

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БИРСКИЙ ФИЛИАЛ
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

НАУКА В ШКОЛЕ И ВУЗЕ

МАТЕРИАЛЫ
Республиканской научно-практической
конференции молодых ученых,
аспирантов и студентов

Часть II

БИРСК 2021

УДК 37
ББК 74
Н 34

Печатается по решению
редакционно-издательского
совета Бирского филиала Башкирского
государственного университета

Н 34 Наука в школе и вузе: Материалы республиканской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. / Под общ. ред. А.Ф. Пономарева. – Бирск: Бирск. фил. Баш. гос.ун-та, 2021 - Часть II. - 106 с.

Редакционная коллегия:

кандидат физико-математических наук, доцент зам.директора по НИД
А.Ф. Пономарев;
кандидат психологических наук, доцент **О.В. Улыбина;**
кандидат физико-математических наук, профессор **Ш.Г. Зиятдинов;**
доктор филологических наук, профессор **В.А. Петишева;**
кандидат биологических наук, доцент **А.Ю. Матвеева;**
кандидат педагогических наук, доцент **Е.А. Евсцова**

Ответственный за выпуск:

председатель Совета молодых ученых БФ БашГУ **В.Л. Лобов**

В сборник включены материалы докладов, сообщений и выступлений аспирантов и студентов межрегиональной научно-практической конференции, состоявшейся в Дни науки в Бирском филиале БашГУ с 26 по 30 апреля 2021 года.

В статьях молодых ученых, аспирантов и студентов рассматриваются актуальные проблемы и вопросы, представляющие интерес для специалистов в области педагогики, психологии, филологии и естественно-математических наук.

Сборник материалов предназначен для молодых ученых, аспирантов, учителей, студентов вузов и всех, кто интересуется вопросами науки, образования и воспитания.

© Коллектив авторов, 2021
© Бирский филиал
Башкирского государственного
университета, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Алешкова А.А., Мухаметшина Г.С.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УЩЕРБА ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	8
--	---

Арсланов Р., Кутушева И., Бикбаува А.И.

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	10
---	----

Ахмадеева З., Сабилова Г., Бикбаува А.И.

ТЕОРИЯ ДЕНЕГ	11
--------------------	----

Ахметов А., Мухаметшина Г.С.

ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ	13
--------------------------	----

Басырова Л.Л., Мухаметшина Г.С.

ИНВЕСТИЦИИ – КЛЮЧЕВОЕ ЗВЕНО РАЗВИТИЯ	14
--	----

Баталова А.Ю., Тукумбетова Д.М., Стомба А.В.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ОБРАЗОВАНИЕ	16
---------------------------------------	----

Бахтеева Э.З., Мухаметшина Г.С.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: ИХ СУЩНОСТЬ И ВИДЫ	18
--	----

Габдуллин И.В., Мухаметшина Г.С.

ПРЕДПРИИМТЕЛЬСТВО	20
-------------------------	----

Габдулхаков Р.Б., Бикбаева Р.Т.

НЕКОТОРЫЕ ПРИЧИНЫ ВРЕМЕННЫХ НЕУДАЧАХ КРАСНОЙ АРМИИ В 1941 г.	21
--	----

Дриялов В.Ф., Мухаметшина Г.С.

ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА	25
---	----

Дьячкова М.В., Мухаметшина Г.С.

ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ 2020	26
--------------------------------------	----

Зимина Е.С., Тимофеева К.А.

ДЕНЕЖНЫЕ РЕФОРМЫ В РОССИИ	28
---------------------------------	----

Злыгостев П.С., Мухаметшина Г.С.	
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РЕКЛАМЫ ПРОДУКЦИИ	30
Имамова Л. Р., Бикбаува А.И., Мухаметшина Г.С.	
ЗАКОНЫ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ.....	31
Иртуганова А., Мухаметшина Г.С.	
ТЕОРИИ КРЕДИТА	33
Исаева А., Маматова В.	
СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ ДЕНЕГ СУЩНОСТЬ ДЕНЕГ	35
Исламгулова Д.Р., Стовба А.В.	
КОРОНАВИРУС: ВЫЗОВ ЧЕЛОВЕКУ	37
Микрюкова Д.А., Мухаметшина Г.С.	
ПУТИ СНИЖЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ	39
Мингазетдинова А.Н., Мухаметшина Г.С.	
ИНФЛЯЦИЯ: ПРИЧИНЫ, ВИДЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ	41
Миннигалиева Р.Р., Мухаметшина Г.С.	
ЯПОНСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ.....	43
Мухаметдинов Р.А., Бикбаува А.И., Мухаметшина Г.С.	
СУЩНОСТЬ И ЭВОЛЮЦИЯ ДЕНЕГ	45
Нурисламова Э.И., Мухаметшина Г.С.	
РОЛЬ ОЛИГОПОЛИИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	46
Пестова Д.С., Хаматзянов Д.М.	
НЕОБХОДИМОСТЬ И СУЩНОСТЬ КРЕДИТА	48
Сайниева Д.В., Мухаметшина Г.С.	
ПОМОЩЬ МОЛОДЫМ СЕМЬЯМ В БАШКИРИИ В 2021 ГОДУ	50
Сайфуллин В., Мухаметшина Г.С.	
ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ДЕНЕГ В РОССИИ	53

Самойлова Г.Р., Мухаметшина Г.С.	
ЗАКОН СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ЕГО РОЛЬ В РЫНОЧНОМ МЕХАНИЗМЕ	57
Сафиуллин Д.Ф., Мухаметшина Г.С.	
РЕКЛАМА КАК ФОРМА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ	59
Сафиуллин Д.Ф., Мухаметшина Г.С.	
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ - НЕОБХОДИМОСТЬ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	60
Сахибгареева Р.Р., Мухаметшина Г.С.	
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ОЛИГОПОЛИИ	62
Старикова Т.С., Бикбаува А.И., Мухаметшина Г.С.	
ВИДЫ И ТИПЫ ИНФЛЯЦИИ	64
Сулейманова Ю.В.	
ФОРМЫ И СИСТЕМА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	66
Султанова О.И., Исламшина Г.Ф.	
КРЕДИТНЫЕ ДЕНЬГИ	68
Султанова О.И., Мухаметшина Г.С.	
ЗАРПЛАТА КАК СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ ...	71
Хайруллина А., Мухаметшина Г.С.	
ФОРМЫ И ВИДЫ КРЕДИТА	73
Харитонов Г.Р., Мухаметшина Г.С.	
АПТЕЧНЫЙ БИЗНЕС	74
Хафизов Р., Хабибуллин С., Бикбаува А.И.	
НУЖНА ЛИ ЭКОНОМИКА СОВРЕМЕННОМУ ЧЕЛОВЕКУ	76
Якушева Г.В., Мухаметшина Г.С.	
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА	78

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бусканова А.И., Каскинова Г.Н.

ЯЗЫКУСЫ ҺӘЗИӘ ДӘУЛӘТШИНАНЫҢ ЯКТЫ ХӘТЕРЕ 82

Имаева Ю.Р., Ишембетова Э.Ф.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТИХОТВОРЕНИЙ И РИФМОВОК ПРИ
ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ 84

Ишембетова Э.Ф.

ПАРОДИЙНЫЕ РИФМОВАННЫЕ СТИХОТВОРЕНИЯ КАК
ЭЛЕМЕНТ ДЕТСКОЙ СУБКУЛЬТУРЫ АНГЛОГОВОРЯЩЕГО
СООБЩЕСТВА 86

Карамова А.А., Четвертнева Л.А.

ФОРМЫ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО
ВОЗРАСТА В СЕЛЬСКОМ ДОМЕ КУЛЬТУРЫ С.ПИТЯКОВО 90

Мубарякова А.И., Каскинова Г.Н.

“ҺӘЗИӘ” ДОКУМЕНТАЛЬ ФИЛЬМЫНДА ЯЗЫКУСЫ ҺӘЗИӘ
ДӘУЛӘТШИНА ОБРАЗЫ 92

Нургалиева Э.Р., Юнусов И.Ш.

ВЫСОКАЯ ЛЕКСИКА В ЛИРИКЕ Ф.И. ТЮТЧЕВА 94

Ситдикова Т.Р., Карамова А.А.

КОМПЛИМЕНТ КАК ФОРМА ВЕЖЛИВОГО ОБРАЩЕНИЯ В
БАШКИРСКОМ ЯЗЫКЕ 97

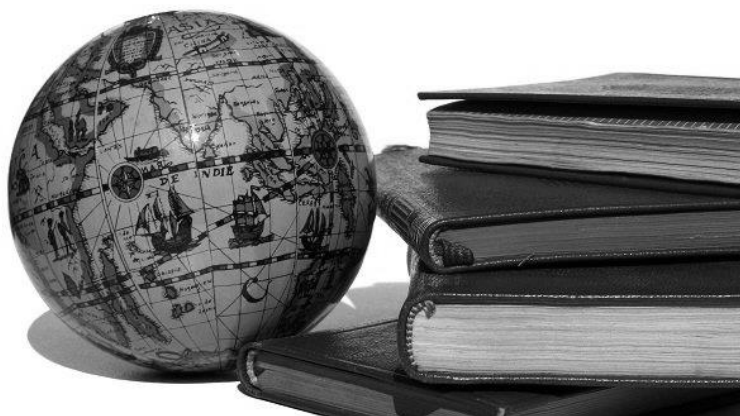
Султанова М.Р., Каскинова Г.Н.

МӘРЙӘМ БУРАКАЕВА ҺӘМ БУЛАТ РАФИКОВ
ХИКӘЙӘЛӘРЕНДӘ РЕПРЕССИЯ ТЕМАҢЫ 100

Фархутдинова Э.Д., Ганеев В.В.

ОСОБЕННОСТИ ВВЕДЕНИЯ ДИПЛОМАТИЧЕСКОГО
ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА УСТОЙЧИВЫХ ОБОРОТОВ В
БАШКИРСКОМ ЯЗЫКЕ 102

Социально- гуманитарные науки



Алешкова А.А., Мухаметшина Г.С.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УЩЕРБА ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Аннотация. Статья посвящена изучению экономической оценки.

Ключевые слова: экономический ущерб, окружающая среда.

В настоящее время очень актуальны вопросы, касаемые оценки экономического ущерба от окружающей среды.

Под экономическим ущербом от загрязнения окружающей среды следует понимать стоимость, которая не была произведена в результате загрязнения природной среды и нерационального использования природных ресурсов, дополнительные (вынужденные) затраты на предупреждение и борьбу с антропогенными загрязнениями.

По своему содержанию экономический ущерб от загрязнения окружающей среды показывает собой экологическую составляющую общественно-необходимых затрат, т.е. издержки общества, вызванные из-за отрицательного воздействия хозяйственной и другой деятельности, влияющей на природу.

Экологические расходы делят на 3 группы:

- Экономическая оценка ущерба от загрязнения окружающей среды, выраженная через расходы на его возмещение и затраты «на предотвращение» ущерба;

- Затраты на предупредительную охрану природы, включая затраты на постройку специальных природоохранных сооружений. Некоторая часть затрат уходит на разработку специальных технологий, которые устраняют или значительно уменьшают выброс загрязняющих веществ

- Затраты на экологический мониторинг.

Экономическая оценка ущерба от загрязнения окружающей среды предполагает денежную оценку негативных изменений в широком спектре последствий:

Ухудшается здоровье человека, так как люди дышат загрязненным воздухом, употребляют воду с различными вредными примесями, а также покупают продукты, которые содержат в себе вредные вещества.

Так же заметен процесс изменения ландшафта окружающей среды и исторически-культурных сооружений, которые неут

информацию и память о национальной культуре страны.

Сельскохозяйственные убытки происходят от коррозии металла, которая несет за собой ухудшение качества продукта сельхозугодий.

При оценивании ущерба от загрязнения окружающей природной среды учитываются расходы на:

снижения загрязнения;

восстановления природной среды;

добавочные затраты вследствие изменения качества окружающей среды;

затраты на возмещение риска здоровья населения;

В хорошо развитых странах в наше время экономический ущерб от загрязнения окружающей среды, оценен от 2% до 7% ВВП. Финансовые вложения в природоохранные мероприятия поступают около 5% ВВП.

Экологический ущерб на территории Российской Федерации оценен приблизительно 15-17% ВВП ежегодно. Но объем затрат от ВВП составляет около 1% ВВП. Следовательно, нужные для экологической стабилизации расходы, могут покрываться финансированием в наше время примерно только на 5%.

Совершенно очевидно, что экономические потери от загрязнения окружающей среды оказывают неблагоприятное влияние не только на человека и природу, но и на экономическое благосостояние страны. При этом экологические издержки не вычитаются из объема совокупного производства, следовательно повышается ВВП.

Литература

1. Бобылев С. Н., Ходжаев А. Ш. Экономика природопользования: Учебное пособие. – М.: ТЕИС, 1997. – 272 с.

2. Боголюбов С. А. Экономическое право. Учебник для вузов. – М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА – ИНФРА М), 2000. – 448 с.

3. Горфинкел В. Я. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 718 с.

4. Выварец А. Д. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 543 с.

5. Игошин Н. В. Инвестиции. Организация управления и финансирование: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 542 с.

Арсланов Р., Кутушева И., Бикбаува А.И.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена изучению денежной системы Российской Федерации

Ключевые слова: рубль, денежные знаки, денежная система.

Денежная система Российской Федерации - это форма организация денежного обращения, закреплённая национальным законодательством. Заключается из следующих компонентов: вида денег, масштаба цен, денежной единицы, эмиссионной системы, механизма денежно-кредитного регулирования. Национальная валютная система, обладая относительной самостоятельностью, также входит в денежную систему страны. Официальной денежной единицей Российской Федерации, согласно Федеральному закону «О Центральном банке Российской Федерации» является рубль [1].

Курс рубля согласно отношению к валютам развитых стран устанавливается Центробанком Российской Федерации, также официально публикуется. Это необходимо с целью укрепления нормальных условий для экономической деятельности страны.

Виды денег, которые используются в нашей стране, представлены банкнотами и монетами из металла. Данные виды денег должны обеспечиваться активами Центрального банка, в количество которых входит:

- золотой запас,
- резерв кредитных организаций,
- ценные бумаги.

В настоящее время находятся 2 вида денежных знаков, представляющих безусловным обязательством Банка России и обязательных к приему в абсолютно всех видах расчетов и платежей — банкноты (банковские билеты), а также монеты. На сегодняшний день время в обращении находятся банкноты достоинством 10, 50, 100, 500, 1000, 2000 и 5000 руб. и монеты 1, 2, 5, 10 руб., 1, 5, 10, 50 копеек.

Денежные знаки, находящиеся в обороте в нашем государстве, обязательные к зачислению в своей нарицательной стоимости согласно всей Российской Федерации в абсолютно всех видах платежей, но кроме того присутствие зачисления в счет, вложение, аккредитив и для переводов [2]. Таким образом, как рубль никак не связан с

золотом, то в России никак не имеется фиксированного масштаба стоимости, размер стоимости в рубль формально назначается страной.

Литература

1. Медведев, М.А. Денежная система Российской Федерации: практическое пособие: М.А. Медведев. – Москва, 2019. – 103 с.
2. Цибульникова, В.Ю. Управление денежными средствами: учебное пособие / В.Ю. Цибульникова; (ТУСУР). – Томск: ТУСУР, 2016. – 176 с.

Ахмадеева З., Сабирова Г., Бикбаува А.И.
БФ БашГУ, г.Бирск, РБ
Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

ТЕОРИЯ ДЕНЕГ

Аннотация. В данной статье будут, рассматривается появление денег в жизни людей и их значение, а также теория денег.

Ключевые слова: деньги, теория денег, средства обращения, денежная система, денежная единица.

В настоящее время деньги играют огромную роль в жизни каждого человека. Всё что мы едим или предметы, которыми пользуемся каждый день, всё равняется деньгами. В древности люди не знали о товара обращение. Когда начали появляться излишки товаров, люди обменивались одними товарами на другие. С развитием человечества постепенно стали возрастать объемы производства и появляться товарные излишки. Обмен стал постоянным, приобрел массовый характер. Появлялась необходимость создания специального средства обращения, которое позволило бы быстро и с минимальными затратами обменивать одни товары на другие. Средством обращения и стали деньги.

В данный момент существуют несколько теории направления о создание денег.

Сторонники абстрактно-номиналистической теории считают, что деньги относятся к счётной единице (доллар, фунт, рубль) – лишь условная величина, которая изменяет ценность товара. Истина денег заключается в том, что деньги не есть благо, а средство получения блага. То есть эта теория сводит сущность денег к их функции измерения ценности.

И государственно - номиналистическая теория, считает деньги

лишь простыми знаками, единицами ценности. Были и всегда будут долговые обязательства, которые выражаются в номинальных денежных единицах. Иными словами номинальные долги, которые возвращают в первоначальной номинальной сумме долгов. В этой функции растворяются все остальные функции денег.

Кредитная теория денег (теория доверия) говорит о том, что сущность денег заключается в их кредитной природе. Как известно деньги - один из видов долговых документов, кредитный знак. Считалось, что вся денежная масса находится в процессе обмена, а цены устанавливаются путём саморегуляции соотношения денег и товаров.

Товарно-металлистическая теория заключается в сущности денег в товарной природе того материала, из которого они сделаны. Ценность денег – это ценность того материала, из которого они изготовлены. Такой подход привлекает многих, имеющих различное представление о ценности денег. Некоторые считают, что ценность золота определяется количеством затраченного на него труда. Главной проблемой для сторонников этой теории было объяснение природы и происхождения ценности бумажных денег. Бумажные деньги сделаны из материала, не имеющего «внутренней» ценности. Поэтому их ценность не может быть объяснена как «субстанциональная» ценность. Пятая окончательная теория-функциональная. Она видит сущность денег в их функциях и связывает с этими функциями ценность денег. Под ценностью денег эта теория понимает их покупательную силу по отношению к товарам. В этом есть общее с товарно-металлистической теорией. Но в отличие от товарнометаллистической теории эта теория считает, что деньги получают свою ценность не от вещества, из которого они изготавливаются, а от той работы, которую они выполняют в хозяйстве. Деньги представляют собой полезное благо, полезное именно как деньги [Каценеленбаум, 1923: 44].

Таким образом, ценность денег возникает именно в сфере обращения, а не вне ее. Некоторые идеи функциональной теории встречаются у Ло. Совмещение товарно-металлистических взглядов с элементами функциональной теории встречается у Маркса. Идею функциональной ценности денег выдвинул Георг Зиммель. Эту теорию также поддерживали Отто Хейн, Фридрих Визер, Карл Гельферих и другие. Ведь процесс обмена распадается на две части – товар меняется на деньги, а затем деньги меняются на товар [Маркс, Капитал: 116]. В процессе обмена деньги на некоторое время оседают у продавца. Когда продавец снова становится покупателем, он предлагает в обмен не товар, а деньги. Поэтому главной целью обмена

становится не товар, а деньги. Между товаром и деньгами устанавливаются меновые отношения. Деньги начинают оцениваться как самостоятельное благо. Они получают ценность.

Литература

1. Каценеленбаум, 1923: 44
2. Маркс, Капитал: 116

Ахметов А., Мухаметшина Г.С.
БФ БашГУ, г.Бирск, РБ
Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ

Социальное страхование - система социальной защиты, задача которой - обеспечивать реализацию, конституционного права экономически активных граждан на материально обеспечение в старости, в случае болезни, полной или частичной утраты работоспособности, потере кормильца, безработице, которая реализуется через внебюджетные фонды ПФР, ФСС и ФОМС. Переход к рынку в России ознаменовался кардинальными изменениями в финансовой системе, постепенно стали возникать и самостоятельно функционировать внебюджетные формы, которым в последствии был придан статус самостоятельных финансовых учреждений. Основным источником поступлений для внебюджетных фондов являются средства, выплачиваемые предприятиями страховых взносов от размеров зарплаты, за работников работающих по трудовому договору. На первое января 2021 года страховые взносы составляют: Пенсионный фонд- 22%, Фонд социального страхования-2,9%, Фонд обязательного медицинского страхования-5,1%.

Рассмотрим подробнее каждый из внебюджетных фондов. Пенсионный фонд представляет собой централизованную систему аккумуляции и перераспределения денежных средств, используемых для осуществления выплат различным категориям не трудоспособного населения, в виде трудовых, военных и социальных пенсий; пенсий по инвалидности; компенсационных выплат.

Фонд социального страхования организует и управляет средствами обязательного социального страхования. Деятельность фонда можно разделить на прямую и косвенную. К прямым направлениям деятельности можно отнести обязательное социальное

страхование, обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний. Косвенные направления выполняют значительный объем функций, несоответствующих его целевому назначению, которые целесообразно отдать органам соц. защиты.

Медицинское страхование является формой социальной защиты интересов населения в охране здоровья. Важнейшим нормативным правовым актом, регулирующим обязательное медицинское страхование, является Закон РФ «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации», принятый в 1991 году. Закон установил правовые, экономические и организационные основы медицинского страхования населения в РФ, определил средства к нам обязательного медицинского страхования в качестве одного из источников финансирования медицинских учреждений и заложил основу для создания в стране системы страховой модели финансирования здравоохранения. Таким образом, социальное страхование - процесс теоретически и методологически сложный и играет важную роль в системе социальной защиты населения.

Басырова Л.Л., Мухаметшина Г.С.
БФ БашГУ, г.Бирск, РБ
Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

ИНВЕСТИЦИИ – КЛЮЧЕВОЕ ЗВЕНО РАЗВИТИЯ

*«Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов»
Лоуренс Питер*

Инвестиции в экономику — это вложение денежных, материальных и интеллектуальных средств в субъект хозяйственной деятельности или отрасль промышленности.

Не секрет, что инвестор автоматически принимает на себя все существующие риски, так или иначе связанные с инвестированием материальных и денежных ресурсов. Если проект изначально нерентабелен, то с большой долей вероятности инвестиция только задержит его дефолт. Умение инвестора - выбрать как можно более прибыльный проект, который в будущем может принести наибольший результат с точки зрения дохода.

Инвестиции могут быть финансовыми и реальными. Финансовые

инвестиции - это косвенные инвестиции, осуществляемые посредством вложений в фондовые инструменты, займы и лизинговые отношения. Реальные инвестиции направлены на прямое приобретение реального капитала - оборудования, объектов, земли или на их модернизацию, реконструкцию, строительство.

При грамотной экономической политике государства полученные средства направляются в систему образования, обеспечивая качественную медицину. Поскольку основной целью практически любого инвестора является максимизация прибыли, государство должно сделать все, чтобы его условия могли удовлетворить "аппетиты" инвесторов. Для создания хорошего инвестиционного климата многие страны оказывают государственную поддержку таким инвесторам. Инвестиции могут увеличить производственный потенциал экономики. Например, инвестиции в интеллектуальную собственность или образование могут повысить производительность. Инвестиции в современные технологии могут увеличить производственный потенциал экономики. Новый приток инвестиций (как отечественных, так и иностранных) влияет на рост ВВП в стране.

Вывод неизбежен: инвестиции напрямую связаны с ростом экономических показателей.

Таким образом, инвестиции занимают лидирующее место, когда речь заходит о функционировании и развитии экономических процессов как на макро, так и на микроуровне. Если неправильно использовать потенциал инвестиций, то можно оказать негативное влияние на темпы объёмы производимой продукции. На макроуровне инвестиции помогают расширять воспроизводственный процесс, ускорять научно-технический прогресс, улучшать качество выпускаемой продукции в разных отраслях экономики, отслеживать эффективность развития социальных сфер и т.д. Что касается микроуровня, то инвестиции помогают контролировать деятельность разных предприятий, организаций, который ведут совершенно разнообразную деятельность.

Литература

1. Голубева Е.И. Понятие инвестиций: эволюция и совершенствование его применения / Е.И. Голубева // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» — №5(21) – 2018 – С.2
2. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег / пер. с англ. Н.Н. Любимова; Под ред. Л.П. Куракова. М., 2019.
3. Чепкасов В.В. Инвестиции: понятие и основные виды / В.В. Чепкасов // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» №5(21) 2019

Баталова А.Ю., Тукумбетова Д.М., Стомба А.В.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Стомба А.В., к.ф.н., доцент

sasha-batalova@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ОБРАЗОВАНИЕ

Пандемия жестоко и безжалостно перевернула привычный образ жизни: местами было приостановлено производство, закрыты границы, введены ограничительные и карантинные меры. Пандемия Covid-19 научила людей мыслить и жить по-новому, независимо от статуса в обществе, языковой принадлежности, расы и национальности. Также пандемия беспощадно проникла абсолютно во все сферы жизни общества и оставила там неизгладимый след, который будет замечен даже через несколько десятков лет.

Но человечество смогло выстоять и защитить сферы духовной, социальной, политической и экономической жизни. Бесспорно, что одним из важнейших факторов является быстрое и коллективное принятие решений. Но, к сожалению, и тут не обошлось без потерь.

Нет сомнения в том, что и сфера школьного и высшего образования пострадала от пандемии 2020 года. Во время карантина учащиеся были вынуждены не ходить в свои учебные заведения. И несмотря на возникшие проблемы и трудности, сфера образования смогла успешно и благополучно перейти на дистанционное образование в короткие сроки [2].

Переход на дистанционный формат обучения оказал огромное влияние на всех участников образовательного процесса. В связи с данным фактом важно рассмотреть плюсы и минусы образования в удаленном формате: удобный график, при котором ученик/студент занимается учебным процессом; взаимодействие с преподавателями и друзьями при ограничительных и карантинных мерах; удаленное обучение позволило учащимся с легкостью ориентироваться в информационных ресурсах; быстрая передача учебного материала; отсутствие живого общения, личной связи; электронные источники содержат большое количество неточностей и ошибок, продолжительность занятий и загруженность домашней работой; долгая работа за компьютером плохо влияет на зрение и здоровье; нехватка технического оборудования для каждого члена семьи.

Дистанционный формат обучения создал трудности как для учителей, так и для преподавателей высших учебных заведений [3]. Стоит отметить, что педагог, пользующийся только традиционными

методами обучения, не был способен полностью адаптироваться к новым условиям с использованием современных технологий. В таком случае учитель строил учебный процесс по привычной ему старой схеме, увеличив при этом норму выполняемых домашних заданий, что существенно снизило мотивацию учащихся к изучаемому предмету.

Дистанционная форма обучения имеет и свои положительные стороны. Вместо бумажных книг на смену приходят мультимедийные средства представления учебных материалов. Электронные презентации помогают более глубоко раскрыть суть изучаемых тем через наглядные средства обучения: графики, таблицы, схемы, рисунки, диаграммы и т.п. Подготовленные заранее видеоролики с лекциями освобождают детей от письма, что заставляет учащихся сосредоточиться больше на том, что говорит и объясняет преподаватель. Пандемия подтвердила, что в таких критических и кризисных ситуациях онлайн - дистанционное обучение незаменимо.

Стоит отметить, что пандемия оказала положительное влияние на активное использование информационных технологий. Преподаватели и студенты, учителя и учащиеся стали лучше разбираться в цифровых и электронных ресурсах, чем предыдущее поколение. Также было выявлено, что стали с легкостью ориентироваться в информационном пространстве как дети, так и взрослые [1].

Таким образом, несмотря на всю сложившуюся ситуацию 2020 года качество образования не пострадало, оно набрало темпы развития и совершенствования. Благодаря пандемии, которая настигла общество неожиданно и быстро, открылась новая профессиональная культура учителей и преподавателей, которые с легкостью осваивают и пользуются информационными технологиями. Надеемся, в ближайшее время в школу придет новое поколение учителей, чье общение с компьютером будет более профессиональным, а интерес учащихся на и уроке учителя возрастет.

Литература

1. Алексеев В.М., Ильченко С.В. Особенности современного дистанционного обучения контрактных управляющих // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2016. - №9-1. - С. 168.
2. Кротенко Т.Ю. Проблемы возможности системы электронного обучения // Вестник университета. - 2020. - №5. - С. 65-70.
3. Стомба А.В., Нуримхаметова Л.К. Проблема развития цифрового образования// Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых ученых. Материалы Международной научно-практической конференции. - Грозный. - 2020. - С. 395-398.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: ИХ СУЩНОСТЬ И ВИДЫ

Аннотация. В статье рассмотрена сущность и основные виды электронных денег.

Ключевые слова: электронные деньги, экономика, эмитент, платежная система.

В современном мире развитие экономики государства невозможно без эффективной и современной системы денежного обращения. С каждым годом электронные деньги занимают большую долю в совокупном денежном обороте, тем самым вытесняя наличные деньги. В век информационных технологий роль системы электронного денежного обращения огромна.

Электронные деньги представляют собой денежную стоимость, хранимую в электронной форме в качестве заявки эмитенту, которая выдаётся по получении денежных средств для проведения платёжных операций и принимается физическим или юридическим лицом, отличным от эмитента электронных денег [1]. Эмитентом является организация, которая выпускает ценные бумаги, денежные знаки, в данном случае – электронные деньги. В России в качестве эмитентов электронных денег могут выступать только кредитные организации (банки или небанковские кредитные организации, имеющие соответствующую лицензию).

Следовательно, эмитент в некотором виде выпускает виртуальные денежные единицы и передаёт их иным (отличным от эмитента) учреждениям, физическим или юридическим лицам для совершения платежей при получении им самим реальных денежных средств в объёме, не меньшем, чем эмитированная денежная стоимость.

Стоит отметить, что безналичные и электронные деньги – это не одно и то же. Безналичные деньги – это форма национальной валюты, система расчётов между банковскими счетами. Эмитентами безналичных денег являются центральные банки стран. Электронные деньги же не являются разновидностью какой-либо национальной валюты, а считаются лишь её эквивалентом, иногда могут сохранять анонимность плательщика и не контролироваться государством. Из данного выше определения также следует, что электронные деньги можно менять на реальные деньги и наоборот.

По типу технического устройства электронные деньги бывают двух видов: на базе смарт-карт (card-based) и на базе сетей (network-based). Смарт-карты отличаются от обычных банковских карт. При пополнении смарт-карт остаток на счёте уменьшается ровно на ту сумму, на которую была пополнена смарт-карта. Второй вид электронных денег – на базе сетей. Этот вид является в настоящее время самым распространенным, наиболее удобным и защищенным средством платежа, так как использует шифрование данных и электронную подпись. Данный вид электронных денег представляет собой некоторую программу или сетевой ресурс и используется большинством коммерческих сервисов (WebMoney, Яндекс.Деньги, E-gold, E-port, PayCash) [2].

По государственному регулированию статуса электронных денег различают фиатные и нефитные электронные деньги. Фиатными называют денежные средства, выраженные в государственной валюте. Эмиссия электронных фиатных денег происходит по правилам национальных центральных банков. Государство посредством законов обязывает всех граждан принимать к оплате фиатные электронные деньги. Примером фиатных электронных денег является система PayPal. Нефиатные электронные деньги относятся к негосударственным платёжным системам и эмитируются частными платёжными ассоциациями. Их надёжность не гарантируется государством, хоть часто они и привязываются к курсу национальных валют. Широко распространены нефитные электронные деньги на базе сетей. (WebMoney, QIWI, EasyPay)

Таким образом, электронные деньги появились сравнительно недавно, но почти сразу стали играть существенную роль в жизни каждого современного человека.

Литература

1. Нехайчук, Д.В. К вопросу внедрения электронных средств платежей и электронных денег как современных инновационных банковских технологий / Нехайчук Д.В., Нехайчук Ю.С., Будник С.А. // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 3-2. – С. 122-128.
2. Самарцев, М.В. Электронные деньги и современные электронные платёжные системы / Самарцев М.В., Овчинников Д.Ю., Пустовалова Н.В. // Наука. Технологии. Инновации. – 2018. – С. 45-48.

Габдуллин И.В., Мухаметшина Г.С.
БФ БашГУ, г.Бирск, РБ
Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

*«Мы создали такой крепкий экономический фундамент, с которого сдвинуть экономику нелегко.»
С. Крытый*

Предпринимательство - одна из важнейших составляющих современной экономики. В странах рыночной экономики предпринимательство получило широкое распространение и составляет подавляющую часть среди всех форм организаций. За последние десять лет в России появились миллионы предпринимателей и собственников. Основной задачей предпринимателя является управление предприятием, которое включает в себя рациональное использования ресурсов, организацию процесса на инновационной основе и хозяйственном риске, а также ответственность за конечные результаты своей деятельности. Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства.

Литература

1. Иващенко И.П Основы предпринимательства Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям 2016 г.
2. Джон Джестон, Йохан Нелис Управление бизнес процессами. Практическое руководство по успешной реализации проектов 2015 г.

Габдулхаков Р.Б., Бикбаева Р.Т.
Габдулхаков Р.Б., д.и.н., профессор УГНТУ, г.Уфа
ramzill@rambler.ru
Бикбаева Р.Т., к.и.н., старш. препод. БФ БашГУ, г.Бирск
rtbikbaeva@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ ПРИЧИНЫ ВРЕМЕННЫХ НЕУДАЧАХ КРАСНОЙ АРМИИ В 1941 г.

К 80-летию начала Великой Отечественной войны

Предыдущее десятилетие стало юбилейным для многих событий Великой Отечественной войны, да и всей второй мировой войны. На текущий год приходится 80-летие начала нападения нацистской Германии на Советский Союз. Проходит уже не одно десятилетие от этих трагических и героических страниц нашей истории. Но со временем не уходят вопросы, которые волновали и волнуют не только исследователей, но и всех тех, кто хотел бы разобраться в нашей истории.

Причины временных неудач Красной Армии в 1941 г. пытались и пытаются объяснить, понять многие исследователи [1,2,3,5,6,7,8,9,10]. Вопрос этот был и остается открытым, дискуссионным и болезненным для нашего самосознания. Болезненным потому, что несмотря ни на что мы все хотим узнать правду, какой бы горькой она не была. Мы все хотим понять, почему за короткое время, несмотря на усиленную подготовку к войне, Красная Армия фактически потерпела поражение в 1941 г. и откатилась до Ленинграда и Москвы. Все это нам надо не для очернения, нет, а для того, чтобы еще раз убедиться в том, что несмотря ни на какие ошибки, просчеты, мощь противника, Россию, в данном случае СССР, не удавалось и не удастся победить. Но знать правду надо хотя бы для того, чтобы пытаться не допустить повторения той страшной катастрофы, которая случилась в 1941 г. Только благодаря героизму, мужеству, самопожертвованию людей, народов, отдельных личностей была достигнута победа над нацизмом.

Один из современных исследователей считает, что «основополагающей причиной военной катастрофы 1941 г. в Белоруссии стала линейная тактика, которая как неверное основное звено в цепи управленческих решений потянуло за собой серьезные ошибки советского руководства, одной из которых являлась попытка равными силами удержать всю 400 километровую линию западной государственной границы» [1, с.28].

Здесь речь идет о Белоруссии, речь идет о нашем Западном фронте, который принял на себя основной удар со стороны группы армий «Центр». Но линейная тактика, тактика при которой войска растягиваются на многие километры, зарываются в землю, при которой танки и авиация не собраны в кулак, а приданы войскам, была общей для всей Красной Армии в начальный период войны. Такое линейное построение войск уже не отвечало современным требованиям войны. Германия действовала опираясь на танковые, моторизованные группы, которые при поддержке авиации прорывали оборону противника и быстро двигались вперед. Вина за поражение была возложена на руководство западного фронта, которое во главе с командующим Д.Г. Павловым было расстреляно.

Среди многих работ посвященных данной теме, хотелось бы выделить работу А.В. Гринева «Причины поражения Красной Армии в 1941 на страницах современных вузовских учебников». Проанализировав 20 вузовских учебников по отечественной истории, вышедших в 2000-е годы, А.В. Гринев нашел в них 16 причин приведших к поражению РККА в 1941 г. Все эти причины автор расставил по рейтингу в зависимости от количества повторений в учебниках:

1. Просчеты Сталина: неверие в нападение Гитлера в июне 1941 г., переоценка возможностей РККА. 87,5% .
2. Ослабление командного состава РККА вследствие репрессий 1937–1939 гг. 75%.
3. Внезапность нападения, неготовность РККА отразить этот удар. 75% .
4. Некомпетентность командного состава РККА и Сталина в начальный период войны. 69%.
5. Превосходство противника в качестве вооружения, организованности, боевом опыте. 62,5%.
6. Тяжелые потери в первые часы и дни войны. 56,25%.
7. Многократное превосходство противника в направлениях главных ударов. 50%.
8. Опоздание с приведением войск в боевую готовность из-за позиции Сталина. 50%.
9. Ошибка командования и Сталина в определении направления главного удара противника. 43,75%.
10. Военная доктрина, предусматривавшая только наступательные действия 43,75%.
11. Реорганизация РККА, не успевшей перейти на новые виды

военной техники, укомплектовать новые соединения. 37,5%.

12. Превосходство Германского блока по экономическим и военным

параметрам. 25%.

13. Демонтаж старых и отсутствие новых укреплений на границе. 18,75%.

14. Атмосфера подозрительности и террора в стране и армии сковала инициативу военных. 12,5% (18,75%).

15. Ошибочные установки национальной политики. 6,25%.

16. Успешная кампания дезинформации со стороны Германии. 6,25% [5, с.154].

Можно, конечно же, поспорить с данным рейтингом, но, главное, что здесь перечислены наиболее встречающиеся причины, приведшие к трагедии 1941 г. Это далеко не полный перечень. Сам автор добавляет к этому перечню такие факты, как наличие у вермахта высокоманевренных моторизованных корпусов с авиацией, артиллерией, танками, связью и др. [5, с.157].

К этим причинам можно добавить еще одну, все чаще упоминаемую в различного рода публикациях. Речь идет об идее «превентивного удара» или «упреждающего удара». Идея спорная, но имеющая своих сторонников [8]. Подтверждением этой идеи являются некоторые источники. Одним из главных таких источников называются «Соображения по плану стратегического развертывания» от 15 мая 1941 г. Они написаны рукой генерал-майора А.М. Василевского, который был заместителем начальника Оперативного управления Генерального штаба Красной Армии. В этой записке ставилась задача «упредить (подчеркнуто в тексте) противника в развертывании и атаковать германскую армию в тот момент, когда она будет находиться в стадии развертывания и не успеет еще организовать фронт и взаимодействие родов войск» [4, с.15].

В желании упредить противника, нет ничего зазорного. Поэтому и мосты не были подготовлены к взрыву, о чем писал с некоторым удивлением в своем дневнике Г.Гудериан: «Западнее Брест-Литовска (Бреста) 24-м танковым корпусом были захвачены все мосты через Буг, оказавшиеся в полной сохранности» [4, с.23].

Но дело было не только в ошибках, но и в том, что решения по повышению боевой подготовки принимаемые министерством обороны и Генеральным штабом не выполнялись должным образом. О низкой исполнительской дисциплине много говорилось накануне войны. Подчеркивалось самими военными. Вот что заявлял весной 1940 г. на Главном военном совете КА заместитель наркома обороны СССР

Проскуров: «Как ни тяжело, но я прямо должен заявить, что такой разболтанности и низкого уровня дисциплины нет ни в одной армии, как у нас... Для того чтобы решить коренной вопрос перестройки армии, прежде всего, нужно навести в армии порядок и дисциплину» [3, с.231].

О причинах временных неудач Красной Армии в 1941 г. мы будем говорить, писать, рассуждать еще долго. Главное не скрывать правду. Правда нужна нам самим. Эта память нужна нам, нашим детям и внукам.

Литература

1. Басюк И.А. «Руководить войсками на поле боя, отрешившись от глупой и вредной линейной тактики»: основная причина военной катастрофы в 1941 г. в Белоруссии//Российская история. 2015. №1. – С.19-28.
2. Бешанов В.В. Танковый погром 1941 года (Куда исчезли 28 тысяч советских танков?). - М.: ООО «Издательство АСТ», 2000. - 528 с.
3. Бирюлин В.И. и др. О некоторых причинах поражения Красной Армии в начале Великой Отечественной войны//Известия Юго-западного государственного университета. Серия: история и право. 2020. Том. 10. Номер:6. –С.228-241.
4. Габдулхаков Р.Б., Александров А.П. и др. Великая Отечественная война. Хрестоматия. – Бирск: Бирский филиал БашГУ. 2018. -232 с.
5. Гринев А.В. Причины поражения Красной Армии в 1941 на страницах современных вузовских учебников //КЛИО. 2015. №6 (102). –С.149-159.
6. Короленков А.В. Причины военной катастрофы 1941-го: из новейшей литературы //Российская история. 2015. №4. –С.18-34.
7. Лопуховский Л.Н., Кавалерчик Б.К. Июнь 1941. Запрограммированное поражение. - М.: Яуза, 2010. -736 с.
8. Мельтюхов М.И. Упущенный шанс Сталина. Советский Союз и борьба за Европу: 1939-1941. — М.: Вече, 2000. 175с.
9. Полканов В.Д., Титова Е.А., Набатова Н.Н. Причины поражения Красной Армии в первый период Великой Отечественной войны //Омский научный вестник. 2011. – С.5-9.
10. Смирнов С.Д. Крах 1941 – репрессии ни при чем! «Обезглавил» ли Сталин Красную Армию? - М.: Яуза, Эксмо, 2011. - 480с.

Дриялов В.Ф., Мухаметшина Г.С.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация. Статья посвящена изучению природных ресурсов как фактор производства.

Ключевые слова: природные ресурсы, фактор производства.

Природные ресурсы-это объекты и силы природы, которые используются человеком для поддержания своего существования. К ним относятся солнечный свет, вода, почва, воздух, минералы, приливная энергия, энергия ветра, флора и фауна, внутриземное тепло и т.д.

Факторы — производства-это ресурсы, используемые в производстве, от которых в основном зависят количество и объем выпускаемой продукции.

Одним из главных факторов являются природные ресурсы.

Значение природных ресурсов определяется не только тем, что земельные, минеральные, водные, биологические, агроклиматические и рекреационные ресурсы являются экономическим фактором, но и тем, что они являются одной из основ жизни на Земле.

Природные ресурсы делятся на неисчерпаемые (например, агроклиматические ресурсы), возобновляемые (земельные, водные, биологические) и невозобновляемые (минеральные ресурсы, т. е.

В результате разные субъекты, страны и даже целые континенты имеют разную ресурсообеспеченность, то есть соотношение между количеством природных ресурсов и степенью их использования. Этот показатель для каждого вида ресурсов может быть выражен либо количеством лет, на которые этого ресурса должно быть достаточно, либо его запасами на душу населения.

В результате есть два момента. Первый - достаточны ли и сколько запасов этого вида природных ресурсов. Во-вторых, как использовать этот природный ресурс (полнота, эффективность, нулевые отходы и т. д.)

Подъем науки и техники оказывает большое влияние на вовлечение природных ресурсов в производственный процесс. С одной стороны, это способствует рационализации использования природных ресурсов для выявления более дешевый и легкий транспортируемых топливных ресурсов (природный газ по трубопроводам); внедрение более полного извлечения и переработки нефти (в настоящее время

экстракции, соотношение слоев в средний топливных ресурсов составляет около 45%, в том числе угольные карьеры - 80-90%, добыча шахты - 35-80%, нефти - 35%, природного газа - 80%), увеличение использования готовых топлива и сырья (средний мировой уровень основной полезной энергии составляет около 1/3, в том числе при сжигании угля - 20%; нефти - 24%; природного газа-48%); внедрение безотходных технологий (оборотная вода и т. д.). В общем, более интенсивных методов земледелия и животноводства внедряются в сельское хозяйство, и переход к использованию методов сохранения ведется в промышленности.

Таким образом, можно сказать, что в современных условиях потребление природных ресурсов продолжает расти. Есть два альтернативных пути развития мировой экономики: продолжение увеличения разведки и добычи полезных ископаемых и сохранение ресурсов.

Литература

1. Максимова В.Ф. МИКРОЭКОНОМИКА: Учебное пособие / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. - М.: 2003.
2. Селищев А. С. Микроэкономика. — СПб: Питер, 2002.
3. Анализ факторов производства сельского хозяйства Мазуркин П.М. / Российская академия Естествознания, №8, 2009
4. Яковлева Е. Б. – «Микроэкономика». – М. – СПб.: Поиск, 2001
5. Борисов Б.Ф. Экономическая теория. М: Знание. 2000.

Дьячкова М.В., Мухаметшина Г.С.
БФ БашГУ, г.Бирск, РБ
Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ 2020

В простом понимании, под инфляцией подразумевается рост цен, а также обесценивание денежных средств. Приведем несколько интересных фактов об уровне инфляции в нашей стране. Так, по официальным данным, уровень инфляции с начала 2020 году составил всего 1,68%, в 2019 году инфляция составляла 2,68%, за последние 5 лет в нашей стране инфляция составила 34,01%, а за последние 10 лет – 91,2%. Если рассуждать логически, то получается, что за последние 10 лет цены на основные товары должны были вырасти не более чем в

два раза.

Существуют следующие причины инфляции:

- рост государственных расходов.
- увеличение объемов кредитования населения и юридически лиц;
- рост цен естественных монополий;
- снижение курса национальной валюты;
- неэффективная бюджетно-налоговая политика государства.

Рассматривая проблемы инфляции со стороны государства, необходимо отметить тот факт, что государство является основным регулятором этого экономического явления. Отрицательные последствия инфляции для государства заключаются в росте расходов и снижению доходов бюджета, что соответственно, может привести к его дефициту, а как следствие, повышению уровня внешнего и внутреннего государственного долга. Снижение доходов бюджета будет вызвано в связи со снижением налоговых отчислений, а также возможным сокращением цен на энергоносители.

В наибольшей степени при высоких темпах инфляции страдают категории граждан, чья заработная плата начисляется и выдается из бюджета (бюджетникам). К таким категориям относятся: врачи, учителя, воспитатели и др. Именно величина их заработка, как правило, не может превысить темпы роста инфляции в период экономической нестабильности. Инфляция затрагивает даже тех людей, которые просто копят свои деньги. При максимальной ставке по вкладам в 5% (ПАО «Сбербанк»), уровень инфляции в 2018 году составлял 4,27%. Получается, что в целом ставка по вкладам должна превышать уровень инфляции и не позволить денежным средствам обесцениться. Но в реальности, мы все прекрасно понимаем, что реальный уровень инфляции куда больше, представляемого нам государством. Выше уже упоминалось, что за 10 лет, по официальным данным, инфляция составила 91,2%.

Приведем лишь три примера изменения цен на основные товары, для того чтобы задуматься о реальном уровне инфляции:

— молоко – 26 руб. в 2009 году и 55 руб. в 2019 году (разница $55/26 \cdot 100 = 211\%$). Таким образом, прирост стоимости молока составил в среднем 110%;

— бензин (АИ 92) средняя стоимость на начало 2009 года составляла 18 руб./лит., в 2019 году средняя стоимость 1 литра бензина той же марки составляет 42 руб. (разница $42/18 \cdot 100 = 233\%$). Таким образом, прирост стоимости молока составил в среднем 130%;

— новый автомобиль Toyota Corolla. Стоимость такого нового

автомобиля в 2009 году в обычной комплектации, составляла 630 тыс.руб., сегодня же стоимость такого же автомобиля составляет более 1 млн. 300 тыс.руб. Фактически увеличение стоимости более чем в два раза. В целях снижения риска роста инфляции, необходимо:

- проводить работу в области перехода расчетов на национальные валюты между странами поставщиками и экспортерами;
- контролировать рост государственных расходов и создавать различные резервы на случай непредвиденных ситуаций;
- повышать эффективность экономической системы в целом, что позволит минимизировать риски, связанные с проявлением причин инфляции.

Литература

1. Климович В.П. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник/В.П. Климович. – 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М,
2. <https://schetuchet.ru/prichiny-inflyacii-v-rossii-2020/>

Зими́на Е.С., Тимофе́ева К.А.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

ДЕНЕЖНЫЕ РЕФОРМЫ В РОССИИ

Аннотация. В статье кратко рассмотрены особенности проведения и итоги успешных денежных реформ в истории России.

Ключевые слова: реформа, денежное обращение, финансовая система.

Процесс формирования денежной системы начался еще в Древней Руси, а причиной первой денежной реформы в России послужило появление централизованной власти, когда к Москве присоединились другие русские княжества. На денежное обращение повлияла новгородская гривна весом 204 г, которая в XIII веке стала именоваться рублем. Основу чеканки русских монет составила именно данная единица, которая стала основной в русской монетной системе.

Для лучшего понимания того, как происходило становление финансовой системы стоит рассмотреть особенности проведения самых успешных денежных реформ в России.

Важная роль в процессе формирования денежного обращения отводится Денежной реформе, которая была проведена по инициативе Елены Глинской в 1535-1538 годах [1]. Проведенная реформа способствовала унификации находившейся в обращении разнородной денежной массы и дала толчок развитию внутренней и внешней торговли. В конечном результате денежная унификация стала гарантией развития торговли в Московском государстве.

На необходимость проведения денежной реформы Е. Канкрин 1839-1843 годов способствовали два основных фактора. Первый был связан с активным ростом экономики Российской империи, которая получила доступ к собственной добыче золота и серебра. Вторым фактором был связан с тем, что долго ходившие в обращении бумажные ассигнации начали сильно девальвироваться из-за расходов, которые были связаны с наполеоновскими войнами и войнами с Османской империей. Грамотный финансист выступил с предложением создать новую кредитную систему, которая основывалась на серебряном монометаллизме, суть которой состоит в том, что за серебром закреплялась роль полноценного и единственного платежного средства [1].

Стоит отметить, что реформа прошла в несколько этапов. На первом были запущены в оборот депозитные билеты достоинством 3, 5, 10, 25, 50 и 100 рублей. На втором этапе были изъяты из обращения ассигнации, депозитные и кредитные билеты старого образца. Их заменили депозитными и кредитными билетами образца 1843 года.

Продолжением работы Канкрин можно считать реформу еще одного министра финансов Российской империи Сергея Витте (1895-1897 гг.). В целях стабилизации рубля, Витте предложил привязать его не к серебру, а к золоту. При этом, имел место вариант и биметаллической привязки к золоту и серебру одновременно, как было сделано во Франции, но в конечном счете выбор был сделан в пользу более дорогого металла. Золотой рубль Витте был гарантом стабильности отечественной экономики вплоть до Первой мировой войны. Однако, разрушенная Первой мировой и Гражданской войнами экономика Советской республики к началу 1920-х годов не могла остановить галопирующую инфляцию. Инициатором следующей наиболее значимой реформы 1922-24 гг., укрепившей советский рубль, стал Григорий Сокольников, которым было предложено, временно сохраняя в хождении «совзнаки» (денежная единица Советской России), выпускать параллельную валюту в банковских билетах, так называемых «золотых банкнотах». В истории они остались советскими червонцами [2].

Необходимость очередной срочной денежной реформы после Великой Отечественной войны советское руководство объяснило борьбой с фальшивками, массово наштампованными в Германии в 1941-1944 годах. Для этого в декабре 1947 года было принято постановление «О проведении денежной реформы и отмене карточек на продовольственные и промышленные товары». В итоге данной реформы покупательная способность средней зарплаты гражданина СССР заметно выросла, а экономика страны избавилась от избыточной денежной массы.

Таким образом, в рамках данного исследования были рассмотрены самые успешные денежные реформы в истории России.

Литература

1. Титова, Е.В. Денежные реформы России / Титова Е.В., Аксенова Е.П. // Аллея науки. – 2018. – Т 2. – № 11 (27). – С. 134-141.
2. Шмырёва, А.И. Денежные реформы в России / Шмырёва А.И., Тарасова Г.М. // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8-2 (85). – С. 1203-1206.

Злыгостев П.С., Мухаметшина Г.С.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РЕКЛАМЫ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. Статья посвящена изучению современным методам реклама продукции

Ключевые слова: реклама, продукция, потребитель.

Реклама является важной составляющей в жизни человека, столетиями она сопровождает его и меняется вместе с ним. Сейчас рекламу можно увидеть везде: публикации в газетах, билборд, стены домов, радио, интернет площадки и даже электронная почта.

Основной аудиторией является молодое поколение, поэтому сейчас большой акцент направлен на социальные сети, аудио и видео платформы. По этой причине прибыль известных личностей, а именно блогеров, певцов, актеров, стала зависеть полностью от рекламы как самого себя, так и какой-либо продукции в интернет платформах. Такой вид рекламы так же называется SMM (Social Media Marketing) – это комплекс мер для повышения популярности и узнаваемости бизнеса, товара или услуги через социальные сети, форумы, сайты и

блоги. Существуют несколько видов интернет-реклам:

- Медийная реклама
- Контекстная реклама
- Геоконтекстная реклама
- Вирусная реклама

Литература

1. Реклама и PR [сайт]. URL: <https://vsetreningi.ru>
2. Контекстная реклама [сайт]. URL: <https://ru.wikipedia.org>
3. Геоконтекстная реклама [сайт]. URL: <https://ru.wikipedia.org>

Имамова Л. Р., Бикбаува А.И., Мухаметшина Г.С.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

ЗАКОНЫ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Как и любая экономическая категория, *деньги* – категория историческая, так как они возникли, когда в них нуждались и они развиваются по мере развития общественного производства (изменение формы, вида, их функции).

Денежное обращение – это движение денег во внутреннем экономическом обороте страны, в системе внешнеэкономических связей наличной и безналичной форм, обслуживающее реализацию товаров и услуг, а также нетоварные платежи в хозяйстве. Это достаточно сложная конструкция, соединяющая в себе как основные сущности характеристики денег, так и механизмы, способы использования денег для содействия экономическому и социальному развитию страны.

Роль денежного обращения:

- Отлаженность хозяйственного оборота и платежно – расчетной системы;
- Способность обеспечить сбалансированность спроса и предложения на товарном рынке, не допускать дефицита товаров;
- Характер и степень влияния денежной массы на рост цен и инфляцию;

Хронический недостаток денежных средств у субъектов рынка для своевременной выплаты заработной платы и финансирования оборотных средств.

Закон денежного обращения выражает экономическую взаимозависимость между массой обращающихся товаров, уровнем цен и скоростью обращения денег.

Три фактора, которые определяют нужное для экономики количество денег:

1. Количество товара, находящегося на рынке. Этот фактор влияет на размер денежной массы прямо пропорционально. Чем больше единиц товара будет находится на продаже, тем большее количество денег будет необходимо населению для их покупки.

2. Цены на товары. В этом случае принцип тот же. Чем выше устанавливаются цены на товар или услугу, которую потенциальный потребитель желает приобрести, тем больше денег необходимо ему для совершения этой покупки. Поэтому население может обращаться в банки за займами, а выдавая эти кредиты банки таким образом увеличивают денежную массу, находящуюся в обращении.

3. Ускорение обращения денег. Если срок оборачиваемости денежных средств будет сокращаться, то, при прочих равных условиях, это повлияет на размер денежной массы, т.к. каждая денежная единица будет использоваться большее количество раз за отчетный период. В таком случае объем денежной массы будет уменьшаться. Подобному ускорению способствует замена наличного расчета безналичным.

Закон денежного обращения, описывается формулой Фишера:

$$M = (P * Q) / V$$

М – это денежная масса в обращении;

Р – средний уровень цен;

Q – общий объем всех выпущенных товаров;

V – скорость денежного обращения.

Уровень развития безналичных расчетов:

$$M = (Ц - Ц_{кр} + ДО - ВП) / O$$

Ц – сумма цен, реализуемых товаров;

Ц_{кр} – сумма цен, товаров, реализованных в кредит, срок погашения которых еще не наступил;

ДО – сумма платежей по кредитам;

ВП – сумма взаимопогашающихся платежей;

O – среднее число оборотов денег.

На количество денег, необходимых для обращения, влияет ряд факторов:

➤ Факторы, зависящие от условий производства и влияющие на количество обращающихся товаров;

➤ Факторы, определяющие уровень цен на товары и услуги;

- Факторы, влияющие на скорость обращения денег;
- Факторы, влияющие на уровень развития кредита;
- Факторы, влияющие на развитие системы безналичных расчетов.

Но может возникнуть проблема, когда ничем не ограниченная денежная эмиссия приведет к нарушению закона денежного обращения, переполнению каналов денежного обращения излишними денежными знаками – следовательно, к инфляции.

Литература

1. Деньги, кредит, банки: 100 экзаменационных ответов / О. ю, Свиридов, А. А. Лысоченко. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 9-15
2. Деньги. Кредит. Банки: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Е. Ф. Жуков, Н. М. Зеленкова, Н. Д. Эриашвили; под ред. Е. Ф. Жукова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2015. – 8
3. Рационалистическая и эволюционная концепции происхождения денег [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnik.ru/dengi/denezhnyy_oborot_v_rf/zakon_denezhnogo_obrascheniya/, свободный – (Дата обращения: 23.01.2021)

Иртуганова А., Мухаметшина Г.С.
БФ БашГУ, г.Бирск, РБ
Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

ТЕОРИИ КРЕДИТА

Аннотация. В этой статье мы рассмотрим тему теории кредита.

Ключевые слова: кредит, деньги, банки.

В теории экономической мысли различают две теории по вопросу о природе и роли кредита:

- 1) натуралистический;
- 2) капиталообразование.

Натуралистическая теория кредита.

Натуралистическая теория кредита была разработана А. Смитом (1723-1790) и Д. Рикардо (1772-1823).

Представители этой теории рассматривали кредит как форму движения производительного капитала, пользуясь относительной независимостью ссудного капитала и закономерностями его движения.

Они недооценивали роль кредита, считая, что сущность банков заключается в их посреднической роли.

Наиболее важные положения А. Смита и др. Рикардо сводятся к следующему:

1) объектом кредита являются натуральные (надежные) материальные блага;

2) ссудный капитал равен реальному капиталу, движение ссудного капитала совпадает с движением производительного капитала.;

3) банки выступают в роли скромных посредников, поскольку кредит играет пассивную роль.

Следует обратить внимание на ряд положительных моментов в теории А. Смита и Д. Рикардо. Во-первых, кредит сам по себе не создает реального капитала, который возникает только в процессе производства. Во-вторых, они акцентировали зависимость кредита от производства. В-третьих, они выделили зависимость процента от прибыли [1].

Капиталообразующая теория кредита.

С середины XIX века первостепенное положение занимала капиталообразующая теория кредита. Ее представители исходят из автономности кредита от воспроизводственного процесса и выделяют его главную роль в развитии экономики. По их мнению, банки являются не посредниками, а институтами, создающими капитал (отсюда и название теории).

Первым, кто сформулировал эту теорию, был шотландский экономист и финансист Дж. Ло. Закон (1671-1729). Он сделал вывод о необычной силе кредита, равняя с ним деньги и богатство. Однако, Дж. Ло предвидел важность кредита и банков, но он использовал выпуск банкнот в абстрактных целях [2].

Идеи Закона Дж. Ло были разработаны английским экономистом Г. Маклеодом (1821-1902 гг.). Г. Маклеод учитывал деятельность как эмиссионных банков, выпускавших банкноты, так и коммерческих банков, осуществлявших депозитную и чековую эмиссию. В своих работах он сформулировал следующие положения:

1) кредит и деньги покупательная «способность»;

2) все, что имеет покупательную «способность», является богатством;

3) кредит доставляет прибыль, поэтому он является «производительным капиталом»;

4) банки «кредитные фабрики» [3].

В начале XX века, в связи с новой ролью банков, популярность

капиталообразующей теории кредита увеличилась.

Основной чертой их теории была направленность на достижение постоянного экономического роста. Вследствии чего эта теория получила новое название -экспансионистская теория кредита.

Капиталообразующая теория кредита оправдывает кредитную экспансию, а ее практическое применение повышает инфляцию.

Литература

1. Смит А. Книга: «О природе капитала». 1776 г.
2. Рикардо Д. Очерки: «Статьи и речи о денежном обращении и банках». М.: Госполитездат, 1995-392 с.
3. Маклеот Г. Д. Работа: «Теория и практика банковского дела». 1855 г.

Исаева А., Маматова В.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Мухаметишина Г.С., к.э.н, доцент

СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ ДЕНЕГ СУЩНОСТЬ ДЕНЕГ

Аннотация. Статья посвящена изучению сущности и функции денег.

Ключевые слова: сущность денег, деньги, функции денег.

Деньги - это универсальное орудие размена, особенный товар, самостоятельно получивший либо снабженный предназначением общего эквивалента, с помощью которого проявляется цена абсолютно всех иных прдуктов.

Денежные средства согласно собственному происхождению - это товар. Выделившись из общей товарной массы они сохраняют товарную природу и так же обладают свойствами, что и любой иной товар: имеют потребительскую стоимость (стоимостной анализ затрат общественного труда).

Однако в то же время современные средства, обладая общую природу с товарами, значительно от них отличаются:

- в отличие от товара, имеющего одну потребительскую стоимость, средства обладают двойственной потребительской стоимостью [1]. С одной стороны это обыкновенная потребительская цена, а с другой - общественная потребительская стоимость, то есть способность быть всеобщим эквивалентом.

- товар действует только в одной настоящей форме, а деньги - в реальной, в виде денежных знаков, и идеальной формах.

Функции денег

В нынешней финансовой концепции не существует конкретного расклада к проблеме о функциях денег.

Согласно наиболее часто встречающемуся раскладу в экономической литературе деньги осуществляют пять функций: мера стоимости; средство обращения; средство накопления; способ платежа; мировые деньги.

В такой очередности функции выведены К. Марксом, согласно его суждению, подобная последовательность функций денег отображает их появление.

Мера стоимости. Средства как всеобщий эквивалент измеряют стоимость абсолютно всех товаров. Но не деньги делают товары соизмеримыми, а общественно необходимый труд, потраченный на изготовление товаров, формирует условия их уравнивания.

Формой проявления стоимости товара считается цена. Цена - это стоимость товара, выраженная в деньгах.

Функция мера цены средств меняется с изменением форм денег, являющихся мерилем стоимости [2].

Средство обращения. Товарное обращение состоит из двух действий: продажи одного товара либо купли иного. В данном процессе деньги играют роль посредника в размене обоих товаров: Т - Д - Т.

Средство образования накоплений. Эта функция эволюционировала совместно с эволюцией денег. В период функционирования полноценных денег золото и серебро предназначалось формой образования сокровищ, таким образом благородный металл, также серебро представляли всеобщее воплощение богатства. Сокровища всегда владеют реальной ценой. Формирование сокровищ приводило к выводу денег из денежного обращения.

Способ платежа. Эта функция появилась в связи с формированием кредитных отношений. В данной функции деньги применяются при: продаже товаров в кредит; выплате заработной платы работникам и служащим; осуществлении платежей в госбюджет.

При функционировании денег в качестве средства платежа не наблюдается ответное перемещение денег и продуктов [3]. Оно либо отсутствует или разорвано во времени.

Мировые деньги. Данная функция появляется впоследствии международного разделения труда и мирового рынка.

Литература

1. Авагян, Г.Л. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие / Г.Л. Авагян, Т.М. Ханина, Т.П. Носова. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019.
2. Банковское законодательство: учеб. / под ред. Е. Ф. Жукова. – М.: Вузовский учебник, 2017.
3. Болвачев, А.И. Деньги, кредит, банки: Учебник / Е.А. Звонова, М.Ю. Богачева, А.И. Болвачев; Под ред. Е.А. Звонова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.

Исламгулова Д.Р., Стовба А.В.

БФ БашГУ, г. Бирск, РБ
Стовба А.В., к.ф.н, доцент
islamgulovad@yandex.ru

КОРОНАВИРУС: ВЫЗОВ ЧЕЛОВЕКУ

Пандемия коронавируса резко сменила привычный образ жизни свыше миллиона людей. За небольшое количество времени обесценилось то, что считалось необходимым и важным на протяжении десятилетий: общество потребления трансформировалось в общество безопасности. Люди, которые привыкли свободно перемещаться по миру, оказались заперты в своих странах, городах, квартирах и домах. 11 марта 2020 года ВОЗ (Всемирная Организация Здравоохранения) объявила вспышку коронавируса пандемией. В тот же день Россия начинает закрывать границы [1].

Коронавирус (COVID-19) - это опасное, стремительно, распространяющееся по всему миру заболевание. Пандемия вируса негативно влияет на здоровье и жизнь людей, а также на все сферы жизнедеятельности. Она ограничивает всевозможные каналы взаимодействия внутри страны. На сегодняшний день все страны, различными пробами и ошибками, пробуют выработать наиболее эффективные меры борьбы с COVID-19. Власти государств вводят карантинные мероприятия и санкции за их нарушение. Во время пика пандемии были введены санкции за отсутствие медицинской маски в рядах стран: Россия - За нарушение обязательного масочного режима предусмотрена административная ответственность по ч. 1 ст. 20.6.1. КоАП РФ «Невыполнение правил поведения при чрезвычайной

ситуации или угрозе ее возникновения» [3], в Китае ввели уголовную ответственность за нарушение карантина

В Польше нарушителей штрафуют на 30 тыс. злотых (€6518), в Чехии — на €100 тыс., в Норвегии — на 1,5 тыс. крон (€126), либо сажают под арест на 10 дней.

Рассмотрим основное проявление коронавируса в жизни людей.

Одна из значительных последствий эпидемии для людей – это потеря выстроенного образа будущего и контроля над жизнью. Географические границы временно закрыли. А о личных границах необходимо заботиться самостоятельно. Какие меры предосторожности необходимо придерживаться при встрече со знакомым, коллегой или близкими людьми? Этот вопрос стал занимать людей намного больше. Однако большим плюсом этот период стал для людей, которые и в «обычной» жизни не любили прикасаться к незнакомым людям и с трудом переживали необходимость рукопожатий. Сейчас можно обойтись без этого официально. Тяжелое время для любителей тактильного контакта, так как другой человек - источник опасности и тревоги.

Одной из основных проблем можно назвать организацию работы из дома, которую пришлось немедленно решать с введением самоизоляции. Столкновение домашней и офисной реальности не у всех прошло беспрепятственно. В первые недели массовой удаленности появилось множество мемов (какая-либо смешная картинка на злободневную тему).

Эпидемия и самоизоляция повлияли на людей. На всех новостных каналах, в социальных сетях, в автобусах, и во всех общественных местах на постоянной основе напоминают о необходимости: чаще мыть руки и умываться после прихода с улицы, чихать в локоть, не прикасаться к лицу. Внимательное отношение к своему здоровью — это определенный прогресс для среднестатистического жителя нашей страны, который привык к подходу «само пройдет», но с другой стороны — это приводит к высокому уровню тревожности [2].

Сейчас, мы возвращаемся к повседневной жизни с более внимательным отношением к своему здоровью и уровню гигиены, с повышенной тревожностью, страхом за себя и своих близких. Многие пересмотрели свое отношение к возможности контролировать и проектировать жизнь.

Несмотря на негативное влияние на мир, пандемия предоставила возможность многим задуматься над своей жизнью. Что для человека по-настоящему важно, а что было ненужной беготней, без которой

жизнь будет спокойней и счастливей. Люди стали больше ценить то, что у них есть: свое время.

Литература

1. Нестик Т.А. Коронавирус: вызовы личности, обществу и государству. - С-Пб., 2020.
2. Сборник методических рекомендаций, алгоритмов действий медицинских работников на различных этапах оказания помощи, чек-листов и типовых документов, разработанных на период наличия и угрозы дальнейшего распространения новой коронавирусной инфекции в Санкт-Петербурге. – <https://docs.cntd.ru/document/564778217>.
3. Ярилин А.А. Иммунология / А.А Ярилин. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2015.

Микрюкова Д.А., Мухаметшина Г.С.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

ПУТИ СНИЖЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ

Аннотация. Статья посвящена изучению молодежной безработицы. Рассмотрены пути снижения уровня безработицы среди молодежи.

Ключевые слова: молодежная безработица, пути снижения напряженности на молодежном рынке труда.

Молодежная безработица – социально-экономическое явление, в котором лица в возрасте 15-29 лет находятся в поиске работы и готовы начать ее, но они не могут реализовать свое право на труд, тем самым теряя основные средства к существованию.

Согласно результатам исследований, причинами высокой безработицы среди молодежи являются:

- отсутствие системы распределения выпускников высших учебных заведений на рабочие места в соответствии с полученной специальностью;
- разрыв между специальностями, требуемыми в настоящее время на рынке труда, и специалистами, выпускаемыми университетами;
- низкая конкурентоспособность молодежи из-за высоких затрат на адаптацию и рисков работодателей при найме на работу;
- нежелание работодателей нанимать молодых, обычно неопытных сотрудников;

- недостаточная мотивация молодежи к работе;
- высокие требования молодежи к оплате труда;
- отсутствие достаточной программно-финансовой базы в деятельности службы занятости молодежи.

Для снижения напряженности на рынке труда молодежи необходимо работать в сфере профессиональной ориентации молодежи, разрабатывать различные программы социальной адаптации. Особое внимание следует уделять повышению осведомленности молодежи о положении на рынке труда. Одной из форм предоставления информации могут быть небольшие видеоролики о профессиях, которые могут быть использованы при профориентационной работе с молодежью на консультациях, а также семинары по профориентации для школьников и неблагополучных семей при посещении школ, детских домов, интернатов, воспитательных колоний. Также необходимо использовать социальные сети для информирования молодежи о профессиональных навыках.

Конечно, главная составляющая – это сама молодежь, их принципы, привычки и приоритеты в жизни. Выяснилось, что зарплата является основным показателем при выборе работы, как показала статистика занятости молодежи, в тоже время часть молодого населения (46%) руководствуется интересом к работе.

В таблице 1 представлена динамика изменения уровня безработицы за последние четыре года. Уровень безработицы в России за 2019 г. не вышел за пределы 14,5% у возрастной группы 20-24, что указывает на незначительное улучшение тенденции развития экономики.

Таблица 1. Уровень безработицы населения по возрастным группам

Годы		2016	2017	2018	2019
Уровень безработицы в %	Возраст 20-24, лет	14,9	14,7	15,3	14,4
	Возраст 15-19, лет	29,1	28,4	27,6	24,7

Таким образом, нужно отметить, что учебные заведения и службы занятости должны иметь определенные конструктивные возможности для адаптации молодых людей, ищущих работу в профессиональной сфере, в том числе на рынке труда, например:

- оказывать помощь в поиске работы;
- помогать молодым людям работать на малых предприятиях;
- разрабатывать методы психологической поддержки;
- оказывать помощь учебным заведениям в создании кадровых

агентств как на университетском уровне, так и в других учреждениях.

Литература

1. Антипина, В.И. Экономическая теория. / В.И. Антипина, И.Э. Белоусова, Р.В. Бубликова. М.: Проспект, 2007.
2. Гальперин В.М. Микроэкономика / В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев, В.И. Моргунов. СПб.: Экономическая школа, 2007.
3. К.Э. Лайкам. Рабочая сила, занятость и безработица в России. Стат.сб./Росстат. М., 2020.

Мингазетдинова А.Н., Мухаметшина Г.С.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

ИНФЛЯЦИЯ: ПРИЧИНЫ, ВИДЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ

Инфляция – это повышение общего уровня цен на товары, работы и услуги (населения страны и предприятий) на длительный срок.

При инфляции на одну и ту же сумму денежных средств по истечении некоторого периода времени можно будет купить меньше товаров, работ и услуг, чем прежде.

Инфляцию следует отличать от скачка цен, так как это длительный, устойчивый процесс.

Причины инфляции. На практике различают следующие причины инфляции:

1. Чрезмерное расширение денежной массы за счёт проведения массового кредитования.
2. Рост государственных расходов, для финансирования которых государство прибегает к денежной эмиссии, увеличивая денежную массу (включение «печатного станка») сверх потребностей товарного оборота.
3. Монополия профсоюзов при определении уровня зарплат.
4. Рост налогов, пошлин, акцизов при более-менее стабильном уровне денежной массы.
5. Снижение курса национальной валюты.

Виды инфляции. В зависимости от темпов инфляции выделяют следующие виды инфляции:

- 1) Ползучая (умеренная) инфляция. При такой инфляции происходит рост цен не более 10% в год. Сохраняется стоимость денег,

контракты подписываются в номинальных ценах.

2) Галопирующая (скачкообразная) инфляция. При такой инфляции происходит рост цен от 10-20 до 50-200% в год. В заключаемых контрактах предприятия устанавливают стоимость своих товаров, продукции, работ и услуг с учетом роста цен.

3) Гиперинфляция. При такой инфляции происходит рост цен более 50% в месяц и более 100% в год. Благополучие населения резко ухудшается [1].

Последствия инфляции. К положительным последствиям инфляции можно отнести следующие моменты:

1. Инфляция оказывает стимулирующее влияние на товарооборот, так ожидание роста цен в будущем побуждает потребителей приобретать товары сегодня.

2. Инфляция служит фактором «естественного отбора» экономической эволюции.

3. В экономике с неполной занятостью умеренная инфляция, незначительно сокращая реальные доходы населения, заставляет его больше и лучше работать.

4. При инфляции выигрывают должники, покупатели, импортеры, работники реального сектора.

К отрицательным последствиям инфляции можно отнести следующие моменты:

1. Обесцениваются ценные бумаги.

2. Резко обостряются проблемы эмиссии денег.

3. Снижается экономическое благополучие тех, кто хранит денежные накопления в банках, если обычный банковский процент ниже уровня инфляции.

4. Рост цен сопровождается падением валютного курса национальной денежной единицы [2].

Таким образом, инфляция – ситуация, когда в стране становится денег больше, чем нужно людям. При этом количество товаров и услуг остается на прежнем уровне. Люди перестают покупать и при этом растут цены, но зарплаты остаются прежними. В конце концов, деньги обесцениваются.

Литература

1. Иванцов, Н.В. Инфляция и её регулирование /Иванцов Н. В., Шевцов В.В. // В сборнике: Экономическая система современного общества: экономика и управление. –2018.

2. Исраилова, Я.В. Причины и последствия инфляции/Исраилова Я.В., Маштакова И.Т. // В сборнике: Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем. –2019.

Миннигалиева Р.Р., Мухаметшина Г.С.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

ЯПОНСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

Экономическая основа развития Японии и новых индустриальных стран Восточной и Юго-Восточной Азии на начальных этапах практически одинакова. Частично трансформированная японская модель принята в других странах, идущих по пути Японии. Но эти пути нельзя считать абсолютно идентичными, так как отдельные страны обладают различным экономическим потенциалом и уровнем развития.

Хозяйственное развитие Японии базируется на четырёх принципах:

- 1) Жестокое государственное регулирование, т.е. мобилизация всех ресурсов для решения приоритетных задач;
- 2) Яркое выраженная экспортная ориентация экономики для создания мощного фонда накоплений и инвестиций;
- 3) Широкое привлечение иностранного капитала;
- 4) Создание крупных национальных монополий, имеющих возможности для постоянного улучшения качества продукции и конкурентной борьбы на внешних рынках.

Перечисленные принципы не являются «изобретением» восточно-азиатских стран, они апробированы во многих странах с рыночной экономикой. «Чисто» восточно-азиатский инструмент в данной модели – широкое использование психологических традиций населения, сформировавшихся в сложных природных и исторических условиях, на базе философских, религиозных и моральных ценностей, таких как: жесткая дисциплина; исключительное трудолюбие; удивительная аккуратность; настойчивость, терпение; минимальные потребности; ярко выраженное чувство коллективизма; преданность работодателю; подчинение и уважение старших; понимание своего места; желание учиться.

Для Японии характерен длительный рабочий день. В среднем мужчина проводит на работе 57,7 часа в неделю, больше американцев и западноевропейцев.

В компаниях не отмечаются резкие разрывы в оплате. После вычета налогов средний оклад директора-распорядителя примерно в 10 раз превышает заработок самого низкооплачиваемого работника, тогда как в США — в среднем в 100 раз.

На социокультурных традициях базируется система образования, подготовки и переподготовки кадров. По этому Японии больше учёных, чем во всей Европе.

Благодаря принятию всех этих принципов и ценностей в начале 50-х годов, в разрушенной и ослабленной Японии начался быстрый экономический рост, по уровню которого она обогнала все капиталистические страны.

Ускорению роста способствовало:

Во-первых, широкое обновление изношенного и устаревшего заводского оборудования. Теперь в Японии 2/3 оборудования – новейшее. Во-вторых, одним из решающих факторов стала жесточайшая эксплуатация рабочего класса.

В-третьих, государственно-монополистический капитализм всемерно способствовал перестройке японской промышленности: государство приняло на себя значительную часть расходов по реконструкции и новому строительству предприятий, предоставила монополиям налоговые льготы и широкий кредит.

В-четвёртых, когда расходы на армию были малы, государство имело возможность вкладывать деньги в промышленность, но под давлением реакционных сил Японии пришлось возрождать военно-промышленный комплекс, что привело к оттоку средств из хозяйства.

Япония- небольшая страна, но несмотря на это плотность населения высока, ресурсы ограничены. Природные катаклизмы вызывают чувство опасности. В связи с чем у японцев острое чувство необходимости национального единства. Они в полной мере осознают, что их выживание зависит от единства и социальной сплоченности.

Японцы работают группой более эффективно, особенно когда перед ними поставлена сложная задача. Даже принятие решений осуществляется в Японии путем группового консенсуса.

Можно сказать, Япония - страна парадоксов. Здесь отвергают личность как отдельного индивидуума, но проявляют уважение к мнению каждого.

Литература

3. XX век. Ступени научно-технического прогресса Японии. Взгляд в будущее // Япония сегодня: 2014.

4. Леонтьева Е. Япония // Мировая экономика и международные отношения: 2015.

СУЩНОСТЬ И ЭВОЛЮЦИЯ ДЕНЕГ

Деньги являются самостоятельной формой меновой стоимости всех других товаров и имеют товарное происхождение.

Существует 2 основных теории происхождения денег: рационалистическая и эволюционная. Рационалистическая концепция объясняет происхождение денег установлением особых соглашений между людьми, которые убедились в том, что для движения товарных стоимостей необходимы специальные инструменты.

Современные западные экономисты считают, что затруднения при обмене в бартерной экономике привели к заключению соглашения между людьми об использовании единицы счета, стандартного средства обращения, а затем это соглашение было закреплено государственным законом. Бартером называется непосредственный обмен товара на товар без посредничества денег (Т-Т).

Затруднения при обмене в бартерной экономике объясняются тем, что нет обоюдного совпадения желаний; нет единой единицы измерения и дорогостоящее хранение товара, обмененного в процессе бартера.

По мнению выдающегося исследователя денег Пола Эйнцига (1897-1973) общество может быть безденежным по следующим причинам:

Эволюционная концепция происхождения денег доказывает, что деньги появились помимо воли людей в результате длительного развития обмена, когда из товарного мира выделился особый товар, выполняющий роль денег.

Развитие обмена происходило путем смены следующих форм стоимости:

1. Простая или случайная (1 товар меняется на другой товар). Древнейшим предком рынка был обмен излишками продуктов (продуктообмен).

2. Полная или развернутая (1 товар меняется на другой из множества товаров). Связана с развитием обмена, вызванного первым крупным разделением общественного труда (выделением скотоводческих и земледельческих племен). Продуктообмен сменил прямой товарообмен, когда товар непосредственно обменивается на товар.

3. Всеобщая форма стоимости (множество товаров эквивалентно одному – посреднику). С развитием производства осуществлять прямой товарообмен становилось все сложнее и дороже. Появляется товар, который обладает определенной ценностью и может обмениваться на остальные товары (шкуры, соль, меха, скот, камни, бивни мамонта и др.). Но обмен связан с определенными трудностями. Товар противостоит множеству товаров-эквивалентов, но стоимость каждого товара не получает законченного выражения.

4. Денежная форма (деньги как единый эквивалент). Со временем у людей появился один товар, который можно было с относительной легкостью использовать для торговли (обмена). Этим товаром было золото (или серебро)

Литература

1. Абрамов, В. Л. Мировая экономика / В.Л. Абрамов. - М.: Дашков и Ко, 2015.

2. Базылев, Н. И. Макроэкономика / Н.И. Базылев. - М.: Современная школа, 2017.

3. Кудров, В. М. Мировая экономика / В.М. Кудров. - М.: Юстицинформ, 2015.

Нурисламова Э.И., Мухаметшина Г.С.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

РОЛЬ ОЛИГОПОЛИИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. Статья посвящена изучению олигополии на рынке нефтепродуктов РФ.

Ключевые слова: олигополия, конкуренция, монополия, нефтяная компания, рынок.

Сравнительно недавно конкуренция в экономике была воспринята в нашей стране как явление, присущее исключительно капиталистическим странам. Переход России с плановой экономики на рыночную стал толчком к появлению конкуренции на российском рынке.

Во время первоначального формирования рыночных отношений в России не было серьезной конкуренции между предпринимателями. Однако со временем между хозяйствующими субъектами сложилась довольно жесткая борьба за рыночное пространство. И иногда, как

показывает практика, в этой борьбе соперники готовы использовать любые, в том числе не всегда допустимые, методы и методы для победы над конкурентами. Для рыночной экономики, по мнению экспертов, наличие совершенной конкуренции во многих отношениях является довольно абстрактным явлением, гораздо более распространенными являются несовершенные рыночные структуры, такие как монополия, монополистическая конкуренция, олигополия - они вместе составляют концепцию «несовершенного рынка». На этих рынках конкуренция между субъектами довольно острая, и сама возможность существования предприятия зависит от его эффективности.

Особенность олигополии в том, что он представляет нам особый набор специфических его характеристик в процессе эволюции рыночной среды, где выжили наиболее конкурентоспособные фирмы и организации производящий похожий или аналогичный товар. В то же время это не монополия, так как нет какого-то одного лидирующего предприятия, который бы захватил рынок и полностью диктовал свои условия.

Однако олигополия не является тем несущим звеном экономического развития страны, без которого нельзя. Олигополия развивается скорее естественно, чем инициируется правительством при крайней необходимости. При этом особой отличительной чертой олигополии является то, что она действует не как единственная крупнейшая организация, а как несколько буквально сплочены общей идеей захвата рынка организациями.

На основании доклада Федеральной антимонопольной службы России о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2018 г. можно утверждать, что российскому рынку нефтепродуктов свойственна олигополистическая рыночная структура, которая является также причиной высокого уровня концентрации на рынке. Большую долю на всех сегментах рынка занимают вертикально-интегрированные компании.

Крупнейшими игроками рынка являются ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Лукойл», ПАО «Газпромнефть», которые контролируют около 80% добычи и 75% переработки нефти.

Для предотвращения резкого роста цен на нефтепродукты на внутреннем рынке Правительством Российской Федерации принято решение о снижении с 01.06.2018 налоговых ставок акциза на автомобильный бензин экологического класса K5 и на дизельное топливо. При этом нефтяными компаниями взяты обязательства по обеспечению достаточных оптовых поставок моторного топлива на

внутренний рынок, в том числе в адрес независимых участников рынка.

Наиболее предпочтительными моделями олигополии для потребителей являются модели, в которых отсутствуют явные лидеры, несколько фирм могут оказывать значительное влияние на рынок. В стремлении максимизировать прибыль путем увеличения своей доли на рынке фирмы предлагают наиболее выгодные предложения для потребителей. Для того чтобы удержаться на рынке, компаниям необходимо постоянно развиваться, создавать конкурентные преимущества, искать пути снижения издержек. Такая деятельность предприятий способствует экономическому развитию отрасли и государства в целом.

Литература

1. Авдашева С. Б. Конкурентные рынки и антимонопольное регулирование // Экономическая социология. - 2008.

2. Авдашева С. Б., Антонова Т. В. Экономика. - 2017.

3. Авдашева С. Б., Корнеева Д. В. Экономический журнал Высшей школы экономики. - 2016.

Пестова Д.С., Хаматзянов Д.М.
БФ БашГУ, г.Бирск, РБ
Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

НЕОБХОДИМОСТЬ И СУЩНОСТЬ КРЕДИТА

Аннотация. Статья посвящена изучению сущности и необходимости кредита.

Ключевые слова: кредит, банки, экономика.

Актуальность темы исследования определяется тем, что кредит представляет собой опору современной экономики, неотъемлемым элементом экономического развития. Кредит используют как крупные организации, так и малые производственные, сельскохозяйственные и торговые культуры; как государства, правительства, так и отдельные граждане. Все шире в нашей стране развивается такие формы кредита как потребительский и коммерческий.

С развитием товарного производства, когда деньги начинают выполнять функцию средств платежа и обмен Товар – Деньги – Товар принимает форму Товар — Обязательство – Деньги, т.е. с временным

разрывом между продажей товара и получением за него оплаты, появляются кредитные деньги. Они выступают обязательством, которое должно быть погашено через заранее установленный срок. В связи с этим появляются финансово-кредитные отношения, которые регулируют правовую сторону такой формы оплаты [1].

Кредит обеспечивает более быстрое оборачивание капитала, так как за купленный товар можно заплатить позже, а также увеличение капитала за счет привлечения средств других компаний и банков.

Кредит выступает опорой современной экономики, неотъемлемым элементом экономического развития. Его используют как крупные предприятия и объединения, так и малые производственные, сельскохозяйственные и торговые структуры; как государства, правительства, так и отдельные граждане.

Кредиторы, владеющие свободными ресурсами, только благодаря их передаче заемщику, имеют возможность получить от него дополнительные денежные средства [2]. Кредит, предоставляемый в денежной форме, представляет собой новые платежные средства.

На поверхности экономических явлений кредит выступает как временное позаймствование вещи или денежных средств. При помощи кредита приобретаются товарно-материальные ценности, различного рода машины, механизмы, покупаются населением товары с рассрочкой платежа. Объектом приобретения за счет кредита выступают разнообразные ценности (вещи, товары). Однако «вещное» толкование кредита выходит за рамки политэкономического анализа. Экономическая наука о деньгах и кредите изучает не сами вещи, а отношения между субъектами по поводу вещей. В этой связи кредит как экономическую категорию следует рассматривать как определенный вид общественных отношений. Однако кредит — не всякое общественное отношение, а лишь такое, которое отражает экономические связи, движение стоимости [3].

Кредит способен оказывать активное воздействие на объем и структуру денежной массы, платежного оборота, скорость обращения денег. Вызывая к жизни различные формы кредитных денег, он может обеспечить в период перехода России к рынку создание базы для ускоренного развития безналичных расчетов, внедрения их новых способов. Все это будет способствовать экономии издержек обращения и повышению эффективности общественного воспроизводства в целом.

Литература

1. Антонов Н.Г. Денежное обращение, кредит и банки. М., 2020.
2. Евдокимова Н.А. Кредит в рыночной экономике. СПб., 2020.
3. Орлова Е.В. Коммерческий кредит // Российский налоговый курьер. — №16. — август 2020.

ПОМОЩЬ МОЛОДЫМ СЕМЬЯМ В БАШКИРИИ В 2021 ГОДУ

Аннотация. Молодые люди, создавшие семью, сталкиваются с необходимостью приобрести своё жильё в краткие сроки. Но к сожалению, доходы не всегда позволяют выполнить данную задачу. Однако социальные инструменты помогают преодолеть финансовые трудности. Один из них – программа «Молодая семья».

Ключевые слова: программа, молодая семья, субсидия.

Каждый молодой человек со временем создает семью. И каждая семья хочет иметь собственное жильё. Но жильё - удовольствие дорогое. Поэтому молодые люди сейчас не заводят детей и не решаются на ответственные жизненные шаги, пока не приобретут собственное жильё. Когда-то все эти проблемы стали решаемы, благодаря ипотечному кредитованию, в прочем стоит подумать, что же представляет подобный процесс - добро или зло?

Разработана программа «Молодая семья» на период с 2016 по 2020 годы и которая продлена до 2025 года. По этой программе молодые люди, состоявшие в браке, могут приобрести свое жильё и оплачивать от 1 года до 30 лет. Но есть четкие условия, которые должны соблюдаться. Ответим на несколько часто задаваемых вопросов:

Кто может участвовать в данной программе?

Участниками программы могут стать семьи, которые не являются собственниками жилья или могут являться нанимателями жилых помещений по договорам социального найма, где на каждого человека приходится не более 15 кв.м. площади.

- Возраст супруг от 18-ти до 35-ти лет. Старше 35 лет не может участвовать.
- Необходимо наличие российского гражданства хотя бы у одного из супругов.
- В неполной семье у родителя также есть право подать заявку на субсидию.
- Ежемесячный заработок семьи должен позволять оформить дополнительно кредит для покупки жилья
- Все члены семьи, в том числе дети, должны быть зарегистрированы в Республике Башкортостан.

Субсидия в 2016-2021 годах, предоставляется в размере не менее:

- 30% расчетной стоимости жилья - для молодых семей, не имеющих детей
- 35% расчетной стоимости жилья- для молодых семей, с одним ребенком
- 40% расчетной стоимости жилья для семьи с двумя детьми
- 50% расчетная стоимость жилья для многодетной молодой семьи (трое детей и более)

Расчетная стоимость жилья определяется по формуле:

Стоимость жилья = норма общей площади жилого помещения*норматив стоимости 1 кв.м

Расчетная площадь зависит от количества членов семьи. Для семьи из двух людей заплатят из расчета 42 кв. метра, а из трех человек – 54 кв. метра.

Как использовать субсидию?

- На оплату стоимости квартиры на вторичном рынке или стоимости квартиры от застройщика в доме, который уже введен в эксплуатацию;
- На оплату стоимости строительного подряда на строительство индивидуального жилого дома;
- На оплату первоначального взноса при получении жилищного кредита на приобретение жилья или строительство индивидуального жилого дома;

Деньги по программе идут на покупку квартиры или дома. Их выделяют, только если соблюдаются требования:

- Жилье должно быть в том же регионе, что одобрил выплату.
- Субсидией должны пользоваться единожды
- Купили жилье не у родственников
- Покупка жилья только через банк

Как принять участие в программе «Молодая семья»?

Заявление и документы для участия в программе семья подает в срок с 1 января по 1 августа.

Документы:

- документ, подтверждающий статус нуждающейся в жилплощади семьи;
- паспорта и свидетельства о рождении детей (всех членов семьи);
- свидетельства о браке или свидетельства о расторжении брака для неполных семей;
- формы 2-НДФЛ всех трудоспособных членов семьи или

другие документы, подтверждающие доходы.

После того, как заявление на получение сертификата подано, ответственный орган оформляет документы на получение государственной субсидии. Деньги на руки не даются.

Сертификат нужно передать в банк в течение 1 месяца с даты его получения. Либо банк уж не примет сертификат.

Очередь по программе

Реальность такова, что в очереди на субсидии даже в небольших регионах стоят сотни семей, а повезет только 15 или 20 семей в год. И каждый раз появляются новые семьи. За время ожидания супругам может исполниться 36 лет или они разведутся или сами купят жилье.

Следовательно, если участвовать в программе «Молодая семья-2021», то необходимо подавать документы как можно раньше. Поэтому чем раньше была подана заявка, тем больше будет шансов получить субсидию.

Литература

1. Жилищные программы в башкортостане для молодежи 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ttclub24.ru/bankrotstvo/1954-zhilishhnye-programmy-v-bashkortostane-dlya-molodezhi-2021>.

2. Жилищная программа для молодых семей в 2021 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Программа «Молодая семья» в 2021 году: условия, размер субсидии, последние новости (molodaja-semja.ru)

3. Программа “Молодая семья”: как стать участником и купить жилье? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ufa.etagi.com/news/vtorichnoe-zhile/programma-molodaya-semya-kak-stat-uchastnikom-35-731/>

4. Условия программы «Молодая семья» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/zabral-dengi-family/>

Сайфуллин В., Мухаметшина Г.С.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ДЕНЕГ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрено возникновение и развитие денег в России.

Ключевые слова: бумажные деньги, экономика, центральный банк.

Появление бумажных денег в России.

Самые первые бумажные деньги в России появились в 1769 году, во времена царствования Екатерины II. В то время они назывались ассигнациями и совершенно не были похожими на те, что есть сейчас. Они являлись скорее банковскими обязательствами, т.е. расписками на получение монет. Производство бумаги для ассигнаций проводилось на Красносельской мануфактуре (а потом в Царском селе на бумажной мануфактуре) с наличием водяных знаков. Производились деньги в Сенатской типографии. Первые ассигнации носили низкое качество, так как печатались или на бумаге плохого качества, или по полиграфическому исполнению: в составе печатного изображения был текст и нумерация. Поскольку ассигнации имели простейший вид, вскоре появилось производство их подделки. Огромное количество фальшивых ассигнаций на завезенной печатном станке выпустил Наполеон II, когда вторгся в Россию. В 1814-1815 гг. произошло снижение курса бумажного рубля до 20 копеек. Из-за появившийся ситуации министру финансов Д. Гурьеву понадобилось представить Александру I доклад с указаниями о необходимости проведения замены имеющихся ассигнаций и устройства особого заведения, на котором создавались бумажные деньги. После того, как согласие императора было получено, Д. Гурьев обратился к генерал-лейтенанту А.А. Бетанкуру, как к «сведущему во всех технических производствах» с предложением о согласовании всех способов и условий изготовления новых денежных знаков. Бетанкур начал работу над созданием проекта строительства нового типографского и бумагоделательного производства, которое получило название: «Экспедиция Заготовления Государственных Бумаг» [2]. Как только создание экспедиции закончилось, за свою работу принялись устройства по изготовлению полноценных бумажных денег. Новые ассигнации, которые создавались Экспедицией в 1818-1819 гг. по образцам Хованского и Бетанкура, имели более высокую сложность.

Их номиналы составили 5, 10, 25, 50 и 100 руб. В борьбе с подделкой очень важную роль сыграли водяные знаки, которыми были воспроизведены не только портреты, но и картины русских художников. Купюры были сделаны таким образом, что по их сторонам высвечивался текст «Государственная банковская пятидесятирублевая (или другого достоинства) ассигнация». За выполнение рисунков на ассигнациях отвечали граверы. Чтобы добиться усложнения рисунка и роста качества бумажных денег, Экспедиция обращалась к граверам и талантливым художникам, среди которых были А. Зауэрвейд, Я. Рейхель и Г. Скамони, и внедряла в производство новейшие технологии и машины.

Деньги в СССР

Из-за гражданской войны поставка денег из центра на окраины страны в значительной степени затруднилась, а кое-где и вовсе закончилось. В результате наступил период местного «деньготворчества» - появления разного рода денежных клонов местными властями. Осуществлялось это как произвольно, так и с санкции правительства РСФСР. Низкое качество местных денежных знаков не помешало их производству, поскольку оно было нужно для благополучной экономической жизни на окраинах страны. Правительством РСФСР было санкционировано временное производство денежных знаков в Сибири, на Урале и в Средней Азии. В тех районах, где главенствовали интервенты и белогвардейцы, также появлялись местные деньги с изображением исторических памятников России. Когда гражданская война подходила к завершению, в стране гигантское количество денег и их клонов существовало в обращении. В такой ситуации требовался экстренный подъем курса рубля, а для этого было необходимо произвести денежную реформу. Одним из ее этапов стало производство банковских билетов – червонцев в 1922 году. С тех пор, впервые после Октябрьской революции денежное обращение получило твердую валюту – червонец. Однако в то же время с червонцами обращались также и обесцененные советские денежные знаки. В связи с этим, правительство обратилось к Гознаку с распоряжением создать новые советские деньги высокого качества, на которых должны изображаться образы простых советских людей – крестьянина, рабочего, красноармейца. В 1922 г. выдающемуся скульптору И. Шадру было заказано написание их портретов. Созданные им и обработанные в гравюре художниками Гознака портреты сеятеля, кузнеца-молотобойца, рабочего и красноармейца были размножены в огромном количестве экземпляров новых марок и денежных знаков. Большую значимость производству образцов

изделий Гознака придумал художник И.И. Дубасов. С 1961 года дизайн денежных знаков был изменен, благодаря идеи величия СССР, когда образ В.И. Ленина становится самым главным элементом графики на выпускаемых купюрах.

Деньги в современной России

21 декабря 1991 года упразднен Государственный банк СССР. Его имущество и денежные активы перешли к Центральному банку Российской Федерации. Однако советские деньги образцов 1961 и 1991 годов еще оставались в обращении. 14 июля 1992 года появилась купюра номиналом 5000 рублей, а в декабре того же года - 10 000 рублей, которые и стали первыми деньгами, выпущенными по стандартам нового государства. На первой были изображения кремлевских башен и Большого театра, а на второй - Государственный флаг России над куполом Сенатского дворца. Качество этих денег существенно проигрывало советским купюрам. Печатались они на бумаге низкого качества, а потому находились в обращении не более 6–8 месяцев. Степень защиты была достаточно низкой, почти сразу возникли фальшивки. В начале 1993 года Центробанк начал выпускать новые банкноты достоинством 100, 200, 500, 1000, 5000, 10 000 и 50 000 рублей. В то же время закрылись на ремонт фабрики Гознака, на ремонт было необходимо не меньше трех лет. Это обстоятельство сказалось на внешнем виде банкнот. Производство новых купюр началось 14 июля 1994 года. В мае 1995 года закончилась реконструкция фабрик Гознака. Это позволило выпустить новую партию купюр с повышенной степенью защиты. 30 мая первой появилась банкнота достоинством 100 000 рублей. В июле были выпущены купюры номиналом 10 000 и 50 000, в сентябре - купюра достоинством 1000 рублей, а в октябре - 5000. Наконец 17 марта 1997 года появилась последняя банкнота из этой серии - 500 000 рублей. 4 августа 1997 года указом президента РФ проведена денежная реформа, с уменьшением достоинства всех этих купюр в тысячу раз (деноминация). При этом новые и старые деньги оставались в обращении в течение всего 1998 года. Была изъята только купюра номиналом 1000 рублей с видом Владивостока. С 1 января 1999 года закончилось присутствие в обороте денег 1993–1995 годов выпуска, а также советских монет и монет Центробанка России, выпущенных до 1995 года. Обмен проводился без ограничений с 1999 по 2002 годы в соотношении 1000:1. 3 декабря 2001 года указом уже нового президента России срок их хождения был продлен до 1 января 2003 года. В 2001 году выпущены новые банкноты достоинством 10, 50, 100 и 500 рублей. 1 января 2001 года появилась купюра номиналом 1000

рублей и был закончен выпуск купюр достоинством 5 рублей. В том же году ввели купюру номиналом 1000 рублей с видами Ярославля. В следующем году появился «О Центральном банке Российской Федерации», согласно которому банкноты и монеты Центрального банка стали единственным законным средством наличного платежа на территории России. Они обязательны к приему всеми торговыми организациями, в них принимаются все денежные средства и переводы. 16 августа 2004 года выпустили банковские билеты достоинством от 10 до 1000 рублей, которые по оформлению напоминали купюры 1997 года, но обладали улучшенной степенью защиты. К прежним деньгам добавилась купюра 5000 рублей с изображением Хабаровска

Так же в ближайшем будущем планируется модернизация бумажных купюр. Центробанк России решил заменить города на российских банкнотах и поменять дизайн. Необходимость обновления бумажных рублей Центробанк объяснил внешним видом и «защитным комплексом» банкнот, которые были разработаны еще в 1997 году. В частности, защиту рублей нужно совершенствовать, а дизайн сделать «более современным», объясняет ЦБ.

Литература

1. Нехайчук, Д.В. К вопросу внедрения электронных средств платежей и электронных денег как современных инновационных банковских технологий / Нехайчук Д.В., Нехайчук Ю.С., Будник С.А. // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 3-2. – С. 122-128.
2. Самарцев, М.В. Электронные деньги и современные электронные платёжные системы / Самарцев М.В., Овчинников Д.Ю., Пустовалова Н.В. // Наука. Технологии. Инновации. – 2018. – С. 45-48.

Самойлова Г.Р., Мухаметшина Г.С.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

ЗАКОН СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ЕГО РОЛЬ В РЫНОЧНОМ МЕХАНИЗМЕ

*«Даже попугая можно сделать ученым политэкономом, если
научить его двум словам: «спрос» и «предложение»
Английское изречение*

Каждый человек трудится, сам создает свои ценности, повышает свою квалификацию, получает доходы, следит за ценами, является потребителем и самое главное обращается к рынку.

Рынок - это основа рыночной экономики. Он представляет собой такую косвенную, опосредованную взаимосвязь между производителями и потребителями продукции, которая выступает в форме купли-продажи товаров; это сфера реализации товарно-денежных отношений, а также это вся совокупность средств, методов, инструментов, организационно-правовых норм, структур, которая обеспечивает функционирование всех этих отношений.

Все это требует глубоких экономических знаний. Ведь в условиях рыночной экономики выживет лишь тот, кто наиболее грамотно и компетентно определит требования рынка, создаст и организует производство продукции, пользующейся спросом, обеспечит высоким доходом высококвалифицированных работников.

Изучение же спроса и предложения на рынке сейчас становится первоочередной задачей при функционировании предприятия. Постоянное отслеживание спроса и предложения и способность моментально реагировать на малейшие их изменения (то есть гибкость производства) – все это предопределяет выживание и успешную работу предприятия. Сейчас для любой фирмы важно не только произвести какую-либо продукцию, а также и сбыть ее, найти конкретную нишу на рынке для своего товара. Поэтому-то на первые роли выходят в настоящее время многочисленные отделы маркетинга, непосредственно занимающиеся вопросами сбыта и реализации продукции. И там хорошо знают, что такое спрос и предложение, а также как они изменяются с течением времени.

В экономике под спросом понимается платежеспособный спрос, т.е. потребность в товарах и услугах, обеспеченная денежными средствами населения.

В основе закона спроса лежат три положения:

I. Здравый смысл и элементарное наблюдение действительности.

II. Принцип (закон) убывающей предельной полезности - каждая последующая единица потребленного блага приносит все меньшее удовлетворение чем предыдущая.

III. Эффект дохода и эффект замещения.

Эффект дохода - это, когда при снижении цены у покупателя появляется стимул приобрести больше подешевевшего товара, не отказываясь от потребления альтернативных благ.

Эффект замещения – это, когда при снижении цены у потребителя появляется стимул приобрести больше подешевевшего товара, вместо аналогичного, который теперь относительно дороже.

Ситуации, в которых закон спроса не действует:

1. Ажиотажный спрос (январь 2006 г. - соль);

2. Для товаров первой необходимости (коммунальные услуги, транспорт); 3. Для VIP-товаров (предметы роскоши);

4. При улучшении жизненного уровня населения.

Предложение – это количество произведенной и предложенной к реализации продукции по данной цене на данной рынке.

В составе предложения выделяют 5 групп товаров: труд (наемный), сырье и материалы, капитал, товары производственного назначения, товары потребительского назначения.

Таким образом, спрос и предложение являются неотъемлемой частью рыночного механизма. Их взаимосвязь способствует эффективному распределению ресурсов, формируя таким образом структуру производства.

Литература

1. Анурин, В.; Евтушенко, Е.; Муромкина, И. Маркетинговые исследования потребительского рынка; СПб: Питер - М., 2015.

2. Базылев, Н. И. Макроэкономика / Н.И. Базылев. - М.: Современная школа, 2017.

3. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика / ред. А.В. Сидорович. - М.: ДИС, 2014.

Сафиуллин Д.Ф., Мухаметшина Г.С.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

РЕКЛАМА КАК ФОРМА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена изучению рекламы как формы массовой коммуникации.

Ключевые слова: реклама, массовая коммуникация, СМИ.

Современная реклама - это динамичная форма массовой коммуникации и межкультурного общения.

Реклама - одна из форм массовой коммуникации, в которой создаются и распространяются, оплачиваются рекламодателем информативные, выразительные и наводящие тексты одностороннего и неличностного характера о товарах, услугах, идеях и психологическом воздействии на массовое и индивидуальное сознание потребителей с целью побудить их к выбору и действию. Предлагаемое определение на основании перечисленных критериев, на взгляд автора, охватывает всю рекламу.

Реклама - это тип массового общения, рассчитанный на убеждение - она оказывает определенное влияние на читателя, слушателя или зрителя. Этот эффект может повлиять на поведение (вы покупаете рекламируемый продукт), установку (вам нравится этот продукт) и/или реклама будет иметь когнитивное влияние на вас (вы узнаете свойства этого продукта). Его можно рекламировать как конкретный товар, товар, услугу, например, банк.

Реклама как средство коммуникации позволяет рекламодателю передавать сообщение потенциальным покупателям, не имеющим с ними прямого контакта. Поэтому реклама - это форма неличного общения. При этом передаваемые рекламные сообщения строятся таким образом, чтобы сосредоточиться не на конкретном человеке, а на массе людей.

Характер, формат и информативность рекламного контента могут варьироваться в зависимости от направления на различные группы потребителей. Рекламу можно считать универсальной и многофункциональной коммуникацией.

Таким образом, реклама - это часть средств массовой информации, где тексты о товарах, услугах и идеях создаются и распространяются с четким отношением, влияющим на действия потенциального покупателя.

Нет никаких сомнений в том, что феномен рекламы является

интересной темой исследования. Реклама, показываемая сегодня в средствах массовой информации, существенно отличается от той, что предлагалась потребителям 10 лет назад. Учитывая сложность данного понятия рекламы как формы массовой коммуникации, мы считаем, что изучение его является плодотворным. В частности, перспективным может быть изучение рекламного текста и его характеристик, например, лексико-стилистические приемы выражения слоганов в рекламных текстах, сравнительный анализ рекламных текстов на русском и английском языках.

Литература

1. Росситер Дж.Р. Реклама и продвижение товаров – СПб.: Питер, 2001.
2. Уэллс У. Реклама: принципы и практика [Текст] / У. Уэллс, Д. Бернет, С. Мориарти. – СПб.: Питер, 1999.
3. Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России [Текст] / О.А. Феофанова. – СПб.: Питер, 2001.
4. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций [Текст] / Р. Харрис. – М.: «ОЛМА-ПРЕСС», 2002.

Сафиуллин Д.Ф., Мухаметшина Г.С.
БФ БашГУ, г.Бирск, РБ
Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ - НЕОБХОДИМОСТЬ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Статья посвящена изучению конкурентоспособности и её значения в компании

Ключевые слова: конкуренция, рынок, маркетинг

Одной из ключевых составляющих современной экономики является конкуренция. Она интегрирует интересы потребителей и способность компании обеспечить потребителя необходимым конкурентным товаром или услугой, удовлетворяющей его запросы. При постоянно растущей конкуренции одним из ключевых факторов успешности современных компаний является уровень их конкурентоспособности на рынке. Чтобы измерить уровень конкурентоспособности, необходимо понимать определение понятия «конкурентоспособность».

Конкурентоспособность компании – это способность вести

релевантную ценовую политику, соответствующую качеству и степени удовлетворения данным товаром потребности потребителя, используя свои ресурсы наилучшим образом и наблюдая положительную динамику стоимости бизнеса и сохраняя финансовую устойчивость, а также создание определенного имиджа и восприятия компании в глазах существующих и потенциальных потребителей с целью дифференциации от конкурентов и занятия определенного наиболее выгодного положения в сознании потребителя по сравнению с другими аналогичными компаниями.

Управление конкурентоспособностью компании является одним из наиболее важных направлений её деятельности. Повышение конкурентоспособности может значительно увеличить прибыль компании – один из главных показателей эффективности её деятельности. Меры по управлению конкурентоспособностью могут также влиять на способность привлекать большее количество клиентов на фоне конкурентов, а также более эффективно удовлетворять потребности потребителей.

На практике можно столкнуться с ситуацией, когда большинство компаний не готовы к активной конкурентной борьбе, не могут выявить и завоевать конкурентные преимущества на рынке. Долгое время повышение конкурентоспособности связывали с инновациями производства и торговли. Эта тенденция всё ещё имеет вес, однако становится всё менее актуальной на фоне размывания конкурентных различий среди конкурентов. Происходит это по причине невозможности внедрения инноваций или их отсутствия вовсе. Более того, как правило, компании внедряют инновации, имеющиеся у конкурентов, а также ведут конкурентную борьбу за счет ценовой политики и управления качеством товара. Такой подход сильно ограничивает дифференциацию компаний от конкурентов, делает товар или услугу минимально отличающимися друг от друга на рынке.

В целом вопрос повышения конкурентоспособности на рынке в современных условиях лежит, главным образом, в поле маркетингового интереса, так как задача маркетинга состоит в изначальном выявлении потребности потребителя, описании его качеств и составлении портрета.

Управление конкурентоспособностью является многогранным процессом. Он включает в себя работу в разных направлениях и подразделениях компании, мониторинг множества показателей и использование различных инструментов. Чтобы определить подходящий инструмент управления конкурентоспособностью, необходимо рассмотреть существующие методы и провести анализ их

различий, достоинств и недостатков. Это позволит выбрать наиболее эффективный инструмент управления конкурентоспособностью.

Литература

4. Родионова, В.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. М.: Риор, 2018
5. Хаирова, С. М. Управление конкурентоспособностью: практикум. Омск: СибАДИ, 2018
6. Коновалова, Т. Л. Внутриотраслевая конкуренция: стратегии и методы, 2018

Сахибгареева Р.Р., Мухаметшина Г.С.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ОЛИГОПОЛИИ

Аннотация. Статья посвящена изучению олигополии, ее преимуществам и недостаткам, как рыночной структуры.

Ключевые слова: олигополия, рыночная структура, конкуренция.

Современная олигополия – это реальное направление рыночной деятельности, опирающееся на косвенное ограничение продавцов на рынке, различными действиями и манипуляциями.

Главная особенность олигополии заключается в том, что при таком сочетании рыночной конкуренции конкурентные продавцы зависят друг от друга, то есть любое решение, принятое одним крупным продавцом, кардинально меняет торговую политику другого, поэтому все действия должны быть взаимозависимыми, а компании должны принимать во внимание то, что они не имеют отношения к бизнесу.

Олигополия-это совершенно законная и не запрещенная система рыночной конкуренции. Следует отметить, что она возникает самостоятельно, не находится под давлением, например, государства. Олигополию нельзя назвать отрицательным или положительным явлением, так как она имеет в своем составе и то, и другое.

Примером олигополии может быть компания добывающая нефть или газ, если рассматривать Россию, как пример, то ПАО «Газпром» является такой компанией или «АвтоВАЗ», который допускает в производство только ограниченный круг партнеров.

Преимущества олигополии для потребителей товаров и услуг. При этом не только производственные компании имеют преимущество на рынке олигополий, но и его потребители являются основными участниками рынка. Для потребителей, этот тип рынка позволяет покупать товары дешевле, чем обычно, и что товары, вероятно, будут высокого качества. Здесь следует отметить, что если производитель даст хорошую рекламу и выгодные цены, то за счет потребителей и спроса на продукт он сможет заработать большие деньги, а покупатель, в свою очередь, быстро узнает о продукте и получит качественный товар за большие деньги., например рынки услуг мобильной связи.

Олигополия оказывает положительное влияние и на всю отрасль, в рамках которой налажено производство. Промышленность некоторых товаров вполне могла развиваться достаточно динамично из-за олигополии. Он реализует такие основные тенденции, как: рост доли рынка, существует политика снижения цен на данную группу товаров и услуг, бесконечно улучшается качество производимых товаров, постоянно вливаются средства на внедрение инноваций в производственный процесс и т.д.

Недостатки олигополии также могут сосуществовать с положительными моментами. Они могут заключаться в том, что компании-производители заключают союз друг с другом, что также способствует заключению негласного права на цену в определенном секторе товаров. Например, если компания смогла добиться успеха и стать лидером, заключив соглашение о слиянии с другими аналогичными компаниями, то она имеет право регулировать цены на рынке и, следовательно, не снижать цены, а, наоборот, повышать их, так как они будут считаться чуть ли не монополиями. Эта тенденция окажет негативное влияние как на клиентов, так и на отрасль товаров и услуг в целом. Поэтому альянсы не всегда являются позитивной тенденцией, вопрос в том, какие цели преследует управленческая команда.

Таким образом, олигополия – это и положительная система на конкурентном рынке, и отрицательная, в зависимости от условий конкурентной среды, целей конкретной компании или целого альянса. Положительные стороны достаточно просты и доступны и могут изменить основы рыночных механизмов, но если на первый план выходят негативные тенденции, олигополия может частично привести к монополии, что недопустимо в конкурентной среде.

Литература

1. Антипина, В.И. Экономическая теория. / В.И. Антипина, И.Э.

Белоусова, Р.В. Бубликова. – М.: Проспект, 2007. – 576 с.

2. Гальперин В.М. Микроэкономика / В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов. – СПб.: Экономическая школа, 2007. – 1040 с.

3. Зубко, Н.М. Экономическая теория. /Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. – М.: ТетраСистемс, 2008. – 144 с.

4. Андронов, Д.А. Экономика, предпринимательство и право. – 2001. – № 5. – 16-21 с.

5. Милгром, П. Ценовые и рекламные сигналы качества продукции, Вехи экономической мысли. – СПб.: Экономическая школа, 2003. – Т.5. – 669 с.

Старикова Т.С., Бикбаува А.И., Мухаметшина Г.С.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

ВИДЫ И ТИПЫ ИНФЛЯЦИИ

Аннотация. Статья посвящена изучению видов и типов инфляции.

Ключевые слова: инфляция, ползучая инфляция, галопирующая инфляция, гиперинфляция.

Инфляция – обесценение денег, снижение покупательной способности населения. Инфляция может возникать из самых различных причин, как со стороны предложения, так и спроса на экономические блага.

Виды инфляции:

- Ползучая, по-другому умеренная инфляция - происходит рост цен не более 10% в год. Умеренная инфляция – положительный для экономики фактор, она стимулирует спрос, способствует расширению производства и инвестированию. Такая инфляция считается наилучшей, она позволяет проводить корректировку цен за счет изменений условий спроса/предложения и за счет обновления ассортимента. Ползучая (умеренная) инфляция является управляемой, так как её можно регулировать [1].

- Галопирующая или еще называют скачкообразная инфляция. Происходит рост цен от 10-20 до 50-200% в год, для нее характерны более высокие темпы роста цен, чем для умеренной инфляции, но более низкие, чем для гиперинфляции. Эта инфляция трудно поддается

управлению.

- Гиперинфляция. Происходит рост цен более 50% в месяц, более 100% в год. Инфляция с высокими или чрезвычайно высокими темпами. Резкое ухудшение благосостояния у населения, также разрушаются экономические отношения с предприятиями. Гиперинфляция считается неуправляемой и требует принятия со стороны государства чрезвычайных мер (производство останавливается, продажа товаров, продукции, работ и услуг сокращается, снижается объем национального производства, увеличивается число безработных, действующие предприятия закрываются; большинство компаний объявляют себя банкротами).

Типы инфляции:

- Открытая инфляция (происходит рост уровня цен в условиях свободных цен, не регулируемых государством).

- Подавленная или же закрытая инфляция (происходит увеличение товарного дефицита, в условиях жесткого контроля над ценами со стороны государства) [2].

К основным причинам возникновения инфляции относятся

- сокращение ВВП при неизменном объеме денежной массы в обращении;

- увеличение государственных расходов за счет эмиссии;

- расширение объемов кредитования физических и юридических лиц;

- монополизм в экономике, крупные фирмы получают возможность устанавливать стоимость своей продукции и издержек.

Индикаторы уровня инфляции - индекс потребительских цен, цен производителей, дефлятор валового внутреннего продукта, паритет покупательной способности населения, индекс Пааше.

Литература

1. Болотова А.В. Финансовые решения в условиях инфляции // Современные подходы к модернизации экономики, образования и кооперации: материалы Междунар. науч.-практ. конф. профессорско-преподавательского состава и аспирантов / Белгородский ун-т кооперации, экономики и права. – Белгород, 2012. – С. 86-90.

2. Андрианов В. Деньги и инфляция // Общество и экономика. - 2002. - N 1. - С.5-18.

ФОРМЫ И СИСТЕМА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные формы и системы оплаты труда.

Ключевые слова: система оплаты труда, формы заработной платы, тарифная система.

Выбор рациональных форм и систем оплаты труда работников имеет важнейшее социально-экономическое значение для каждого предприятия.

Система оплаты (СО)– это определенная взаимосвязь между показателями, характеризующими меру (норму) труда и меру его оплаты в пределах и сверх норм труда, гарантирующая получение работником заработной платы в соответствии с фактически достигнутыми результатами труда (относительно нормы) и согласованной между работником и работодателем ценой его рабочей силы. [3]. Существуют три вида систем оплаты труда (см. рисунок1).

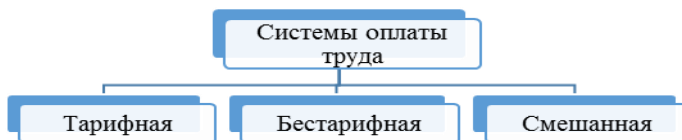


Рис. 1 Системы оплаты труда

Тарифная система оплаты труда- самая распространённая, применяется и госорганами, и коммерческими организациями. Это установленные нормативы тарифных ставок в соответствии с тарифной сеткой для каждого работника, в зависимости от их квалификации, стажа работы, приобретённых навыков, выработки, условий и характера труда. [2]

Тарифная система включает следующие элементы: тарифную ставку, тарифную сетку, тарифные коэффициенты и тарифно-квалификационные справочники (см. рисунок 2)

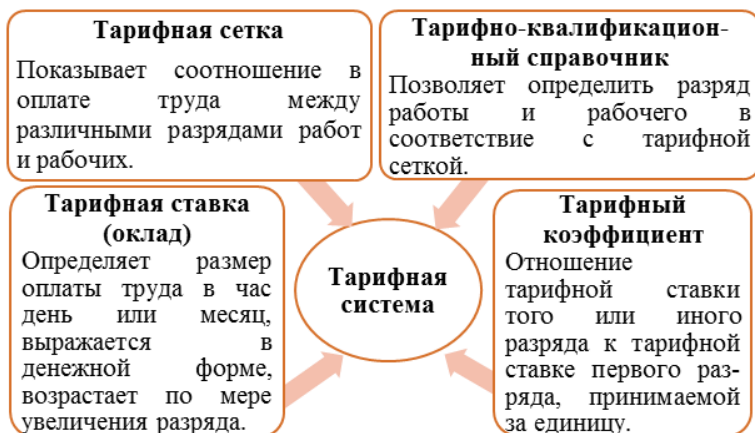


Рис. 2 Элементы тарифной системы оплаты труда

Все системы заработной платы в зависимости от того, какой основной показатель применяется для определения результатов труда, принято подразделять на две большие группы, называемыми формами заработной платы (см. таблица 1) [1-2]

Таблица 1. Формы заработной платы

Формы заработной платы	
Сдельная оплата труда	Повременная оплата труда
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Простая сдельная; ❖ Сдельно-премиальная; ❖ Косвенно-сдельная; ❖ Аккордная; ❖ Сдельно-прогрессивная. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Простая повременная (почасовая, дневная и пр.); ❖ Повременно-премиальная

В каждом конкретном случае должна применяться та из форм, которая соответствует организационно-техническим условиям производства и тем самым способствует улучшению результатов трудовой деятельности [3].

Литература

1. В. А. Шаховой, С. А. Шапиро Мотивация трудовой деятельности. - Альфа-Пресс, 2018 г
2. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. - Изд: Финансы и статистика, 2019 г.
3. Дороти Бергер, Ланс Бергер Энциклопедия систем оплаты и мотивации труда. – Альпина бизнес – букс, 2018 г.

КРЕДИТНЫЕ ДЕНЬГИ

Аннотация. В статье рассмотрена сущность, виды и функции кредитных денег.

Ключевые слова: кредитные деньги, депозит, ссудный капитал.

Кредитные деньги – неотъемлемая форма любого современного механизма, связанного с расчетами и платежами. Под кредитными деньгами чаще всего понимаются банкноты, которые являются неразменными на золото или депозитные средства конкретного банка. Кредитные средства четко отображают насколько активно продвигается ссудный капитал.

Важно отметить, что между стандартными денежными средствами (как наличными, так и безналичными) и кредитными существует несколько основных различий:

- кредитные деньги обладают совершенно другой природой, так как в первую очередь являются не сколько знаками стоимости, но и определением проведенного кредита;
- кредитные деньги могут возникать исключительно на основе банковских операций между кредитором и заемщиком;
- кредитные деньги могут выпускаться исключительно банками, тогда как выпуском стандартных денежных средств занимается исключительно министерство финансов;
- кредитные деньги обеспечиваются активами различных банков, в том числе золотовалютным фондом, тогда как бумажные деньги чаще всего ничем не подкреплены [1].

Также стоит отметить, что кредитные деньги чаще всего обладают особой устойчивостью и обесцениваются в очень редких случаях. Все зависит от конкретной банковской организации и чем подкреплен фонд кредитных средств на данный момент.

Различают несколько видов кредитных средств:

1. Вексель – документ, в котором должник прописывает определенную сумму, которую он обязуется вернуть до конкретного момента. Вексель не обязательно должен подтверждаться банковским учреждением, но в таком случае обладает большей юридической силой. Погашается чаще всего наличными средствами и используется в основном при оформлении оптовых сделок.

В зависимости от способа оформления выделяются следующие категории вексельных денег:

- простые. Выписываются персонально кредитополучателем;
- переводные. Составляются кредитором и передаются на подпись должнику. Подписанные документы направляются заимодавцу;
- казначейские. Выпускаются государством для покрытия бюджетного дефицита;
- банковские. Оформляются банком-эмитентом при наличии положительного баланса на счетах.

2. Банкноты – выпускаются исключительно центральным банком. Представлены бессрчным долговым обязательством, а выплата обеспечивается за счет гарантии центрального банка. По своей сути, все наличные средства государственного банка страны представлены банкнотами.

3. Чековые книжки – документ относится к денежным, содержит в себе четко прописанные указания по выдаче владельцу документа определенной суммы со счета владельца чековой книжки.

В использовании чековых книжек принимают участие 3 стороны:

- плательщик, погашающий задолженность по обязательству, в лице кредитной компании;
- чекодатель, который является владельцем счета в отдельной финансовой организации;
- получатель, выполняющий функции кредитора.

4. Электронные деньги – пользуются особой популярностью. Кредитные средства поступают на личную кредитную карту владельца, которая защищена специализированным программным обеспечением для защиты средств. Среди дополнительных преимуществ стоит выделить, что они максимально просты в обслуживании и не могут быть подделаны посторонними лицами.

На сегодняшний день существуют два типа электронной валюты:

- смарт-карты. Выпускаются со встроенными микропроцессорами, сохраняющими поступающую информацию о зачислении и расходовании финансовых активов. Заменяют стандартные кредитные карты. Особенность – отсутствие посредников, представляемых банковскими структурами;
- электронные кошельки. Виртуальные средства зачисляются и списываются со счетов с использованием специальных программ. Оцифрованные деньги переводятся между пользователями через коммуникационные системы.

5. Депозитные средства – высшая форма кредитных денег. Они выражают стоимостные характеристики различных товарных активов. Оформляются в виде цифровых записей на банковских счетах [2].

В специфических нормативных документах прописываются условия для открытия кредитных депозитов. Поручителем выступает государство. В отдельных ситуациях гарантами могут являться общественные организации.

Кредитные деньги не теряют своей актуальности. Обратиться за оформлением займа может как физическое, так и юридическое лицо. В зависимости от суммы, которая необходима для удовлетворения конкретной проблемы, банк подбирает определенный вариант выдачи средств. На данный момент все больше предприятий работает с безналичным расчетом, но не теряет своей актуальности и чековая книжка.

Так же стоит отметить, что кредитные деньги играют значительную роль в экономике страны, так как:

позитивно влияют на производственный процесс;

– перераспределяют денежные активы;

– уменьшают издержки обращения;

– способствуют централизации и концентрации капиталов за счет использования разными компаниями заемных активов для стабилизации и развития [3].

Таким образом, кредитные деньги представляют собой капитал в виде долговых обязательств, которые должны быть выполнены в оговоренные сроки. Виды кредитных денег представляются финансовыми структурами в 5 форматах. Каждый характеризуется специфическими параметрами.

Литература

1. Усоский, В.Н. Кредитные деньги, криптовалюты, токен, ICO / Усоский В.Н. // Банковское дело. – 2019. – № 2. – С. 20-27.

2. Васильева, О.М. К вопросу о видах кредитных денег / Васильева О.М., Гаврилюк А.Р. // Аллея науки. – 2018. – Т 2. – № 11 (27). – С. 707-710.

3. Диденко, Е.А. Роль кредитных денег в экономике России / Диденко Е.А., Цалко Г.Ф. // Академия педагогических идей Новация. Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – № 5. – С. 238-242.

Султанова О.И., Мухаметшина Г.С.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

ЗАРПЛАТА КАК СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

Одним из важнейших источников доходов современного общества является заработная плата, составляя в развитых странах более половины доходов населения. В России основная доля денежных доходов также приходится на заработную плату. Исследования рынка труда, уровня и динамики заработной платы, ее дифференциации являются одной из составляющих при определении благосостояния российского общества. Зарплата – это та сумма денег, которую наемный работник получает от работодателя за выполнение конкретной, указанной в должностной инструкции или описанной в устной форме работы. Представления о заработной плате связаны с объективно требуемым для воспроизводства рабочей силы и эффективного функционирования производства объемом жизненных средств, которые работник получает в стоимостной форме за свой труд, соответствующим достигнутому уровню развития производственных сил общества и воплощающимся в исторически сложившемся наборе потребительских благ и услуг, необходимых работнику и членам его семьи. Рассматривать заработную плату следует не только как экономическую, но и как нравственную категорию, так как она обеспечивает человеку определенный статус. Нельзя не отметить, что в условиях плановой экономики установленный уровень минимальной заработной платы – 80 руб. был примерно в 1,5 раза выше прожиточного минимума, что характеризует ее как социально значимую величину. Работник, получавший хотя бы минимальную заработную плату, мог прожить на нее, хотя и скромно. При низкой заработной плате и частный, и общественный капитал не вкладывают средства в научно-технические преобразования, так как внедрение научно-технического прогресса возможно тогда, когда затраты на это ниже сэкономленной заработной платы. При этом следует отметить, что Россия является социальной страной. Служащие государственных учреждений и предприятий, врачи, учителя, пенсионеры, инвалиды, неполные семьи составляют более 80 % населения страны. Таким образом нужно сказать, что проблеме регулирования заработной платы уделяли большое внимание как советские так и зарубежные ученые. Среди ученых экономистов нет

единого мнения по поводу определения категории заработной плата но благодаря их многочисленному учению на сегодняшний день мы накопили большой опыт по формировании и совершенствованию заработной платы. На современном же этапе заработную плату мы определяем как вознаграждение за труд, выражаемая в виде части доходов предприятия, идущих на потребление. В наше время размер заработной платы в основном зависит от сложности и условия выполняемой работы, его профессиональных навыков, деловых качеств работника, результатов его труда и деятельности предприятия. Заработная плата должна выполнять такие функции как: стимулирующую- установление достойной заработной платы, учитывая количества, качества и результаты проделанного труда; регулирующего средство распределения и перераспределения кадров по регионам страны, отраслях экономики; социальную-обеспечение социальной справедливости, своевременная оплата труда, вознаграждения, премии за одинаковый труд всех работников. На мой взгляд выполнять все эти функции не могут только те предприятия, где идет занижение заработной платы. В современном мире перед нами ставятся новые цели и задачи в области заработной платы и материального стимулирования в целях повышения эффективности предприятия. На ваш взгляд в современном мире чтобы сохранить лучших работников необходимо постоянно переобучать их ставить в пример лучших работников увольнять всех не справляющихся с обязанностями и поощрять самых лучших за точность работы.

Литература

1. Алексеева Л.Е. Внеэкономические факторы в структуре микроэкономических связей и взаимодействий субъектов производственных отношений проблемы современной экономической теории: уфа: риц башгу, 2007. — с.12–23.

2. Булатов А.С. "Экономика "; учебник; м.; издательство бек; 97г. Ф.У.Мухаметлатыпов - "трудова мобилность" уфа-1990г.с 76–91с. Ф.У.Мухаметлатыпов — "политэкономия труда".2001г

3. Сухова О.В. Заработная плата как экономическая категория, или реальная практика реальной экономики // Управление персоналом. 2009. n 19. с. 72

4. Курс экономической теории. общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика / ред. а.в. сидорович. - М.: дис, 2014.

Хайруллина А., Мухаметшина Г.С.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

ФОРМЫ И ВИДЫ КРЕДИТА

Аннотация. В статье рассмотрены формы и виды кредита.

Ключевые слова: кредит, формы кредита, виды кредита.

Кредит – это договор займа по поводу предоставления денежных средств или товарно-материальных ценностей на определенных условиях (плата процентов и срок возврата) с целью обеспечения хозяйственной деятельности, удовлетворения потребностей в предоставляемых вещах и т. п.

Формы кредита:

Товарная форма кредита - предполагает передачу во временное пользование конкретной вещи. В современных условиях это- аренда (прокат) имущества, лизинг оборудования, товарная ссуда, некоторые варианты ответственного хранения. При данной форме кредита возвращать надлежит то же самое или аналогичное имущество с дополнительной оплатой или без таковой [1].

Денежная форма кредита - предполагает передачу во временное пользование оговоренного количества денег. В ней нет эквивалентного товарно-денежного обмена, а есть передача стоимости во временное пользование с условием возврата через определённое время и, как правило, с уплатой процентов за пользование ей. Данная форма кредита активно используется всеми субъектами экономических отношений как внутри страны, так и во внешнем экономическом обороте.

Смешанная форма кредита возникает в том случае, когда кредит был предоставлен в форме товара, а возвращён деньгами или наоборот. Когда за полученные денежные ссуды расчёт производится поставками товаров.

Виды кредитов:

1.Потребительский кредит - не целевое назначение кредита, как правило залог и поручители не нужны, кратко и среднесрочный кредит.

2.Автокредит-целевое назначение кредита приобретение на заемные средства автомобиля, как правило требуется страховка заемщика, ОСАГО и КАСКО, может также понадобится поручитель, залог [2].

3. Ипотечный кредит(ипотека) – целевое назначение кредита-приобретение на заемные средства жилой недвижимости, как правило требуется страховка заемщика и приобретаемой недвижимости, также может понадобиться поручители и залог приобретаемой недвижимости.

4. Кредитная карта – сравнительно новый банковский продукт. Это именной документ, владелец которого может совершать покупки, используя деньги, выданные банком

5.Образовательный кредит - целевое назначение- оплата образовательных услуг, потребляемых заемщиком.

Виды кредита различаются особенностями и структурой кредитных отношений, формы – используемыми кредитными инструментами и качественными характеристиками кредитных продуктов [3].

Литература

1. Положение Банка России от 16 июля 2012 г. № 385-П "О правилах ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории Российской Федерации.

2. Все о кредитах для населения М. С. Ефимова, 2009.

3. Все о коммерческом банке. Кн. 1. Функциональные, институциональные и организационные основы банковской системы России на финансовом рынке (монография). – М.: Кучково поле; Ассоциация «Военная книга», 2007.

Харитонов Г.Р., Мухаметшина Г.С.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

АПТЕЧНЫЙ БИЗНЕС

Большинство аптек относится к организациям торгово-розничной сферы. В них соответствующим образом организовывается и ведется бухгалтерский, налоговый учет. Но не обходится и без определенной специфики. Она определяется применяемой системой налогообложения и особенностями деятельности конкретной организации.

Организация бухучета.

Бухгалтерский учет в аптеке может быть централизованным, децентрализованным, смешанным. Первый актуален для предприятий,

находящихся на балансе вышестоящих организаций. Централизованный учет предусматривает оформление первичной документации, регистрацию данных в специальных программах и накопительных ведомостях, от журнала розничного оборота до кассовой книги. Ведение учетной работы осуществляется в соответствии с утвержденной Минздравом инструкцией. Результаты финансово-хозяйственной деятельности такой аптеки отражаются в балансе вышестоящей организации.

Аптеки, являющиеся самостоятельными субъектами предпринимательства, организывают и ведут децентрализованный учет. Они имеют расчетные счета, составляют и сдают бухгалтерский баланс, налоговые декларации и другие отчетные формы.

Смешанный учет актуален для аптечных сетей. Централизованная организация ведет полноценную бухгалтерию. Ее подразделения оформляют первично, вносят данные в книги, журналы и электронные базы. Результаты финансово-хозяйственной деятельности сети отражаются в балансе централизованной организации. Она же сдает актуальную отчетность по каждому налоговому периоду.

Общий учет (основных средств, активов, обязательств) осуществляется в аптеке согласно действующим ПБУ. Инвентаризация проводится в порядке и сроки, установленные законодательством. Принципы учета применяются общие, а методы закрепляются в учетной политике.

Эффективная организация учета в аптеке – полдела. Большое значение имеет формат работы специалистов с первичными документами, данными и сведениями. Бухгалтер аптеки, прежде всего, должен правильно отражать в учете финансово-хозяйственные, торговые, производственные операции.

Реализация лекарственных препаратов облагается НДС по льготной ставке 10%. Данная норма закреплена НК РФ (ст. 164). Одновременно с лекарствами аптека может реализовывать косметику, пищевые добавки, другие товары, не попадающие под льготное налогообложение. Для них используется стандартная ставка 20%. Также организация может осуществлять необлагаемые НДС операции. Ведение раздельного учета в данном случае обязательно. Его рациональная организация предусматривает использование субсчетов к счетам 41 и 42. Аналогичные субсчета открываются к счету 90 для отображения операций по продажам.

Отчетность в аптеке формируется в порядке и сроки, установленные НК. Организация на ОСНО отчитывается по всем актуальным налогам. Также аптека, являющаяся работодателем и

налоговым агентом, сдает сведения о среднесписочной численности, СЗВ-М, СЗВ-стаж, РСВ, формы, отражающие исчисление и удержание НДФЛ.

Литература

1. Анурин, В.; Евтушенко, Е.; Муромкина, И. Маркетинговые исследования потребительского рынка; СПб: Питер - М., 2015. - 272 С.
2. Базылев, Н. И. Макроэкономика / Н.И. Базылев. - М.: Современная школа, 2017. – 288 С.
3. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика / ред. А.В. Сидорович. - М.: ДИС, 2014. - 736 С.

Хафизов Р., Хабибуллин С., Бикбаува А.И.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

НУЖНА ЛИ ЭКОНОМИКА СОВРЕМЕННОМУ ЧЕЛОВЕКУ

Аннотация. Статья посвящена изучению влияния экономики на современное общество.

Ключевые слова: экономика, деньги, информационно - коммуникативные технологии.

Для начала, чтобы ответить на этот вопрос, нужно разобраться, кто же есть на самом деле современный человек, кем он является и «с чем его едят».

Современный – это стоящий на уровне своего века, отвечающий требованиям своего времени человек. «Со временем» именно так ограничивается жизнь, данная людям. Нужно успеть всё: мы встаем, идем на работу или учебу, занимаемся какими-то всевозможными делами, отдыхаем. В это же время все мы растем, взрослеем, набираемся опыта, стареем. И какие бы еще требования, правила, моду, направление не задавала нам жизнь, каждый из нас ежедневно изо дня в день продолжает чем-либо заниматься, стремясь быть успешным и идти в ногу со временем. Конечно же для этого он должен соответствовать характеристикам нового поколения и критериям современного человека.

21 – й век – век развитых информационно - коммуникативных технологий. И наше общество как-то слишком резко и незаметно стало

подчиняться этому времени. Всё, что мы делаем, всё, чем занимаемся, стало непосредственно зависеть от информации и экономики в том числе. Обычные повседневные дела, такие как уборка дома, поход по магазинам, приготовление вкусного ужина – всё это не обходится без использования элементарных экономических знаний. Представление и понимание данной дисциплины необходимо в жизни каждого человека. Ежедневные проблемы, которые возникают в жизни простого обывателя, тесно связаны с экономикой: брать ли кредит, как выгоднее сделать ремонт, как отложить деньги на море, как распределить зарплату, как отложить на учебу детям. Ведь даже строительство комнаты или дома будет выполнено гораздо дешевле, быстрее и эффективнее, если мыслить хотя бы базовыми экономическими категориями. Каждый человек, каждая семья изо дня в день принимают разные экономические решения в соответствии с доходами и расходами, ведут личную семейную экономику. И у них есть ряд своих определенных потребностей. Самые элементарные из них - это еда, питье, одежда. Если смотреть дальше, есть семьи, которые хотят чего-то или нуждаются в чем-то. Далее окажется, что общие потребности есть у еще большего количества людей, к примеру, городам нужен транспорт, больницам какие-то препараты и т.д. Так вот именно при помощи экономики можно удовлетворить все выше перечисленные потребности [1].

Как? Приведем пример - препарат для больниц приобретается за деньги, но перед этим за деньги нужно приобрести вещество, из которого делается это самое лекарство. Сырье для медикаментов, в свою очередь, добывалось из природных компонентов, или химическим путем. Все, что участвует в выше перечисленном ряду, называется ресурсами. Эти ресурсы ограничены, и именно экономика может помочь распределить их правильно, чтобы никто не страдал. Человечество стремиться к лучшей жизни, а значит, нужно искать методы достижения этой цели, что не возможно без экономики [2].

Таким образом, экономическая наука необходима современному человеку, ведь она охватывает всю человеческую деятельность, и знание её законов может пригодиться в самых неожиданных ситуациях. Именно экономика обеспечивает благополучное существование человека. Именно знание экономических наук во многом определяет его уровень и качество жизни.

Литература

1. Балацкий Е.В. Современный экономический анализ: принципы, подходы, парадигмы // «Вестник Российской академии наук», №11, 2012
2. Институт с высшим научным рейтингом // «Вестник Российской академии наук», №2, 2013.

Якушева Г.В., Мухаметшина Г.С.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Мухаметшина Г.С., к.э.н, доцент

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

Аннотация. Проведена характеристика статьи о государственном бюджете. В данной статье рассматривается зависимость государственного бюджета от экономической структуры государства.

Ключевые слова: государственный бюджет, доходы, расходы, бюджетная система.

Государственный бюджет как экономическая категория представляет собой совокупность денежных отношений, которые возникают в процессе образования, распределения и использования государственного централизованного фонда денежных средств. Бюджетные отношения могут возникать между государством с физическими и юридическими лицами по поводу формирования и использования централизованного фонда денежных ресурсов, которые предназначены для финансирования народного хозяйства, нужд обороны, материального стимулирования и др.

Бюджетная система РФ состоит из трех звеньев:

1. Федеральный бюджет;
2. Бюджеты субъектов РФ;
3. Местные бюджеты.

Государственный бюджет состоит из двух частей, которые дополняют друг друга, это доходная и расходная части.

Доходная часть бюджета показывает откуда поступают средства на финансирование деятельности государства и какие слои общества отчисляют больше из своих доходов. Структура доходов является непостоянной и зависит она от определенных экономических условий развития страны. Любые изменения структуры бюджетных доходов будет отражать и изменения в экономических процессах.

Расходная часть бюджета показывает на какие цели будут направлены аккумулированные средства. Расходы бюджета представляют собой затраты, которые возникают в связи с выполнением государством определенных функций. Такие затраты выражают экономические отношения, на их основе происходит процесс использования средств государства по разным направлениям. Так как государство учитывает экономические интересы в целом, то расходная часть охватывает полностью всю экономику.

Расходы бюджета - это денежные средства, которые направлены

на финансовое обеспечение задач и функций государства, а также местного самоуправления. Такие затраты выражают экономические отношения, на их основе происходит процесс использования средств централизованного фонда денежных средств государства по различным направлениям.

Экономическая сущность расходов бюджета проявляется в разных видах расходов. Каждый вид расхода обладает количественной и качественной характеристикой. Структура бюджетных расходов устанавливается ежегодно и зависит от экономической ситуации и общественных приоритетах.

Структура бюджетных расходов по данным группам в нашей стране была стабильна в течение многих лет.

Расходы местных бюджетов- это денежные средства, которые направляются для финансового обеспечения задач и функций местного самоуправления.

Порядок исполнения расходной части местного бюджета устанавливается уставом муниципального образования. Главным направлением использования средств местных бюджетов являются расходы, которые связаны с жизнеобеспечением человека. Более половины расходов составляют расходы на социально-культурные мероприятия, также расходы на ЖКХ.

Важную роль играют расходы всех уровней в решении социальных проблем, которые принимают более радикальные формы в нашей стране. Повышение роли расходов способствует изменению бюджетного механизма финансирования учреждений социальной сферы. За счет бюджетных средств финансируются необходимые отрасли социального обслуживания. В перспективе роль государственного бюджета в социальных процессах будет усиливаться. Это можно объяснить тем, что средства бюджета являются основой финансовой базы осуществления социальных преобразований, переход на новый уровень социального обслуживания населения.

Литература

1. Гаврикова В.Н., Озерова В.Е. Кредитование юридических лиц: проблемы и пути их устранения. В сборнике: информационные технологии, энергетика и экономика (экономика и менеджмент, научные исследования в области физической культуры, спорта, общественных наук и лингвистики) Сборник трудов XIII - ой Межд. науч.-техн. конф. студентов и аспирантов. 2016. С. 42-45.

2. Галанов, В. С. Кредитование юридических лиц: проблемы и пути их решения / В. С. Галанов // Деньги и кредит. - 2016. - № 11. - С.

32-35.

3. Общие объемы кредитования юридических лиц-резидентов и индивидуальных предпринимателей в рублях по видам экономической деятельности и отдельным направлениям использования средств (всего по Российской Федерации) [Электронный ресурс]. – Режим ограниченного доступа: <http://haa.su/G8K/>

4. Общие объемы кредитования юридических лиц-резидентов и индивидуальных предпринимателей в рублях по видам экономической деятельности и отдельным направлениям использования средств (всего по Российской Федерации) [Электронный ресурс]. – Режим ограниченного доступа: <http://haa.su/G8K/>

5. Пальчикова И.С. Ключевые элементы кредитования юридических лиц. // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. 2016. № 24-2. С. 118-122.

Филологические науки



Бусканова А.И.
БФ БашГУ, г.Бирск
Г.Н.Каскинова, к.филол.н., доцент
kaskinova-gulnur@mail.ru

ЯЗЫУСЫ ҺӘЗИӘ ДӘҮЛӘТШИНАНЫҢ ЯКТЫ ХӘТЕРЕ

Языгусы Дәүләтшина Һәзиә Лотфулла кызы – бик талантлы шәхес. Бөрө калаһында языгусыға бағышланған үзенсәлекле өс “мемориал” бар: уның исеме менән урам йөрөтөлә, 1980 йылда языгусының тыууына 75 йыл тулғанда Бөрө дәүләт педагогия институты (хәзер БДУ-ның Бөрө филиалы – А.Б.) бинаһы алдында куйылған бюст һәм юғары укыу йортоноң ғорурлығы, безгә республикала һәм Рәсәйгә языгусыға арналған берзән-бер музей.

Һәзиә Дәүләтшина музейы 1980 йылда филология факультеты укытыусылары инициативаһы буйынса ойшторола. Был музейы ойштороуза китапханасы Мөнирә Хәсән кызы Чурмаеваның роле бик зур, ул – музейдың тәүге мәдире. Үз эшенә бик яуаплы караған китапханасы сағыштырмаса кыска вакыт эсендә кызыклы артефакттар йыйып ала. Мөнирә Хәсән кызы языгусының әсәһе Гөлйәһәр Ильясованың күңеленә аскыс таба ала: оло йәштөгә катын, кызының архивына бер кемде лә яқын килтермәгән булған. Архив материалдарын алып өсөн китапханасы бер нисә тапкыр Һәзиә Дәүләтшинаның әсәһе янына барып, әзибәнә музейы кешеләргә кәрәклеген ышандыра ала ул. 1976 йылда языгусының шәхси әйберзәре Өфөнән Бөрө калаһына күсерелә башлай. Музейдың художество бизәлешенә профессор, әзәбиәт кафедраһы мәдире А.А. Петишев үз өлөшөн индерә.

Музейзағы “Ырғыз” романының машинкала бастырылып, нәширәткә әзерләнгән язмалар – иң киммәтле экспонат. Төрлө документтар менән музейы Башкорт дәүләт университетының ул сактағы проректоры, профессор М.Ф. Ғәйнуллин байтак байыта. Музейға ул бүләк иткән документтардың күбәһе языгусының студент йылдарына бағышланған. 2020 йылдың 5 мартында Башкортостан Республикаһы Языгусылар союзы идараһы рәисе Зәки Әлибаев “Ырғыз” романының 1957 йылда басылған данаһын бүләк итеп кыуандырды. Әйткәндәй, был китап профессор Мизхәт Ғәйнуллиндың шәхси китапханаһынан.

Музей Башкортостан тарихында яқты ла, һағышлы ла, аяныслы ла биттәр калдырган языгусының әсә язмышы, уның бөйөклөгө тураһында яқты хәтер һаклай.

Башкорт дәүләт университетының Бөрө филиалында Һәзиә Дәүләтшинаға куйылған бюст (скульпторы Ғүмәр Мөхәмәтшин) – калабыздың горурлығы. Был эш тулыһынса юғары укуы йортоноң ул сактағы ректоры К.Ш.Әхиәров инициативаһы менән тормошка ашырылған.

Ғүмәр Мөхәмәтшин яткынлы патриот Һәзиә Дәүләтшина образын һынлы сәнғәттең ауыр, әммә гүзәл төрө булған скульптурала бөтә тулылығы менән кәүзәләндерәү эшенең еңелдән булмағлығын аңлай, ләкин арысһандай ирҙәр шикелле, бөйөк мақсат менән йәшәгән, һәр ваҡыт ысын кеше булып калған Һәзиә апай алдында ул үзен бурыслы итеп тойоп, уның скульптур портретын тыузырыуы үзенең намыс эше итеп караған, уның иҫтәлеген мәңгеләштерергә үз-үзенә ант иткән [1; 140].

Бик талантлы скульптор оло быуын кешеләренең фекерҙәрен, теләктерен тыңлап, дәрәһәләп үз эшен башлап ебәрә. Тамамлағас, ул Һәзиә Дәүләтшина портреты менән күргәзмәләргә катнаша, күргәзмәләр ябылғас был эш Өфөләге М.В. Нестеров исемендәге художество музейына алына.

1977 йылда Бөрө калаһынан Һәзиә Дәүләтшинаға һәйкәл куйыуға заказ килеп төшә. Артабан инде скульптор Э.В.Павлова менән бергә эшләй башлайҙар. Өс йыл тигәндә, Һәзиә Дәүләтшина скульптураһы Бөрө калаһында үз урынын ала һәм хәҙерге көнгә тиклем ул халыҡ күңелен йылытып тора.

Языуы тыуған Оло Чернигов районында (Һамар өлкәһе – А.Б.) шулай ук уға бағышлап иҫтәлекле таш урынлаштырылған. Ташты куйыу инициативаһы Баймак районы башкорттарыныҡы.

БДУ-ның Сибай филиалы (институты) алдында Һәзиә Дәүләтшинаның скульптор Хәйзәр Ғарипов тарафынан эшләнгән бюсы куйылған.

Республикабыздың төрлө төбәктәрендә языуының яҡты иҫтәлегә кәҙерләп һаклануы Һәзиә Дәүләтшина шәхесенең һәм ижадының халыҡ күңелендә оло ихтирам калдырыуы тураһында һөйләй.

Әҙәбиәт

1. Мөхәмәтшин Ғ. Алға әйҙәүсә шәхес // Һәзиә Дәүләтшина тураһында иҫтәлектәр. – Өфө: Башкортостан китап нәшриәте, 1983. – 140-сы бит.
2. Һәзиә Дәүләтшина тураһында иҫтәлектәр. – Өфө: Башкортостан китап нәшриәте, 1983. – 160 бит.

Имаева Ю.Р., Ишембетова Э.Ф.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ.

imaevayulia4@gmail.com, elsy.23@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТИХОТВОРЕНИЙ И РИФМОВОК ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Одной из самых актуальных проблем при обучении иностранному языку на начальном этапе является формирование мотивации к учебной деятельности. Ведь младший школьный возраст является одним из самых важных в плане физиологического и психологического развития детей, переходящих в новый статус «ученика». Педагогам начальной школы важно не только сформировать, но и сохранить интерес детей к дальнейшему обучению. Раннее обучение иностранному языку является ответственным и сложным одновременно, ведь именно в этот период происходит формирование не только произносительных, но и других важных умений и навыков.

Обучение английскому языку на раннем этапе основывается на психических особенностях младших школьников, таких как: пластичность природных устройств усвоения речи, активное развитие познавательных процессов, быстрое запоминание языковой информации, способность разбирать и классифицировать речевые потоки на различных языках, отсутствие языкового барьера (страха) [1].

Одним из наиболее эффективных средств при обучении английскому языку на начальном этапе является использование различных рифмовок и стихотворений. Несложные по грамматической структуре, интересные по содержанию стихотворения и рифмовки помогают привлечь внимание учащихся и вызвать интерес к изучаемой теме.

Стихотворения и рифмовки облегчают процесс усвоения лексического и грамматического материала, способствуют развитию фонетических навыков.

Особый интерес у детей младшего школьного возраста вызывают стихотворения, где русские слова рифмируются с английскими, что облегчает восприятие всего стихотворения. Такого рода стихотворения можно использовать при изучении алфавита, изучении лексики по различным темам.

В нашу дверь стучатся.

-Кто там?

- Буква А и осень - autumn.

Каждому, чтоб грустным не был

Дарят яблоко – an apple.

Изучение грамматического материала посредством стихотворений способствует его лучшему запоминанию и дальнейшему закреплению в речи.

I and you,

He and she,

It and we,

You and they-

Вот сколько у нас друзей!

Важно помнить, что в силу психолого-физиологических особенностей детям сложно долго концентрироваться на одном долгое время, поэтому нужно включать в процесс обучения различные виды деятельности, в том числе двигательную. Это своего рода зарядка для школьников, но при этом также происходит закрепление изученных слов.

One, one, one (показываем указательный палец)

I can run ! (бег наместе)

Two, two,two (показываем 2 пальца)

I can jump too! (прыгаем на месте)

Three, three, three (показываем 3 пальца)

Look at me ! (ребенок замирает в смешной позе).

Также на занятиях по английскому языку можно использовать песни, мотивы которых дети знают уже с дошкольного возраста, ведь многие из них переведены на русский язык. Это такие песенки как «Row, Row, Row Your Boat», «If You're Happy and You Know It», «The Wheels on the Bus» и многие другие.

Таким образом, использование стихотворений и рифмовок при обучении английскому языку на начальном этапе способствуют лучшему усвоению учебного материала, способствует снятию напряжения и установлению дружеского контакта с учащимися, помогает легко переключаться на разные виды деятельности, а также делает процесс обучения креативным и интересным для детей.

Литература

1.Жарова А. М. Методы и приемы формирования учебно – познавательной компетенции при обучении иностранному языку младших школьников / Иностр. яз. в шк. – 2013. - №2. – С. 60-64.

2. <http://iyazyki.prosv.ru/2015/06/poemsrhymes-motivation>.

ПАРОДИЙНЫЕ РИФМОВАННЫЕ СТИХОТВОРЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ДЕТСКОЙ СУБКУЛЬТУРЫ АНГЛОГОВОРЯЩЕГО СООБЩЕСТВА

Вопросы успешной социализации подрастающего поколения являются наиболее актуальными в современном обществе. Изучению темы детской субкультуры, ее роли, компонентам посвящены множество работ по психологии, социологии и другим отраслям науки.

По определению Осориной М.В., «детская субкультура»- это относительно автономная и самобытная подсистема культуры, носителями которой являются дети.

Носителем детской субкультуры является особая социальная группа – дети примерно от 5 лет (начало участия в групповых играх «с правилами» и регуляцией игровых взаимоотношений с помощью текстов детского фольклора: считалок, игровых припевок и т. п.) до 12–13 лет, когда в результате изменений личности, связанных с подростковым возрастом, из детского репертуара уходят основные формы традиционного для детской субкультуры, поведения и мировоззрения, сменяясь формами, характерными для подростковой и молодёжной субкультуры [1].

Для детей подросткового возраста, в период становления личности, особую привлекательность имеют «запретные», «недозволенные» темы. Употребление ненормативной, табуированной лексики способствует интеграции подростков в мир взрослых, а также выполняет ряд других функций, в частности, функцию эмоциональной разрядки и установления контакта между равными людьми.

На наш взгляд, пласт сниженной и субстандартной лексики является одним из самых динамично развивающихся во многих языках, в том числе и в английском. Подростков англоговорящего сообщества, как подростков во всем мире, интересует тема взаимоотношений мужчины и женщины и свободы личности. Различные языковые средства помогают им выразить свое отношение к общественной морали и нормам, установленным правилам.

Рассмотрим категорию пародийных рифмованных стихотворений, имеющих хождение в англоговорящем сообществе. Рифмованные стихотворения очень популярны в детской среде благодаря доступным и простым формам изложения, игровому

характеру. Пародии на известные рифмовки и стихотворения – это изменённые по смыслу или структуре традиционные стихотворения. Пародийные стихотворения создаются с целью привлечения внимания к жизни и проблемам современных людей и общества.

Одним из самых популярных коротких стихотворений в англоговорящей среде является «Roses are Red», традиционно используемое во время празднования Дня Святого Валентина. Наиболее устойчивым является следующий текст стихотворения:

Roses are red,
Violets are blue,
Sugar is sweet,
And so are you.

Современная форма стихотворения впервые появляется в сборнике детских стихов Gammer Gurton's Garland, изданном фольклористом Джозефом Ритсоном в 1784 году:

The rose is red, the violet's blue,
The honey's sweet, and so are you.
Thou are my love and I am thine;
I drew thee to my Valentine:
The lot was cast and then I drew,
And Fortune said it shou'd be you [2].

Широко распространены в детском сообществе пародийные стихотворения, сохраняющие лишь первые две строчки оригинального текста.

Дети младшего возраста учатся взаимодействовать друг с другом, пытаются самоутвердиться в коллективе. В процессе взаимодействия они испытывают не только положительные, но и такие негативные эмоции, как обида, неприязнь и т.д. Словесную реализацию эти эмоции находят в различных дразнилках и подтруниваниях.

Roses are red,
Violets are blue.
Monkeys like you
Belong to the zoo.

Roses are red,
Violets are blue.
If I had a brick...
I'd throw it at you!

Речь старших по возрасту детей больше наполнена стишками и шутками, пародиями на тему интимных взаимоотношений полов и сексуальных реалий.

Roses are red
Violets are blue.
I'm using my hand
And I'm thinking of you.

Roses are red,
Lemons are sour.
Open your legs
And give me an hour.

Roses are red,
Violets are blue.
Poems are hard
So is my pen is.

В последнем пародийном варианте нарушение табу происходит через словесную игру, при чтении двух отдельных слов звучит слово «penis» - обозначение мужского полового органа.

Также мы нашли вариант этого стихотворения с мотивирующим контекстом, целью которого является подбадривание друга в непростой ситуации и вселение надежды на лучшее будущее.

Roses are red,
Violets are blue.
I know it's hard
But you'll make it through.
With your head up high
And your friends at your side,
Ready to hold you
Just in case you cry.

Широкую популярность в подростковой среде имеют так называемые **rude nursery rhymes**. Данный вид стихотворений также является пародийным на известные рифмовки, популярные в детском сообществе.

В период взросления ребенок усваивает важнейшую личностную категорию – половую принадлежность. Вопросы полового развития, взаимоотношения полов не обсуждаются открыто, а подчас и вовсе находятся под запретом, побуждая ребенка выражать свое состояние словесно. Вот почему тема половой принадлежности и секса так популярна в пародийных вариантах стихотворений.

Twinkle, twinkle little star
Are the services so far?
Oh I really hope they are
Or I will tinkle, tinkle in the car [3].

Данное стихотворение является пародией на известную рифмовку «Twinkle, twinkle little star», при помощи словесной игры создается рифмующееся слово tinkle, для обозначения экскрементальной функции человека.

Jack be nimble, Jack be quick
Jack jumped over the candlestick.
But someone lit the candlestick
And poor old Jack burnt his wick [3].

В данном пародийном варианте слово «wick» хоть и может переводиться словом «фитиль», но подразумевает половой орган «бедного Джека». Оно рифмуется со словом «dick»- грубым названием мужского полового органа, и мы считаем, что и в данном стихотворении используется в этом значении.

Таким образом, пародийные стихотворения имеют широкую популярную как среди детей младшего возраста, так и среди подростков. При помощи таких стихотворений дети проявляют своего рода протест против запретов, нарушая границы недозволенного при помощи словесных форм. Словесные формы помогают детям в процессе интеграции во взрослую жизнь, в том числе выполняя функции катарсиса. Ребенок получает эмоциональную разрядку, избавляется от внутренних конфликтов и психосоматических расстройств. Пародийные стихотворения способствуют лучшему взаимодействию детей друг с другом, тем самым помогая им социализироваться в обществе.

Литература

1. Осорина М.В. Детская субкультура [Электронный ресурс] <https://bigenc.ru/psychology/text/1950106> .
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Roses_are_Red.
3. <https://funny-poems.co.uk/kids/rude-nursery-rhymes>.

Карамова А.А., Четвертнева Л.А.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Карамова А.А., д.ф.н., доцент

chietviertnieva73@mail.ru

ФОРМЫ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА В СЕЛЬСКОМ ДОМЕ КУЛЬТУРЫ С.ПИТЯКОВО

К числу важнейших компонентов методики культурно - досуговой деятельности относятся формы деятельности учреждений. Под формами - программами культурно - досуговой деятельности следует понимать способы и приемы организации людей в учреждении культуры, по месту жительства в целях доведения до них определенного содержания [1].

Формы работы клубных учреждений - это способы и приёмы организации клубной аудитории. Выбранная форма программы влияет на отбор содержания, а содержание, в свою очередь, лепит форму. Форма - это способ существования содержания.

В зависимости от способов организации клубной аудитории формы бывают индивидуальные, групповые и массовые.

Индивидуальные формы: -Беседы, адресное обслуживание, консультации;

Групповые формы:

А). Досуговые, развлекательные: -Вечера, вечер-встреча, вечер воспоминание, вечер отдыха, дискотеки.

Игровые программы: - Конкурсно-игровыми, театрализовано-игровыми и сюжетно-игровыми.

Б). Информационно-просветительские мероприятия - Выставка, круглый стол, тематическая программа, агитбригады, тренинги [3].

В). Клубные формирования.1. Любительские объединения или клубы по интересам. Создаются на добровольной основе самими участниками или специалистами культуры на базе КДУ. Их отличает общность интересов участников, свобода общения, свобода выбора форм и периодичности общения. Деятельность любительских объединений регламентируется положением о клубных формированиях и уставу конкретного объединения, принятого по согласованию с его участниками. В СДК с.Питяково функционирует клуб по интересам «Сударушка».

2. Кружок – творческое объединение людей, имеющих общие интересы в сфере творчества, основной деятельностью которых является овладение определенными навыками творческой

деятельности различных жанров (вокального, хореографического и др). Например, в СДК с.Питяково функционируют такие кружки как хореографические – это танцевальные коллективы «Экспромт», «Отражение», «Карамельки» и «Крохи», так и вокальные – вокальный ансамбль «Рябинушка».

Массовые формы. К массовым формам относятся зрелищные программы рассчитанные на большое количество зрителей и участников:

Концерт, спектакль, литературно-музыкальная композиция, ярмарка, праздник, бал, конкурс, фестиваль, митинг, парад.

Это примерная классификация традиционных форм культурно-досуговой деятельности, которые используются специалистами культуры на протяжении многих лет.

Одним из направлений работы с пожилыми людьми является использование их собственного потенциала. Эта задача решается путем привлечения наиболее активных людей к работе с такими же пожилыми людьми, как они сами. Создание клубов, студий, кружков, мастер - классов для пожилых людей - эти и другие механизмы достаточно хорошо используются в отдельных регионах страны [2].

Основные формы культурно-массовой работы, реализуемые с пожилыми людьми в сельском доме культуры с.Питяково, являются:

- организация вечеров отдыха -это мероприятие развлекательного характера, с использованием разнообразного музыкального оформления, игр, конкурсов, танцев. Например, всего в 2020 году их было проведено 10. Хорошее настроение на подобных вечерах создают концертные номера, веселые конкурсы и танцы. Плюсом в организации является то, что проводят подобные вечера молодые специалисты СДК. Кроме того, у гостей появилась возможность танцевать под живую музыку и песни солистов СДК. Как отмечают сами ветераны, вечера стали более интересными, веселыми. А зрителей с каждым вечером становится все больше и больше. На последнем из них, который состоялся в начале октября, присутствовало более 40 человек.

Следующая форма культурно-массовой работы, реализуемая с участием пожилых людей это:

- концерты, то есть, публичное исполнение музыкальных произведений, балетных, эстрадных и т. п. номеров по определённой, заранее составленной, программе. Проявить свои творческие возможности и таланты пожилые люди смогли на концерте, посвященном Дню пожилого человека «Нам года, не беда», который прошел в СДК с.Питяково 1 октября 2020 года.

Проанализировав формы и методы организации культурно-досуговой деятельности с людьми пожилого возраста на примере Сельского дома культуры с.Питяково, можно сделать вывод, что работа с этой категорией людей ведется успешно. Успеху организации клубной работы с людьми пожилого возраста в учреждении культуры способствует: поддержка администрации, активность самих участников клубов и согласованность работы всех учреждений. Духовная наполненность социально-культурной деятельности людей старшего возраста - главное условие их творческой жизнеспособности.

Литература

1. Лемер, С. Искусство организации мероприятий: стоит только начать! / С.Лемер. – Ростов-н / Д.: Феникс, 2006.

2. Туев, Г.М. Методическое руководство культурно-просветительной работой [Текст]: учеб. пособие / Г. М.Туев. – М.: Просвещение, 2002.

3. Южакова, Н.И. Организационные основы деятельности любительских объединений и клубов по интересам [Текст] / Н. И. Южакова, Е. Г. Антонова // Наследие Сибири: мировоззрение, духовность, культура: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Тюмень, 2008.

Мубарякова А.И.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Г.Н.Каскинова, к.филол.н., доцент

kaskinova-gulnur@mail.ru

“Һәзиә” ДОКУМЕНТАЛЬ ФИЛЬМЫНДА ЯЗЫУСЫ ҺӘЗИӘ ДӘУЛӘТШИНА ОБРАЗЫ

Үткән быуаттың тукһанынсы йылдар башында режиссер Ренат Нуруллин һәм сценарист Ғәзим Шафиков “Һәзиә” нәфис фильмын төшөрә. Фильм языусы, Салауат Юлаев исемендәге Дәүләт премияһы лауреаты Һәзиә Дәүләтшинаның тормош һәм ижад юлын сағылдырыуға арналған, документаль факттарға таянып ижад ителгән.

Кинофильмдың башы хөкөм залында әзибәнең “Моразым” повесын үзенеке итеп бастырған Ғәйнән Әмиризе хөкөм итеү эшен башлау менән башланып китә. Тик был сюжет өлөшө артабан дауам ителмәй һәм тамашасы өсөн ул асыҡ кала. Ниндәй хөкөм-карап сығарылған был яман кылык өсөн?! Был әлегә тиклем дә томанлы.

Фильмда Һәзиә Дәүләтшинаның репрессия корбаны буларак иреkkә сыккан мәле асык яктыртыла. Языусының ул осорза ауыр шарттарза йәшәүен, әммә шул вакытта ла һынмай-бөгөлмәй торган шәхес булып калыуы уны күрәп белгән кешеләрҙән фекерҙәре аша асык күз алдына килеп баса.

Төрмәнән һуң уға Бөрө калаһында эшләргә һәм йшсәргә тура килә. Был калала ул китапханаға булған һукмакты һыуытмай. Фильмда шул осорза китапханала эшлэгән китапханасы А.И. Лямина һәзиә Дәүләтшина тураһында иҫтәлектәре менән бүләшә: “Һәр ваҡыт үзен әзәплә тотто. Яңы баһылған әһәрзәр менән даими танышып барырга тырышты. Әлегә ваҡытта Бөрө дәүләт педагогия институтының янында урынлашкан бюсына карайым да, билдәлә шәхестә иҫкә алам. Ысынбарлыкта ул ябығырак, йонсоғанарак күренә ине”, – ти ул. Был һүрәтләүзәр әзибәнәң ниндәй шарттарза ла кешеләкләләк сифаттарына тоғро калыуын, әзәбиәткә, мәзәниәткә булған һөйөүәнәң дә мәңгеләк булыуын иҫбатлай. Ә киәфәтәнә килгәндә, ысынлап та, туберкулез сирә менән сирләгән, йүнлә дауа, тәрбиә лә күрмәгән кешәнәң хәлә мөшкөл булыуына апытырға кәрәкмәй.

Фильмда Һәзиә Дәүләтшина образын актриса Таңсулпан Бабичева башкара. Актриса языусы образын башкарыуға бик яуаплы караған, ролде башкарыр алдынан башта уның хаттарын, эске монологтарын үз алдына һөйләп йөрөүе әйтелгәндәрәбегһә тағы ла бер дәлил.

Һәзиә Дәүләтшина кеүек ире артынча репрессия корбаны булып, язгуысы менән бергә төрмә нукаларын күргән Людмила Журбенко иһә язгуысы һакында (режиссер ошо алымды уңышлы итеп тапкан – А.М.) хәтирәләрге күзгәре менән һөйләй. “Кураныс кына кәүзәле, тыныс, мөләйем, ярзамсыл, күзгәрендә берсә бойоклок, берсә нурзар уйнаған катын буларак хәтерләйем. Кулы ошта булғас, тегеү-сигеү әшенә беркетелде. Көндәр дауамында кул әше менән булып ултырыр өсөн көс тә, оло сызамлык та кәрәк. Ә ул бер вакытта ла язмышына зарланманы, ауырыйым, тип бәлә һалманы”, – ти ул. Әзибәнең күзгәрендәге һағыш – хәләл ефете Ғөбәй Дәүләтшинды юғалтыузан, үз кулдары менән төзөгән Совет идеологияһының уларзы ошо хәлгә калдырыуына борсолоу, хәүефләнеүзе сағылдырһа, кайһы оракта һиндәйзер якты нур уйнап китеүе иһә киләсәктә лайыклы йәшәүгә булған өмөттән һәм ижад комарын күңеле төбөндә саф килеш йөрөтөүенән булғандыр. “Ыргыз” романын да, төрмәнән иреккә сыккас, һиндәй генә ауыр шарттарза йәшәргә тура килһә лә, ун йыл дауамында ижад итә бит!

Элекке мәгариф министоры Фатима Мостафина ла фильмда Һәзиә Дәүләтшина тураһында бары тик йылы хәтирәләре менән генә бүлешә. “Мин уның айткәндәренә қолак һалып педагог һөнәрән һайланым һәм был юлдан киткәнәмә бер вақытта ла үкенмәнем”, – ти ул. Был факт Һәзиә Дәүләтшинаның кешене үтәнән-үтә күрә алыусы, көслө психолог булыуы хақында һөйләй.

Ғөмүмән, Һәзиә Дәүләтшина хақында төшөрөлгән “Һәзиә” нәфис фильмы – әзибәнең тормош һәм ижад юлын тамашасыға еткерәү генә түгел. Ул – үткәндәрзән калған аманат. Тап ошо фильмда һүрәтләнгән көслө ихтиярлы, белемле, акыллы, һәләтле, әзәпле төп геройың образы аша тыуған илгә карата булған һөйөү тойғоларының, ижад тигән төшөнсәнең юғарылығын аңларға, төшөнөргә ярзам итә йәш быуынға.

Әзәбиәт

1. Акбулатова Ф. “Һәзиә” телефильмы // Башкортостан. – 1991. – 24 гинуар.
2. Кәйепова Л. Сәхнәлә – “Һәзиә” // Башкортостан. – 1991. – 15 апрель.
3. Фильм “Хадия” // <https://www.youtube.com/watch?v=FBVWNF0Q22g>

Нурғалиева Ә.Р.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Юнусов И.Ш., проф., д.ф.н.

ВЫСОКАЯ ЛЕКСИКА В ЛИРИКЕ Ф.И. ТЮТЧЕВА

Высокая лексика оказала огромное влияние на образную целостность языка Тютчева. Под пером русского поэта высокая лексика становится ярким средством художественной выразительности [3; 40].

Подход поэта к историческому наследию языка постепенно эволюционировал. Ф.И. Тютчев не просто употребляет высокую лексику, но и раскрывает ее новые стилистические функции, расширяя границы литературного языка. В произведениях великого поэта прежде разобщённые в историко-генетическом, экспрессивно-стилистическом и социально-характерологическом плане языковые единицы свободно сочетаются в соответствии с изображаемыми явлениями действительности.

Вновь твои я вижу *очи*

И один твой южный взгляд [4; 49]

Как в полном, пламенном расцвете,

При первом *юном* свете,

Блистают розы и горят [4; 69]

Также высокую лексику можно определить по наличию в них специальных аффиксов или составных частей старославянского происхождения, т.е. морфологические и словообразовательные признаки некоторые исследователи, например, Н.М. Шанский, объединяет в морфологический критерий.

Наличие в сложных словах типичных архаизмов элементов

Вещает *бренность* человечью,

Грехопаденье, кровь Христа [4; 116]

Любовь земли и прелесть года,

Весна *благоухает* нам [4; 9]

И доносились порой

Все звуки жизни *благодатной* [4; 17]

Нет! Нас одушевляло в бое

Не *чревобесие* меча [4; 93]

Примеры семантической высокой лексики из творческого наследия Ф.И. Тютчева:

Пусть в *горнем* Олимпе блаженствуют боги [2; 49]

Бессмертье их *чуждо* труда и тревоги

Разлей свой *благовест* [2; 45] широко

И всю Россию им одень

Мужайся, сердце, до конца:

И нет в творении *творца* [2; 882]

Слова «Бог», «благовест», «творец» принадлежат к старославянизмам, так как обладают религиозной семантикой.

Итак, мы выявили высокую лексику из поэзии Ф.И. Тютчева, определили их признаки, на основе которых слова старославянского происхождения были распределены по группам.

Высокая лексика в литературных текстах обычно служит средством стилизации эпохи, помогает воссоздать колорит описываемого времени. Также она служит для архаизации стиля автора. Архаизмы могут быть использованы для речевой характеристики лирического персонажа или героя произведения.

Так в стихотворении «Пророчество»:

Не *гул молвы* прошел в народе,

Весть родилась не в нашем роде –

То древний *глас*, то свыше *глас*:

«Четвертый век уж на *исходе*, –

Свершится он –и *грянет* час!

И своды древние Софии,
В возобновленной Византии,
Вновь *осенят* Христов *алтарь*».
Пади пред ним, о царь России, –
И встань – как *всеславянский* царь!

Высокая лексика нередко употребляются в поэтической и прозаической речи как средство создания общей эмоциональной приподнятости, особой торжественности. Примером может послужить стихотворение Ф. И. Тютчева «Славянам», помимо того что с помощью слов старославянского происхождения автор передает колорит эпохи, он также использует их для создания торжественного оттенка:

Хотя враждебною *судьбиной*,
И были мы *разлучены*,
Но все же мы народ *единый*,
Единой матери сыны;
Но все же братья мы родные.
Вот, вот что ненавидят в нас:
Вам не прощается Россия,
России не прощают вас!

Также оттенок торжественности, приподнятости, который в свою очередь создают старославянизмы, мы наблюдаем в строках из стихотворения «Бывают роковые дни»:

Воскреснет жизнь, кровь заструится вновь,
И верит сердце в правду и любовь.

Проанализировав произведения из лирики Ф. И. Тютчева, можно сказать, что активно используются старославянизмы, которые выполняют различные функции. В процессе анализа выявлены все признаки старославянизмов (фонетический, морфологический, семантический), которые прослеживаются в творческом наследии поэта.

Также в ходе исследования мы определили, что старославянизмы выступают как стилистически маркированные элементы, т.е. они указывают на определённый оттенок содержания текста, тональность, а также создают колорит определённой эпохи, могут употребляться как речевая характеристика лирического героя.

Таким образом, благодаря сочинениям Ф.И. Тютчева, за высокой лексикой закрепляются определенные стилистические функции, до сих пор сохраняющиеся в литературе: создание исторического колорита, воссоздание библейского слога, придание тексту особого мелодичного

звучания, выражение настроения и замысла автора в соответствии с жанром произведения и т. д.

Литература

1. Баландина Л.А. Русский язык и культура речи / Л.А. Баландина, Г.Р. Давидян, Г.Ф. Кураченкова, Е.П. Симонова. – М., 2005. – С. 78 – 80.
2. Кузнецов С.А. Современный толковый словарь русского языка / С.А. Кузнецов. – СПб.: Ридерз Дайджест, 2004.
3. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: Азбуковник, 1997.
4. Тютчев Ф.И. Лирика: стихотворения в 2-х томах / подг. К.В. Пигарев;
5. [том 2]. – М.: Наука, 1966. – 200с. – (Литературные памятники).

Ситдикова Т.Р.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ
Карамова А.А., проф., д.ф.н

КОМПЛИМЕНТ КАК ФОРМА ВЕЖЛИВОГО ОБРАЩЕНИЯ В БАШКИРСКОМ ЯЗЫКЕ

Обращение – одно из самых распространенных контактных средств, используемое на всех стадиях речевого общения. Вежливое обращение на любом языке отражает культуру человека, его отношение к личности. Особое место в вежливых обращениях уделяется комплиментам. Комплимент – это особая форма похвалы, выражение одобрения, уважения, признания или восхищения; лобзесные, приятные слова, лестный отзыв.

Рассмотрим типы комплиментов в башкирском языке, опираясь на классификации Серебряковой Р. В. и Мудровой Е. В.

1) Типология комплимента по предметной направленности

1. комплименты внешнему виду человека в целом:

- *Һаумы, һаумы, карындаш, тине хәҙер Иштуган. Һәм шатлыктан ярып, кәлә-шайра һеңдеһен төрлө яктан қарап сықты. – Карасы, безең балакәс кенә һеңлебез төптө зур кыз булған да куйған да баһа!* (смотрите, наша маленькая девочка совсем стала большой) (Зәйнәп Биһшева. Кәмһетелгәндәр).

2. комплименты, касающиеся возраста:

- *Шунан һуң нисек шәп үсәүен карагың әле һез уның. Өс айза кулына тәтәй тотоп уйната башланы. Дүрт айза ултырзы. Сәгүрә килен уны, тап боронгадар әйткәнсә, алты айза алдан һалды, ете айза егәкләне. Ә йәшие тулганда инде кызыккайың бөтөнләй һөйләшеп тә бөттө* (в три месяца уже начала играть с игрушками, в четыре месяца села), Шулай булды бит, килен? Сәгүрә еңгә сикһез ауыр итеп көрһөнөп куизы: Эйе шул, еңгә, шулай булгайны шул... (Зәйнәп Бишшева. Кәмһетелгәндәр).

3. комплименты внутренним, моральным качествам:

- *Әйттем бит...Таубә әбей якшы, изгелекле* (хороший, доброжелательный) кеше. Унан һун ер йөзөндәге бөтә кешеләр унын шулай булыуын теләйзәр... (Зәйнәп Бишшева. Кәмһетелгәндәр).

4. комплименты умственным способностям:

- *Өләсәй, һин – акыл әйдәһе!* (ты-умница) - Ай алла! Собханалла!
- *Мәзинә башкәллә кейенеп алган Таңдысанан карашын айыра алмайынса ситкәрәк янтайзы. -Йә Хозай! Һин хур кызы, Таңдыса!* (Гөлсира Гизатуллина. Бөйрәкәй).

5. комплименты отдельным элементам внешности:

- *Кыз түгел, һыу һөлөгә! - Ут!* (не девочка, а водяная пиявка, огонь). Ул көндө Гөлбаныҗа Тирәкленән дә матур ер, унан диңгәз бәхетле кеше юк кеүек тойолдо. (Гөлсира Гизатуллина. Бөйрәкәй).

6. комплименты, оценивающие профессионализм или определенные способности:

Мәзинәгә ейәнәнең кала тип атлыгып тормауы, ергә ерегегә, тәбигәткә якынырак булырга тырышыуы ла окшай. Башкорт, рус, инглиз телдәрен якшы белә. Уйсан җына түгел, фекерлә лә. (хорошо знает башкирский, русский, английские языки.) (Гөлсира Гизатуллина. Бөйрәкәй).

7. комплименты, характеризующие одежду:

Таныган да танымаган да кеүек, шулай матур кейенгән. (так красиво оделась)! (Гөлсира Гизатуллина. Бөйрәкәй).

2) Типология комплимента по цели

1. Комплимент как выражение одобрения, восхищения по поводу чего-либо - целью данного типа комплимента является установление контакта и выражение собеседнику восхищения его внешними и внутренними качествами, умом, а также одобрения каких-либо поступков:

- *Емеш илай бит,— тине Йәнәш, икеләнәп. — Бына минең һылыуым Гөлкәй калай акыллы. Бер зә иламай, үт!* (Гулькай смотри

какая умница, она даже не плачет) — тип мактанды Бибекэй. (Зэйнэп Биишева. Кәмһетелгэндэр).

2. Комплимент как способ проявления чувств в отношениях между мужчиной и женщиной:

- **Их Зөлхизам, фәрештәм һин минең!** Матурлыгың күззе камыштыра, батырлыгың йәнде табындыра, һокланыуым телде тотлоктора! (Ах Зулхиза, ты ведь мой ангел).

3. Комплимент как выражение уважения, почтения по отношению к адресату:

Улай тимә, узаман, һин сал бөркөт! (не говори так, патриарх, ты орлан-белохвост).

3) Типология комплимента по тональной направленности

1. Серьезный комплимент:

Бүгенге көндөң батыры һин булдың, (ты стал героем сегодняшнего дня) Дэмин. Рэхмэт! — тип уның кулын кысты;

2. Наигранный комплимент:

Колхозда эшләнең, данлыклы тегенсе, умартасы булдың, - тип тезәм, мин шаяртып (работала в колхозе, была славной швеей — сказала она шутя).

3. Шутливый комплимент - наличие шутливого тона, придающего особую дополнительную окраску высказыванию или имеющего своей целью поднять настроение адресата:

Бибекэй менән Гөлкәйзең карттаһы, бәләкәс, арык, еңел кәүзәле, йылғыр ошта куллы, **йор һүзле Шәһит картты бында «Сыпсык, Шәһит» тип йөрөтәләр.** (У старика Шахита по прозвищу «Воробышек») Был кушамат хатта уның бөтә ырыуына ла таралған. Шәһит ырыуынан булған бөтә кешеләрзе лә «сыпсыктар» тизәр. (Зэйнэп Биишева. Кәмһетелгэндэр).

4) Типология комплимента по адресной направленности

1. рефлексивный комплимент (комплимент самому себе):

- Мә, кей. һиңә булһын. Бындай күп мәрийенле муйынса әле бүтән бер кызза ла юк. Хатта Заһирала ла... Гөлийһанда ла юк... Шәүрә кыуанысынан һикереп төшөп бейеп китте. — **Эй-й, калай килешә миңә!.. Калай матур!**..(ой, как мне идет, как красиво). (Зэйнэп Биишева. Кәмһетелгэндэр).

2. комплимент женщине:

- Аһа, исемен. **кайһылай матур,**(какое у тебя имя красивое)— тине Мәзиә, гәмһез шаркылдап көлөп. Унан бик ябай итеп: — Мин һинә барһам, һин минең мырзама нимә бирерһең һун? — тип һораны. (Гөлсара Гизатуллина. Бөйрәкәй).

3. комплимент мужчине:

- Дөрөс. *Эй молодецһың да инде, Байгилде ағай, (какой ты молодец, дядя Байгильде) — тип, ғүмер буйы тәүәкәллеңкә, батырлыкка таянып йәшигән Хаммат бала шикелле кыуанып китте. — Улай булғас, шулай хәл иттек, — тине Тимербай.* (Зәйнәп Бишшева. Кәмһетелгәндәр).

4. комплимент коллегам:

- *Молодцы! Дөрөс эшләгәнһегез. (молодцы, правильно сделали) – Гинерал-губернатор йәнләнә төштө. Хәл асыкланмай тороп, донъяға ер һалмағыз.* (Роберт Байымов, Сыбар шонкар).

Таким образом, в данной статье была рассмотрена классификация башкирских комплиментов и примеры к ним.

Литература

1. Бишшева З. Кәмһетелгәндәр. Уфа: Китап, 1990.
2. Гизатуллина Г. Бөйрәкәй. Уфа: Китап, 1994.
3. Мудрова Е. В. Комплимент как первичный речевой жанр: автореф. дис. . канд. филол. наук. Таганрог, 2007. 27 с.
4. Серебрякова Р. В. Национальная специфика комплимента и похвалы в русской и английской коммуникативных культурах // Язык, коммуникация и социальная среда. Воронеж, 2001. Вып. 1. иЯБ: <http://tpl1999.narod.ru/WebLSE2001/Serebr.htm>.
5. Сынбулатова А.Ю. Башкирский речевой этикет: семантика и средства выражения. Уфа, 2011.

Султанова М.Р.

БФ БашГУ, г.Бирск

Г.Н.Каскинова, к.филол.н., доцент

kaskinova-gulnur@mail.ru

МӘРЙӘМ БУРАКАЕВА ҺӘМ БУЛАТ РАФИКОВ ХИКӘЙӘЛӘРЕНДӘ РЕПРЕССИЯ ТЕМАҘЫ

Өзәм балаһының бөтә ғүмере карар кылыузан тора. Ул карар һинең өсөн генә якшы, уңайлы түгел, башкалар өсөн дә зарар килтермәслек булырға тейеш. Нисек кенә булмаһын, кешелек шулай королған – һәр бер карарзың ике яғы бар.

Хикәйә күләмендә булһа ла, романдар язырлык вакиғалар сюжетын үз эсенә алған, «халык дошмандары» тип танылған әллә күпме бер ғәйепһез кешеләрҙең яҙмышын тасуирлаусы типик әсәрҙәр тураһында һүзебез.

Мәрийәм Буракаеваның «Атайымдың улы булмағас» хикәйәһендә

[1; 20-30] Нәфисә исемле катын-кыздың, уның ире Байғужа һәм дустарының әрнеткес язмыштары тураһында һөйләнә. Хикәйәлә Бүләкбикә, Аксура һәм Нәфисәнең ауыр хәлдә калғас һайлаған карарзаны анализлана. Языусы күзлегенән карағанда, Нәфисә үз ирен үлем хәленә «еткерзе». Берзән-бер ғәзиз балаһына ғүмере буйы алдарға, уны атаһының исеменән дә мәхрүм итергә мәжбүр булды. Иң яҡын дустарынан баш тартты. Бөйөк актриса булып, хөрмәткә, иғтибарға күмелһә лә, хата азымдары өсөн күнел яңғызлығына дусар булды.

Бик аз ғына ирле-катынлы булып йәшәп өлгөргән Нәфисә менән Байғужа араһындағы мөхәббәткә шик юҡ, әлбиттә. Әммә балаһын һаклап калыр өсөнмө, үз башының именлеген кайғырткан өсөнмө, Нәфисә берзән-бер котолоу сараһы итеп күргән шаһитлыҡ қағызына кул куя. Ошо мәлдән башлап Нәфисәнең ғүмерендә бәхеткә урын калмай...

Был язмыштың икенсе яғы, актриса-героиня күзлегенән һөйләнгән версияһы, Булат Рафиковтың «Көсләү» хикәйәһендә [3; 446-463] сағылыш таба. Ни өсөн бындай тормош менән йәшәүен дә, иренә каршы барырға теләмәгәнлеген дә, уның үзенә дә корбан булыусы бер йән әйәһе булыуын да аңлата языусы. Үзән көсләп ошо язмыш корбаны итеүсә Яуыз менән ғүмеренең иң емешле йылдарын үткәргән бәхетһез бөйөк актриса. Ниндәй капма-каршылыҡ!

«Көсләү» хикәйәһендә үз-үзенә исем бирергә лә кыйыулыҡ тапмаған, әммә безҙең өсөн «Атайымдың улы булмағас» хикәйәһенән Нәфисә буларак танылған әсә язмыш был. Бөтә ғүмере буйына бәхет һәм тыныслыҡ таба алмаған актриса сәхнәлә генә үзән иркен тотуы асыклана. Сөнки унда героиня битлек астында, унда ул ирекле.

Ошо ике әсәрҙе бер ни тиклем сағыштырһаң һәм тарихи вакиғалар менән бәйләһәң, әсә язмышлы катын-кыз образының прототибы бөйөк актриса Зәйтүнә Бикбулатова, «халыҡ дошманы» тип наһаҡка хөкөм ителеүсә Байғужаның Мәкәрим Мәһәзиев, сабый балаһын юғалткан, төрмә ғазаптары кисергән Бүләкбикәнең Совет Шәреге катын-кыздары араһынан беренсе романист һәзиә Дәүләтшина булыуын асыҡ күрәбез. М. Буракаева һәм Б. Рафиковтың хикәйәләре уҡыусыға психологик яҡтан ғына тәрән тәьсиргә короноп калмай, тарихи факттарға, реаль язмыштарға ла таянған әсәрҙәр булыуы менән уҡыусы күңелен яулай.

Мәрийәм Буракаеваның «Атайымдың улы булмағас» һәм Булат Рафиковтың «Көсләү» хикәйәләре – уйландырырлыҡ, тәрбиә бирерлек, йөрәктәрҙе лә әрнетерлек әсәрҙәр. Был тормошта күлөгә булып түгел, кеше булып йәшәргә кәрәк, тигән идея һалынған был

эсэрзэргэ.

Әзбиәт

1. Буракаева Мәрийәм. Көзгө ысык: хикәйәләр. – Өфө: Инеш, 2011. – 184 бит.

2. Рафиков Булат. Әсәрзәр. 2 том. Повестар. Хикәйәләр. – Өфө: Китап, 2004. – 480 бит.

Фархутдинова Ә.Д.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

Ганеев В.В., директор, д.ф.н

ОСОБЕННОСТИ ВВЕДЕНИЯ ДИПЛОМАТИЧЕСКОГО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА УСТОЙЧИВЫХ ОБОРОТОВ В БАШКИРСКОМ ЯЗЫКЕ

В вопросе определения сущности и особенностей дипломатического делопроизводства мнения ученых в башкирском языкознании в целом совпадают. Все они сводятся к тому, что это является стилем деловых бумаг канцелярий различных учреждений, официальных документов правительства, законов, употребляющихся для регулирования дипломатических отношений, который представляет собой один из подстилей официально-делового современного башкирского литературного языка.

В современном башкирском языкознании отсутствуют специальные монографические работы, посвященные изучению официально-делового стиля, назначение и роль данного стиля в общественной жизни, его стилистические особенности до сих пор не были объектом пристального внимания исследователей. В настоящее время, когда башкирский язык, наравне с русским, получил статус государственного языка, расширяются его общественные функции и он начинает находить всё большее применение во всех сферах общественной жизни, в том числе в законодательстве, дипломатических отношениях, деловой переписке.

Деловая речь-официально-литературная речь, тесно связанная с особенностями делового стиля речи и основанная на языковых нормах. Деловое общение-самый объемный вид общественного общения. Он широко применяется в коммерческой и административно-правовой сфере, при административно-правовых и дипломатических сношениях. На сегодняшний день деловое общение проникает во все сферы

общественной жизни. Деловые отношения между предприятиями и людьми растут день ото дня. Компетентность в области делового общения напрямую связана с успехом или неудачей науки, искусства, производства, торговли.

В частности, первой особенностью делового общения является взаимное влияние экономических интересов, в котором общественные регулирования регулируются только правовыми рамками. То, что люди выстраивают деловые отношения с другом, зачастую связано с правовым оформлением контактов в той или иной сфере деятельности. Партнерские отношения, построенные на основе взаимного уважения и доверия, идеальным результатом оформления деловых связей считается. Вторая особенность-это канонизация делового общения, то есть подчинение принятым правилам и ограничениям. Данные особенности определяются с учетом типа делового общения, официального уровня и целей, тесно связаны с национальной культурой и общественными нормами.

В то время как деловая письменная речь основана на официальном стиле башкирского литературного языка, деловая разговорная речь выступает как совокупность различных стилей деловой речи. Монолог близок к книжной речи, а диалог-к разговорной. Это явление находит отражение в синтаксических свойствах и структуре речи. Диалог предполагает взаимовыгодное общение людей друг с другом в форме «публичного выступления перед широкой публикой» в форме монолога.

Деловое общение охватывает множество жанровых видов письма и разговорной речи. Письменное общение, отражающее диалогические отношения, выражается в помощи деловых писем, регистраций общественно-правовых отношений, контрактах (соглашениях) со всеми видами юридических документов. Диалогические отношения-сквозная форма устной речи, используемая в разговоре, разговоре, консультировании и т. д. Совещания, собрания представляют собой особый вид протокольного общения. Оно реализуется одновременно в форме монологической деловой речи, как в письменной, так и в устной форме.

В ходе делового общения нужно обязательно помнить о правилах этикета. Соболезнования, благодарности, поздравления, знание особенностей специальных жанров этикета для каждого человека обязательно. Правильное и взвешенное использование средств речевого этикета однозначно способствует успеху делового общения.

Взаимные льготы и компромиссная стратегия используются при решении спорных вопросов. Такая стратегия может быть достигнута при совместном анализе возникающей ситуации. Например:

- Әйзәгез, был проблемага икенсе күзлектән карайыгк...
- Башкарылған эштәр буйынса отчетты һәм графикты анализлайыгк...

- Безең караштар күп һораузар буйынса тап килмәй, әммә ...

Стратегия построения единой позиции на основе общих интересов применяется при заключении нескольких соглашений, которые будут реализованы на протяжении всей ее реализации:

- Безең уртақ мәнфәғәттәрзән сығып, ...
- Был һезең өсөн дә, безең өсөн дә берзәй мөһим.
- Был проблеманы хәл итеүзә безең мәнфәғәттәр тап килә.
- Был бәхәсле һораузан сығыу юлын табыу ике яктың уртақ мәнфәғәттәрен күз уңында тотоп эшләнә, тип ышанабыз.

Так или иначе, иметь возможность выйти наверх, в стратегии «сильного давления» - неправильная. Также, поскольку обе стороны тратят время, ожидая, что их партнер будет делать ошибку, длительные переговоры и использование несправедливой игровой стратегии не приводят к должному результату. В таком случае переговоры приводят не к достижению поставленных целей, а к тому, чтобы получить преимущество только с одной стороны, а деловое общение должно, как известно, удовлетворить интересы обеих сторон.

Предписывающий тон используется только в письменных документах современного делового этикета. Все виды обязательств соблюдаются в форме деловой просьбы, объективной и выполняемой ими.

Документы на башкирском языке должны составляться и оформляться в соответствии с единой государственной системой делопроизводства. Формы различных видов документов унифицированы. Многие документы формируются из отдельных элементов – реквизитов. В тексте документа оно, как правило, разбивается на две смысловые части: на одной, выявляются причины, основания и цели составления документа, на другой-формулируются заключения, предложения, вопросы, ходатайства, указания. Для упрощения приема информации необходимо оформлять документ изначально от первоисточника, а затем ставить его на основе доводов. Процессы унификации и стандартизации документов происходят одинаково. Нужны не только формы таких документов, как Паспорт, диплом, аттестат, но и бухгалтерский учет, документы подразделяются на первостепенные как по содержанию, так и по назначению,

востребованы для широкого потребления и рассчитаны на длительные сроки. Краткосрочные документы, предназначенные для кратковременного использования, с ограниченными возможностями использования, были унифицированы, но существенно отличались по содержанию. Отображаемая в них информация различна.

Литература

1. Ильмухаметов, Ахат Галимович. Формирование и развитие официально-делового стиля башкирского литературного языка: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.02.02. - Уфа, 2005. - 231 с.
2. Лукашук И. И. Дипломатические переговоры и принимаемые на них акты: учеб.-практ. пособие / И. И. Лукашук ; Ин-т гос-ва и права РАН, Акад. правовой ун-т. - Москва : Nota Bene, 2004. - 144 с.
3. Этикет: деловой, дипломатический, повседневный / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - Москва: Изд-во деловой и учеб. литературы; Минск: Амалфея, 2002. - 464 с.

Научное издание

Наука в школе и вузе

М А Т Е Р И А Л Ы

Республиканской научно-практической
конференции молодых ученых,
аспирантов и студентов

Часть II

Под общей редакцией зам.директора по НИД, кандидата физико-математических наук, доцента **А.Ф. Пономарева**

Ответственный за выпуск *В.Л. Лобов*

Технический редактор *В.Л. Лобов*

Представленные материалы печатаются без изменений, в авторской редакции. Авторы несут ответственность за достоверность изложенного в своих трудах.

Подписано в печать 26.04.2021 г.

Гарнитура "Times". Печать на ризографе с оригинала.

Формат 60х84 1/16. Усл.-печ.л. 6.15.

Бумага писчая. Тираж 49. Заказ № 62.

Цена договорная.

452450, Республика Башкортостан, г. Бирск, ул. Интернациональная, 10.

Бирский филиал Башкирского государственного университета.

Отдел множительной техники Бирского филиала БашГУ