

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ганеев Винер Валиахметович  
Должность: Директор  
Дата подписания: 23.10.2023 15:06:08  
Уникальный программный ключ:  
fceab25d7092f3bff743e8ad3f8d57fddc1f5e66

**ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»  
БИРСКИЙ ФИЛИАЛ УУНиТ  
ФАКУЛЬТЕТ БИОЛОГИИ И ХИМИИ**

Утверждено:  
на заседании кафедры биологии, экологии и химии  
протокол № 4 от 23.11.2022 г.  
Зав. кафедрой подписано ЭЦП/Онина С.А.

Согласовано:  
Председатель УМК  
факультета биологии и химии  
подписано ЭЦП/Чудинова Т.П.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
для очно-заочной формы обучения**

Стратегический менеджмент  
*Обязательная часть*

**программа магистратуры**

Направление подготовки (специальность)  
06.04.01 *Биология магистратура*

Направленность (профиль) подготовки  
Экология

Квалификация  
Магистр

Разработчик (составитель) <u>Доцент, к. б.н., доцент</u> (должность, ученая степень, ученое звание)	<u>подписано ЭЦП/Яппарова Э.Н.</u> (подпись, Фамилия И.О.)
---	---

Для приема: 2021-2022 г.

Бирск 2022 г.

Составитель / составители: Яппарова Э.Н.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры биологии, экологии и химии протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	8
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	8
4. Фонд оценочных средств по дисциплине .....	14
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.....	14
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.....	19
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	23
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	23
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины.....	23
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	24

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий . (УК-1);	УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.	Тест 1. Основными элементами стратегического управления являются:а) стратегическое планирование, реализация стратегии, стратегический контроль;б) субъекты и объекты стратегического управления;в) стратегическое планирование и тактическое планирование. Тест 2. Какие из перечисленных объектов могут быть объектами стратегического управления:а) только коммерческая организация;б) только коммерческая организация, некоммерческая организация, университет;в) только университет. Тест 3. В чем основные различия между стратегическим управлением в коммерческом предприятии и государственном учреждении:а) в коммерческом предприятии можно

			<p>организовать стратегическое управление, а в государственном учреждении – нельзя; б) в коммерческом предприятии есть миссия, а в государственном учреждении ее нет; в) различий нет.---</p>
		<p>УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии.</p>	<p>Тест 4. На какие виды стратегии можно разделить корпоративную стратегию: а) только на собственно корпоративную стратегию и стратегию отдельных видов бизнеса; б) на корпоративную, финансовую, инновационную, стратегию по отношению к персоналу, маркетинговую стратегию; в) на краткосрочную и долгосрочную стратегию; г) верны ответы первый и второй. Тест 5. Кто считается предшественником стратегического управления и первым стратегом? а) военные стратеги и мыслители; б) философы древности и военные стратеги; в) немецкие военные стратеги; г) китайские философы. Тест 6. Кто формулирует миссию организации: а) директор; б) совет директоров совместно с консультантами; в)</p>

			<p>руководство совместно с работниками предприятия;г) вышестоящее учреждение.Тест 7. Кто входит в состав стейкхолдеров коммерческой организации:а) собственники;б) собственники и деловые партнеры;в) собственники, деловые партнеры, потребители продукции, органы правосудия, общественные организации, жители района, где расположены предприятия, соседи директора предприятия;---</p>
		<p>УК-1.3. Предлагает и обосновывает стратегию действий для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.</p>	<p>Тест 8. Основные характеристики целей в стратегическом планировании:а) измеримость, непротиворечивость, определенность в сроках достижения, реальность;б) измеримость, детализированность, комплексность;в) измеримость и долгосрочность;г) стратегический характер.Тест 9. Основными показателями развития региона и города являются:а) ВРП;б) ВРП, здоровье населения, уровень образования;в) продолжительность жизни и экологическая обстановка;г) динамика производства промышленной продукции на душу</p>

			<p>населения и динамика предоставления платных услуг на душу населения. Тест 10. Чем различаются PEST- и SWOT-анализы: а) SWOT-анализ позволяет синтезировать результаты PEST - анализа как внешней, так и внутренней среды организации; б) предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом PEST - анализа – только ее внешняя макросреда; в) SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а PEST - анализ – ее возможностей и внешних угроз; г) PEST - анализ – это разновидность качественного, а SWOT-анализ - количественного анализа---</p>
--	--	--	--

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на   2   курсе в   4   семестре.

Цель изучения дисциплины: цель освоения дисциплины – формирование у студентов комплексных знаний стратегического менеджмента как концептуальной основы проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятий, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

## **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**



ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»  
БИРСКИЙ ФИЛИАЛ УУНиТ  
ФАКУЛЬТЕТ БИОЛОГИИ И ХИМИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Стратегический менеджмент» на 4 семестр

очно-заочная

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	28.2
лекций	12
практических/ семинарских	16
лабораторных	0
контроль самостоятельной работы (КСР)	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) ФКР	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС)	43.8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	0

Форма контроля:

Зачет 4 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов:				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		лекции,	практические занятия,	семинарские занятия,	лабораторные работы,			
		Лек	П	Зч	СР С			
2 курс / 4 семестр								
1	Раздел 1.							
2	<p>Эволюция систем стратегического управления, внедрение технологических и продуктовых инноваций или программ организационных изменений</p> <p>История развития стратегического управления. Характеристики стратегического управления. Цели стратегического управления. Организация стратегического управления. Структура и содержание стратегического управления. Внедрение технологических и продуктовых инноваций. Внедрение</p>	2	4		10	Осн. лит-ра № 1	Доклад	Групповой опрос

	программ организационных изменений.							
3	Раздел 2.							
4	<p>Установление стратегических целей развития бизнеса</p> <p>Структура цикла стратегического управления. Понятие стратегического управления, понятие стратегии. Функции стратегического управления. Базовые стратегии М. Портера. Стратегические цели и ресурсный портфель. Стратегии макросегментами. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компании.</p>	2	2		4	Доп. лит-ра № 1	Доклад	Групповой опрос
5	Раздел 3.							
6	<p>Стратегический анализ и внешняя среда организации</p> <p>Понятие стратегического анализа. Задачи стратегического анализа. Экзогенные факторы. Внешняя среда, её структура и характеристики. Стратегические подходы, в которых наибольшее внимание уделяется анализу внешней среды. Возможности и угрозы внешней среды. Обеспечения конкурентоспособности компании.</p>	2	2		4		Доклад	Групповой опрос
7	Раздел 4.							

8	<p>Внутренняя среда компании</p> <p>Анализ источников конкурентного преимущества. Определение финансовой стратегии, основанной на росте стоимости компании. Эндогенные факторы. Определение конкурентной позиции. Основные стратегии позиционирования. Основные формы диверсификации. Концепции стратегии диверсификации. Основные теории мотивации лидерства и власти. Решение стратегических и оперативных управленческих задач.</p>	2	2		10	Осн. лит-ра № 1	Доклад	Групповой опрос
9	Раздел 5.							
10	<p>Конкурентные стратегии, анализ, разработка стратегии организации и ее реализация</p> <p>Базовые стратегии М.Портера. Общие отраслевые стратегии. Стратегии дифференциации. Общая система функциональных стратегий фирмы. Основные интеграционные стратегии. Виды стратегических альянсов. Стратегии слияния, присоединения и поглощения. Анализ, разработка и осуществление стратегии организации.</p>	2	2		4	Доп. лит-ра № 1	Доклад	Групповой опрос
11	Раздел 6.							
12	Реализация стратегий осуществления	2	4		11.8		Доклад	Групповой опрос

	<p>мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p> <p>Аудит прогрессивности ресурсов организации. Аудит компетентности ответственности менеджмента. Адаптация организационной структуры к принятой стратегии. Разработка цикла стратегического позиционирования. Процесс разработки стратегического планирования. Взаимосвязи миссии, целей и задач стратегического планирования. Компетентностный подход к реализации стратегии. Мониторинг, контроль и анализ реализации стратегии. Корректировка планов реализации стратегических программ. Распределения делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</p>								
13	Зачет			1	0.2				
Итого по 2 курсу 4 семестру		12	16	1	44				
Итого по дисциплине		12	16	1	44				

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий . (УК-1);

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения (Зачет)	
		Незачтено	Зачтено
УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.	Тест 1. Основными элементами стратегического управления являются: а) стратегическое планирование, реализация стратегии, стратегический контроль; б) субъекты и объекты стратегического управления; в) стратегическое планирование и тактическое планирование. Тест 2. Какие из перечисленных объектов могут быть объектами стратегического управления: а) только коммерческая организация; б) только коммерческая организация, некоммерческа	Знания не сформированы	Знания полностью сформированы

	<p>я  организация, университет; в)  только  университет. Тест 3. В чем  основные  различия  между  стратегически  м управлением  в коммерческом  предприятии и  государственно  м  учреждении: а)  в  коммерческом  предприятии  можно  организовать  стратегическое  управление, а в  государственно  м учреждении  – нельзя; б) в  коммерческом  предприятии  есть миссия, а  в  государственно  м учреждении  ее нет; в)  различий  нет.---</p>		
<p>УК-1.2.  Осуществляет  поиск, отбор и  систематизаци  ю информации  для  определения  альтернативны  х вариантов  стратегических  решений в  проблемной  ситуации и  обоснования  выбора  оптимальной</p>	<p>Тест 4. На  какие виды  стратегии  можно  разделить  корпоративную  стратегию: а)  только на  собственно  корпоративную  стратегию и  стратегию  отдельных  видов  бизнеса; б) на  корпоративную</p>	<p>Умения не сформированы</p>	<p>Умения в основном  сформированы</p>

<p>стратегии.</p>	<p>, финансовую, инновационную, стратегию по отношению к персоналу, маркетинговую стратегию;в) на краткосрочную и долгосрочную стратегию;г) верны ответы первый и второй.Тест 5. Кто считается предшественником стратегического управления и первым стратегом?а) военные стратеги и мыслители;б) философы древности и военные стратеги;в) немецкие военные стратеги;г) китайские философы.Тест 6. Кто формулирует миссию организации:а) директор;б) совет директоров совместно с консультантам и;в) руководство совместно с работниками предприятия;г) вышестоящее учреждение.Тест 7. Кто входит в состав</p>		
-------------------	---	--	--



	стейкхолдеров коммерческой организации: а) собственники; б) собственники и деловые партнеры; в) собственники, деловые партнеры, потребители продукции, органы правосудия, общественные организации, жители района, где расположены предприятия, соседи директора предприятия; -- -		
УК-1.3. Предлагает и обосновывает стратегию действий для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.	Тест 8. Основные характеристик и целей в стратегическом планировании: а) измеримость, непротиворечивость, определенность в сроках достижения, реальность; б) измеримость, детализированность, комплексность; в) измеримость и долгосрочность; г) стратегический характер. Тест 9. Основными показателями развития	Владение навыками не сформировано	Владение навыками в основном сформировано

	<p>региона и города являются: а) ВРП; б) ВРП, здоровье населения, уровень образования; в) продолжительность жизни и экологическая обстановка; г) динамика производства промышленной продукции на душу населения и динамика предоставления платных услуг на душу населения. Тест 10. Чем различаются PEST- и SWOT-анализы: а) SWOT-анализ позволяет синтезировать результаты PEST - анализа как внешней, так и внутренней среды организации; б) предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом PEST - анализа – только ее внешняя макросреда; в) SWOT-анализ представляет</p>		
--	---	--	--

	<p>собой анализ сил и слабостей организации, а PEST -анализ – ее возможностей и внешних угроз;г) PEST -анализ – это разновидность качественного, а SWOT-анализ - количественно го анализа---</p>		
--	--	--	--

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<p>УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.</p>	<p>Тест 1. Основными элементами стратегического управления являются:а) стратегическое планирование, реализация стратегии, стратегический контроль;б) субъекты и объекты стратегического управления;в) стратегическое планирование и тактическое планирование.Тест 2. Какие из перечисленных объектов могут быть объектами стратегического управления:а) только коммерческая организация;б) только коммерческая организация, некоммерческая организация, университет;в) только университет.Тест 3. В чем основные различия между стратегическим управлением в коммерческом предприятии и государственном учреждении:а) в коммерческом предприятии можно организовать</p>	<p>Групповой опрос</p>

	стратегическое управление, а в государственном учреждении – нельзя; б) в коммерческом предприятии есть миссия, а в государственном учреждении ее нет; в) различий нет.---	
УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии.	Тест 4. На какие виды стратегии можно разделить корпоративную стратегию: а) только на собственно корпоративную стратегию и стратегию отдельных видов бизнеса; б) на корпоративную, финансовую, инновационную, стратегию по отношению к персоналу, маркетинговую стратегию; в) на краткосрочную и долгосрочную стратегию; г) верны ответы первый и второй. Тест 5. Кто считается предшественником стратегического управления и первым стратегом? а) военные стратеги и мыслители; б) философы древности и военные стратеги; в) немецкие военные стратеги; г) китайские философы. Тест 6. Кто формулирует миссию организации: а) директор; б) совет директоров совместно с консультантами; в) руководство совместно с работниками предприятия; г) вышестоящее учреждение. Тест 7. Кто входит в состав стейкхолдеров коммерческой организации: а) собственники; б) собственники и деловые партнеры; в) собственники, деловые партнеры, потребители продукции, органы правосудия, общественные организации, жители района, где расположены предприятия, соседи директора предприятия;---	Групповой опрос
УК-1.3. Предлагает и обосновывает стратегию действий для достижения поставленной цели с учетом	Тест 8. Основные характеристики целей в стратегическом планировании: а) измеримость,	Доклад

ограничений, рисков и возможных последствий.	<p>непротиворечивость, определенность в сроках достижения, реальность;б) измеримость, детализированность, комплексность;в) измеримость и долгосрочность;г) стратегический характер. Тест 9. Основными показателями развития региона и города являются:а) ВРП;б) ВРП, здоровье населения, уровень образования;в) продолжительность жизни и экологическая обстановка;г) динамика производства промышленной продукции на душу населения и динамика предоставления платных услуг на душу населения. Тест 10. Чем различаются PEST- и SWOT-анализы:а) SWOT-анализ позволяет синтезировать результаты PEST - анализа как внешней, так и внутренней среды организации;б) предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом PEST -анализа – только ее внешняя макросреда;в) SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а PEST -анализ – ее возможностей и внешних угроз;г) PEST -анализ – это разновидность качественного, а SWOT-анализ -количественного анализа---</p>	
--	--	--

### Групповой опрос

1. Модель авиатранспортного предприятия как объекта управления. 2. Бизнес-план авиакомпании, структура, основные разделы. 3. Система управления (хозяйственный механизм) авиакомпании, блок – схема структуры, основные подсистемы. 4. Основные производственные показатели аэропорта. 5. Система управления (хозяйственный механизм) аэропорта, блок – схема структуры, основные подсистемы. 6. Организационно-правовые формы авиатранспортных предприятий. 7. План движения ВС по воздушным линиям (производственный план авиакомпании).
1. Что такое менеджмент? 2. Как соотносятся понятия «менеджмент», «управление» и «руководство»? 3. Какова цель менеджмента? 4. Какие виды менеджмента Вы знаете?

Охарактеризуйте каждый из них. 5. Перечислите и охарактеризуйте принципы и методы менеджмента. 23 6. Перечислите и охарактеризуйте основные и связующие функции менеджмента. 7. Что такое субъекты и объекты менеджмента?

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения групповой  
вопросабот

1. Назовите основные функции высшего руководства на стадии выполнения стратегии. 2. С позиции стратегического управления перечислите факторы, оказывающие влияние на выбор организационной структуры. 3. Перечислите составляющие организационной культуры. 4. Назовите факторы, оказывающие влияние на организационную культуру. 5. Что вызывает групповое сопротивление стратегическим изменениям? 38 6. В чем выражается сопротивление системы управления стратегическими изменениями? 7. Каково назначение матрицы «изменение-сопротивление»? 8. В чем заключается назначение стратегического контроля? 9. Назовите основные элементы стратегического контроля.

### Доклад

1. Этапы развития стратегического управления 2. Оперативное, долгосрочное и стратегическое управление 3. Основные понятия стратегического менеджмента. Особенности стратегического управления 4. Содержание и структура стратегического управления. 5. Структура цикла стратегического управления. 6. Понятие стратегического управления, 7. Понятие и содержание стратегии. 8. Функции стратегического управления. 9. Характеристика макросреды организации.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения докладработ

10. Анализ экономической среды. 11. Анализ социально-культурной среды. 12. Анализ политической среды. 13. Анализ правовой среды. 14. Анализ международной среды. 15. Анализ технологической среды. 16. Анализ экологической среды. 17. Анализ кадрового потенциала 18. Анализ организации общего управления 19. Анализ системы производства 20. Анализ системы маркетинга 21. Анализ финансового состояния организации 22. Анализ организационной культуры 23. Классификация стратегий по области реализации 24. Общие виды стратегии по М. Портеру 25. Эталонные стратегии 26. Оценка текущей стратегии

### Зачет

Зачет является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций.

Примерные вопросы к зачету, 2 курс / 4 семестр

1. Какие недостатки модели базовых стратегий М. Портера вы знаете?
2. Какие задачи и каким образом решает ресурсный портфель?
3. Какие стратегии макросегментации вы знаете?
4. Какие стратегии микросегментирования применяются в маркетинге?
5. Как фирма позиционирует продукт?
6. Дайте определение конкурентной позиции.
7. Назовите три стратегии позиционирования.
8. Назовите основные формы диверсификации.
9. Каковы мотивы родственной и неродственной диверсификации?
10. Каким критериям должны отвечать варианты диверсификации?
11. Каковы концепции стратегий диверсификации?

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения зачет работ

1. Какое назначение имеет генеральная стратегия организации? 2. Чем вспомогательная стратегия отличается от второстепенной? 3. В чем заключается специфика стратегии низких издержек? 4. Дайте характеристику эталонных стратегий. В чем заключаются их отличия? 5. В чем специфика стратегии дифференциации? 6. В каких условиях преимущественное развитие получает стратегия концентрированного роста? 7. В каких условиях преимущественное развитие получает стратегия интегрированного роста? 8. В каких условиях преимущественное значение получает стратегия диверсифицированного роста? 9. В каких условиях используется стратегия сокращения? 10. Назовите основные виды стратегий сокращения. 11. Назовите основные факторы оценки текущей стратегии. 12. Какое назначение имеет стратегический анализ портфеля продукции? 13. Как производится выбор стратегии?

## **1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература**

1. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент: учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / А. В. Тебекин. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 333 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3853-1. — Режим доступа: [www.biblioonline.ru/book/8B32212A-B39E-4A40-B387-F7C957F69A5D](http://www.biblioonline.ru/book/8B32212A-B39E-4A40-B387-F7C957F69A5D), свободный,

#### **Дополнительная литература**

1. Губенко, А.В. Экономика воздушного транспорта: учеб. для вузов. Допущ. УМО [Текст] / А. В. Губенко, М. Ю. Смуров, Д. С. Черкашин. — СПб.: Питер, 2009. — 288с. — ISBN 978-5-388-00731-5.

### **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>.
2. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>.
3. Университетская библиотека онлайн biblioclub.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.
4. Электронная библиотека УУНиТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bashedu.ru/>.
5. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rsl.ru/>.
6. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/viewers/>.
7. Национальная платформа открытого образования proed.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://npoed.ru/>.
8. Электронное образование Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.bashkortostan.ru/>.
9. Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

**Перечень рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети  
«Интернет», находящихся в свободном доступе**

1. Справочная система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online>, свободный,

**Программное обеспечение**

1. Office Professional Plus - Договор №0301100003620000022 от 29.06.2020, Договор № 2159-ПО/2021 от 15.06.2021, Договор №32110448500 от 30.07.2021
2. Windows - Договор №0301100003620000022 от 29.06.2020, Договор № 2159- ПО/2021 от 15.06.2021, Договор №32110448500 от 30.07.2021
3. Браузер Google Chrome - Бесплатная лицензия [https://www.google.com/intl/ru\\_ALL/chrome/privacy/eula\\_text.html](https://www.google.com/intl/ru_ALL/chrome/privacy/eula_text.html)
4. Браузер Яндекс - Бесплатная лицензия [https://yandex.ru/legal/browser\\_agreement/index.html](https://yandex.ru/legal/browser_agreement/index.html)

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория 11(БФ)	Лекционная, Семинарская, Для курсового проектирования, Для консультаций, Для контроля и аттестации	Коммутатор d-link , источник бесперебойного питания арс, компьютеры в сборе, доска. Программное обеспечение 1. Office Professional Plus 2. Windows
Аудитория 24(БФ)	Для хранения оборудования	Компьютеры в сборке, принтер canon 2900, принтер kyosera 2235, принтер kyosera 2135, принтер brother, ксерокс canon fc-206, весы электронные, весы св-200, мультимедиапроектор vivitek, нитратомер портативный нитрат-тест, нитрат-тест 2 созкс, ноутбук asus, термометр testo 622, холодильник pozis свяга 445-1, экран проекционный на треноге, бинокль блц 10x40, весы настольные, электропанель-конвектор ballu camino bec/v(vr)-2000. Программное обеспечение 1. Office Professional Plus 2. Windows
Аудитория 34(БФ)	Для консультаций	Монитор, системный блок, мебель, сейф, мфу kyosera 2140.



		Программное обеспечение 1. Office Professional Plus 2. Windows
Аудитория 40(БФ)	Лекционная, Семинарская, Для консультаций, Для контроля и аттестации	Доска, учебная мебель, настенный экран, проектор aser.
Аудитория 42(БФ)	Для самостоятельной работы	Принтер canon, учебно-методические материалы, учебная мебель, компьютеры в сборе. Программное обеспечение 1. Office Professional Plus 2. Windows 3. Браузер Google Chrome 4. Браузер Яндекс